

BME-Umfrage

Top-Kennzahlen im Einkauf

Ergebnisse aus der Datenerhebung 2008



**Kennzahlen aus
150 Unternehmen zu:**

- Kosten des Einkaufs
- Einkaufsorganisation
- Lieferantenmanagement

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Vorwort	2

Diagramme: Branchenvergleich – Umsatz

Kennzahl 1: Einkaufsvolumen vom Umsatz	3
Kennzahl 2: Einkaufskosten zum Einkaufsvolumen	4
Kennzahl 3: Einkaufskosten zum Umsatz	5
Kennzahl 4: Einkaufsvolumen im Einkauf	6
Kennzahl 5: Kosten des Bestellvorgangs	7
Kennzahl 6: Anzahl der Bestellungen je Einkäufer	8
Kennzahl 7: Artikelanzahl des Einkaufsvolumens	9
Kennzahl 8: Durch Einkauf verhandeltes Einkaufsvolumen	10
Kennzahl 9: Einkaufsvolumen durch langfristige Verträge	11
Kennzahl 10: Weiterbildungskosten im Einkauf	12
Kennzahl 11: e-sourcing/e-procurement implementiert	13
Kennzahl 12: Nutzung externer Beschaffungsdienstleister	14
Kennzahl 13: Reklamationsquote aller Lieferungen	15
Kennzahl 14: Verteilung der Gesamtkosten der Einkaufsfunktion	16
Kennzahl 15: Aktive Lieferanten je Mio. Einkaufsvolumen	17
Kennzahl 16: Durchschnittliche Anzahl Artikel je Lieferant	18
Kennzahl 17: Materialkostensenkung	19
Kennzahl 18: Liefertermintreue der Lieferanten zu allen Lieferungen	20
Kennzahl 19: Anzahl Bestellposition je Bestellung	21

Glossar: Kennzahlen

Kennzahl 1: Einkaufsvolumen vom Umsatz	22
Kennzahl 2: Einkaufskosten zum Einkaufsvolumen	22
Kennzahl 3: Einkaufskosten zum Umsatz	23
Kennzahl 4: Einkaufsvolumen im Einkauf	23
Kennzahl 5: Kosten des Bestellvorgangs	24
Kennzahl 6: Anzahl der Bestellungen je Einkäufer	24
Kennzahl 7: Artikelanzahl des Einkaufsvolumens	25
Kennzahl 8: Durch Einkauf verhandeltes Einkaufsvolumen	25
Kennzahl 9: Einkaufsvolumen durch langfristige Verträge	26
Kennzahl 10: Weiterbildungskosten im Einkauf	26
Kennzahl 11: e-sourcing/e-procurement implementiert	27
Kennzahl 12: Nutzung externer Beschaffungsdienstleister	27
Kennzahl 13: Reklamationsquote aller Lieferungen	28
Kennzahl 14: Verteilung der Gesamtkosten der Einkaufsfunktion	28
Kennzahl 15: Aktive Lieferanten je Mio. Einkaufsvolumen	29
Kennzahl 16: Durchschnittliche Anzahl Artikel je Lieferant	29
Kennzahl 17: Materialkostensenkung	30
Kennzahl 18: Liefertermintreue der Lieferanten zu allen Lieferungen	30
Kennzahl 19: Anzahl Bestellposition je Bestellung	31
Der BME	32
Ansprechpartner	32
Impressum	32

BME-Umfrage 2007: „TOP-Kennzahlen im Einkauf“

Kein Unternehmen kann es sich vor dem Hintergrund verschärfter Marktbedingungen leisten, nicht permanent nach Einsparpotenzialen zu suchen und diese zu nutzen. Dabei hat die Effizienz von Einkaufsabteilungen direkten Einfluss auf den Wertschöpfungsbeitrag von Unternehmen.

