

Anmeldeformular

Umfrage: TOP-Kennzahlen im Einkauf 2008

- Für BMÖ-Mitglieder: 480,00 € zzgl. MwSt.
 Für Nicht-BMÖ-Mitglieder: 650,00 € zzgl. MwSt.

Anrede: Frau Herr

Name:

Vorname:

Funktion:

Firma:

Adresse:

E-Mail:

Tel.:

Fax:

BMÖ-Mitgliedsnummer:

Branche:

Umsatz (2007 in Mio. €):

Betriebsgröße (Mitarbeiteranzahl):

Hiermit melden wir uns verbindlich an:

Wir sind damit einverstanden, dass alle Angaben auf EDV gespeichert und ausschließliche für Projektzwecke anonymisiert verwendet werden.

Datum und Unterschrift: _____,

Ansprechpartner BMÖ: Mag. Angela Caren van Vlijmen, BMÖ-Bundesgeschäftsstelle
Tel. +43-(0)1/3679352, Fax +43-(0)1/3679352-15, E-Mail: studien@bmoe.at

Ansprechpartner BME: Volkmar Klein, Bereichsleiter Benchmark-Services
Tel. +49-(0)69/3 08 38-301, Fax +49-(0)69/3 08 38-199, E-Mail: volkmar.klein@bme.de

Fragebogen

Umfrage: TOP-Kennzahlen im Einkauf 2008

Bitte alle Angaben für das Jahr 2007

1.	Gesamtkosten des Einkaufs in T€	
2.	Anzahl der Bestellungen	
3.	Gesamteinkaufsvolumen Ihres Unternehmens in T€	
4.	Anzahl der aktiven Artikel	
5.	Werden externe Beschaffungsdienstleister genutzt?	
	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	
	Falls ja, für wie viel % des Einkaufsvolumens?	
6.	Anzahl der Lieferanten	
7.	Anzahl der Mitarbeiter im Einkauf	
8.	Weiterbildungskosten je Mitarbeiter im Einkauf in €	
9.	Ist e-sourcing / e-procurement implementiert?	
	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Geplant <input type="checkbox"/>	
10.	Einkaufsvolumen, durch langfristige Verträge abgesichert, in T€	
11.	Einkaufsvolumen unter Kontrolle des Einkaufs in T€	
12.	Werden Einkaufskooperationen genutzt?	
	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	
	Falls ja, wie viel % des Einkaufsvolumens?	
13.	Reklamationsquote im Verhältnis zu allen Lieferungen in %	
14.	Verteilung der Gesamtkosten der Einkaufsfunktion <ul style="list-style-type: none"> • Personalkosten • Weiterbildungskosten • Kosten für Einkaufsdienstleister • IT-Systemkosten • Verrechnete Gemeinkosten an den Einkauf 	
15.	Materialkostensenkung in Prozent per anno	
16.	Skontoerträge in Prozent vom Einkaufsvolumen	
17.	Liefertermintreue in Prozent zu allen Lieferungen	
18.	Anzahl Bestellpositionen je Bestellung	