Daher führte der BME nach 2007 im Frühjahr 2008 erneut bei seinen Mitgliedern die Umfrage über die wichtigsten 20 Kennzahlen im Einkauf für das Berichtsjahr 2007 durch. Ergänzend hierzu wurde auf Daten aus dem bestehenden Benchmark „Effizienz im Einkauf“ zurückgegriffen. Insgesamt liegen der Auswertung Daten von 150 Unternehmen zu Grunde.

Neben den klassischen Kennzahlen wie Bestellkosten je Bestellvorgang oder Einkaufsvolumen je Einkäufer wurden auch Daten über Implementierung von e-commerce-Systemen oder Nutzung von Einkaufsdienstleistern abgefragt.

Um weiter zu differenzieren, wurden die Teilnehmer in jeweils fünf verschiedene Branchengruppen bzw. Umsatzklassen eingeteilt. Speziell bei den verschiedenen Branchengruppen gibt es teilweise deutliche Unterschiede bei den Kennzahlen.

Signifikante Ergebnisse:

Die TOP-Unternehmen haben um ca. 50 % niedrigere Bestellkosten als die durchschnittlichen Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Diese Unternehmen sind gekennzeichnet durch eine intensive Nutzung von elektronischen Bestell- und Katalogsystemen. Weiterhin haben diese Unternehmen eine geringe Artikel- und Lieferantenzahl.

Deutliche Steigerungen gab es bei der Erhöhung der Bestellkosten um ca. 10 % sowie eine Steigerung des Anteils der Personalkosten an den Gesamtkosten im Einkauf von 60 % auf 70 %.

Auffällig war auch, dass die realisierten Materialkostensenkungen in 2007 um 20 % auf 1,6 % des Einkaufsvolumens zurückgingen.

Weiter auseinander ging die Schere bei den Kosten für Weiterbildung je Mitarbeiter. Die Spanne reicht nun von 200 € bis 3.000 € je Mitarbeiter.

Keine große Bewegung war im Lieferantenmanagement zu verzeichnen, die Rahmenvertragsquote stagnierte bei 45 %, ebenfalls die Quote für „maverick buying“ bei ca. 12 % des Einkaufsvolumens.

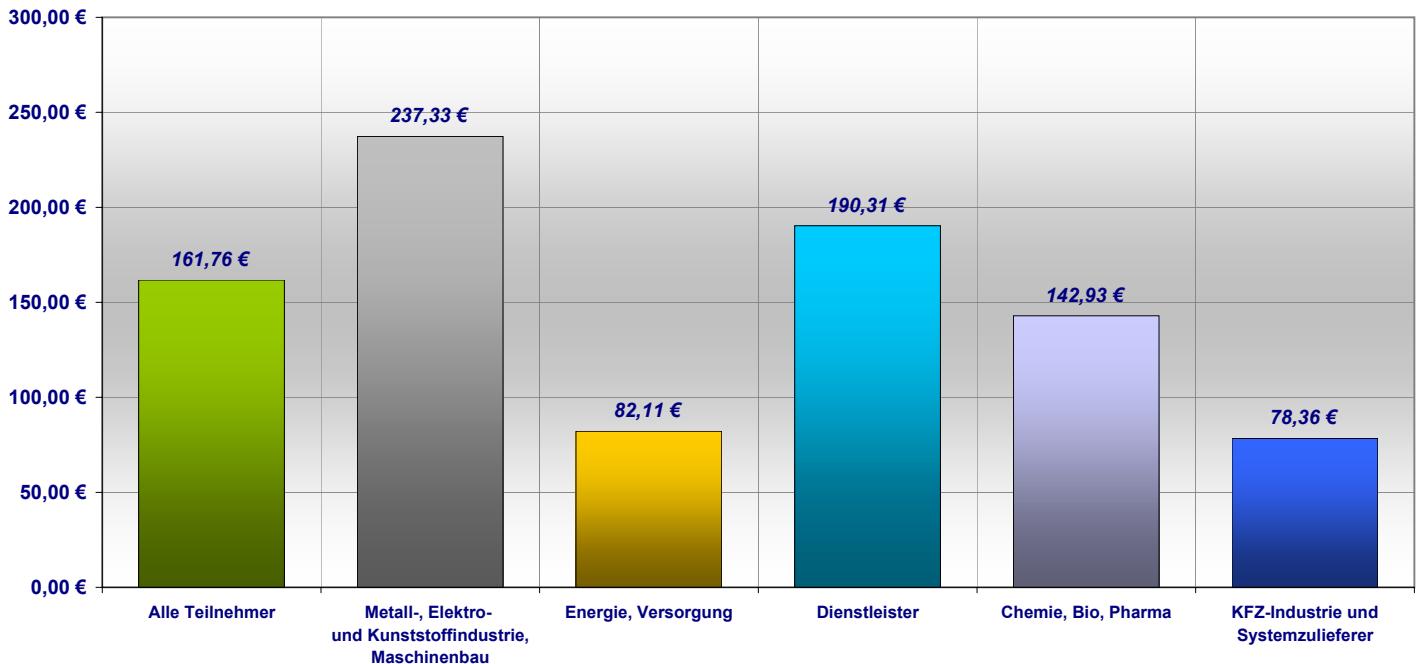
Wir freuen uns, Ihnen mit den vorliegenden Umfrageergebnissen fachliche Hinweise für die Optimierung Ihrer Einkaufsorganisation geben zu können.

Volkmar Klein
Bereichsleiter Benchmark-Service

BME-TOP-Kennzahlen im Einkauf

Kosten des Bestellvorgangs

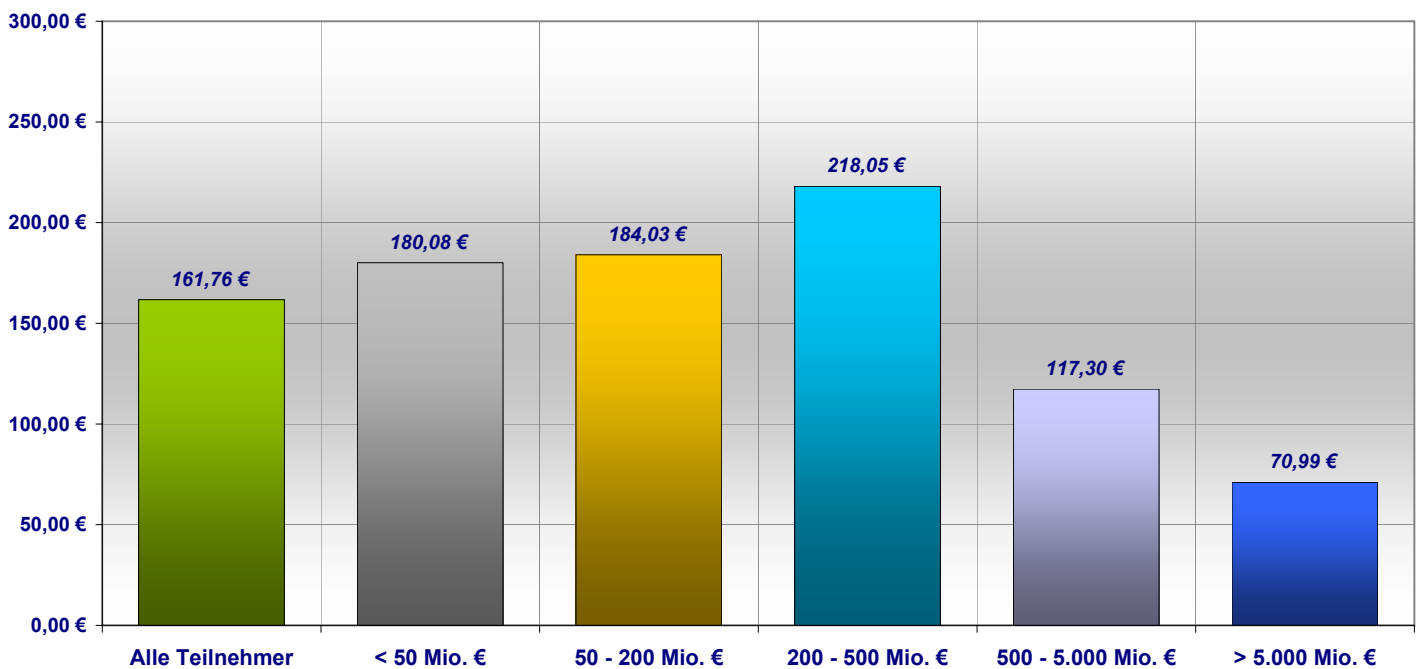
Branchenvergleich



BME-TOP-Kennzahlen im Einkauf

Kosten des Bestellvorgangs

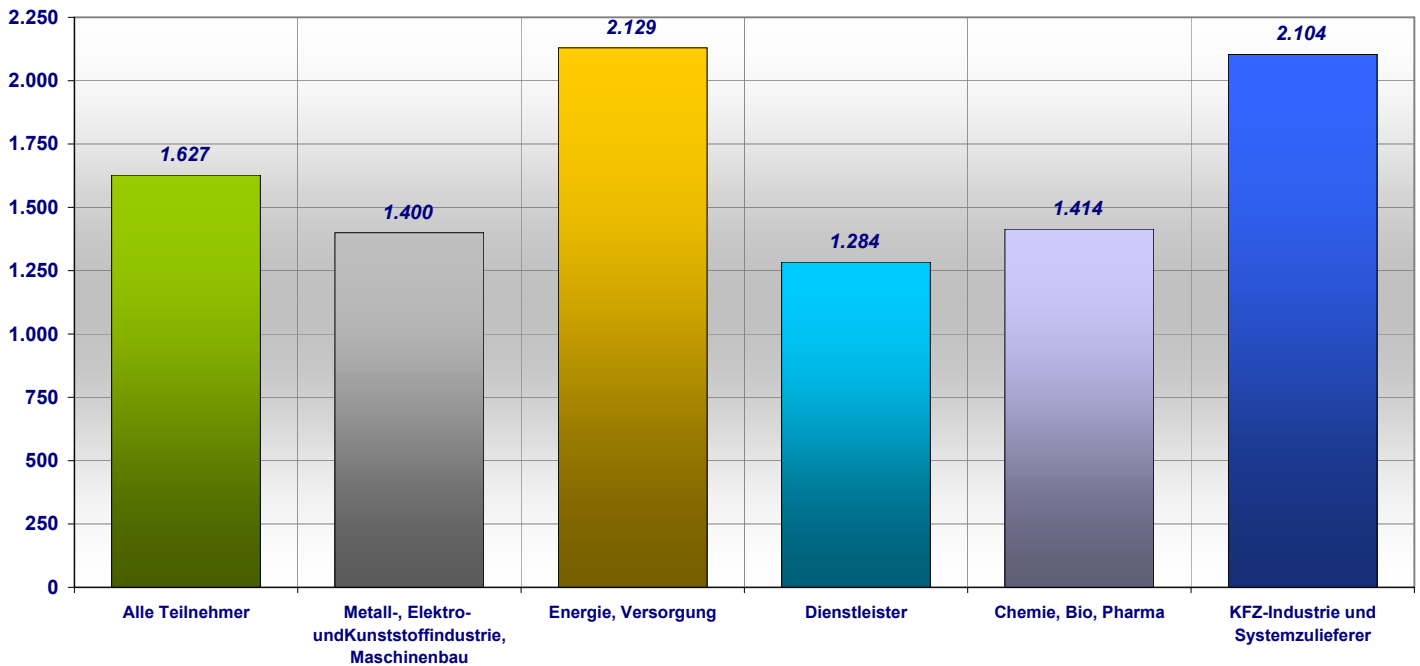
Umsatzvergleich



BME-TOP-Kennzahlen im Einkauf

Anzahl der Bestellungen je Einkäufer

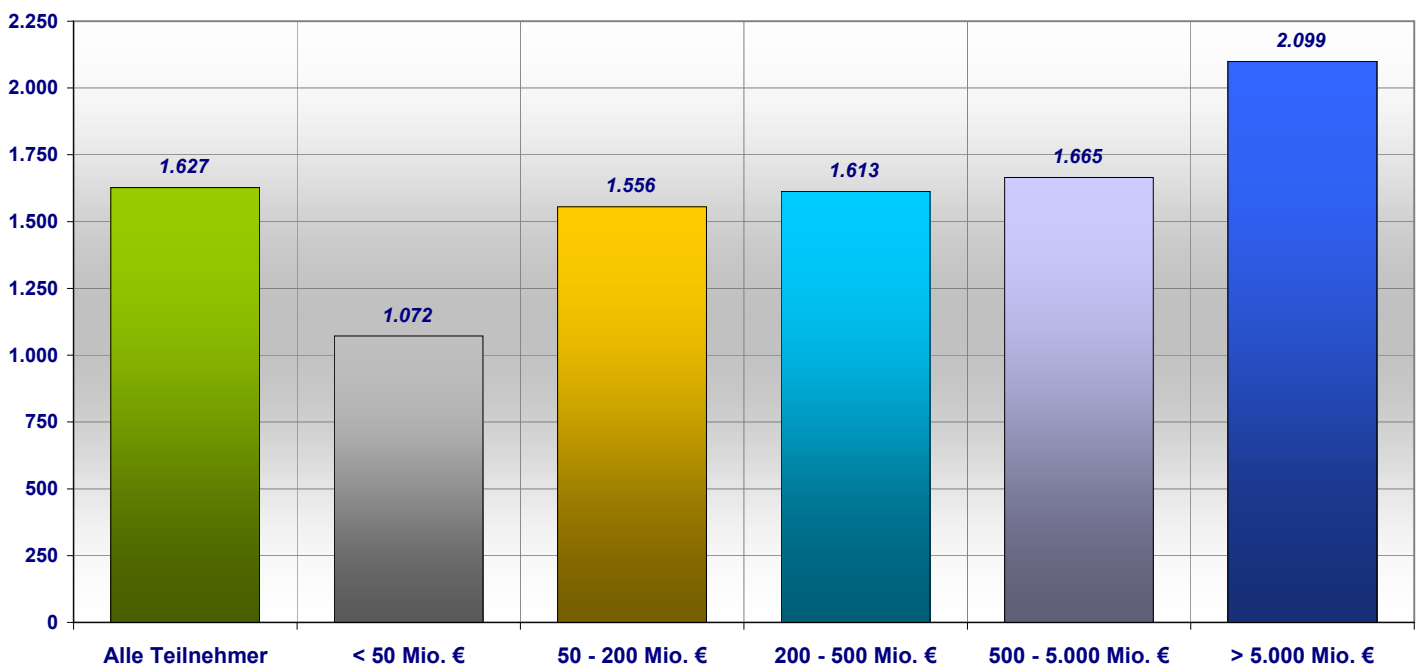
Branchenvergleich



BME-TOP-Kennzahlen im Einkauf

Anzahl der Bestellungen je Einkäufer

Umsatzvergleich



Kennzahl 5	Kosten des Bestellvorgangs	
Formel Beschreibung	$\frac{\text{Gesamtkosten der Einkaufsabteilung in T€}}{\text{Anzahl Bestellungen}}$	
Einheit	€	
Parameterdefinition	Gesamtkosten der Einkaufsabteilung	Alle direkten und indirekten Kosten, die für die Durchführung der Einkaufsfunktion auf der Kostenstelle Einkauf anfallen. Ohne Rechnungsprüfung, Qualitätssicherung etc und ohne Erlöse für Verkäufe von Lagerhütern, gebrauchten Maschinen etc. (siehe auch Kennzahl 14: Verteilung der Gesamtkosten)
	Anzahl Bestellungen	Alle Bestellungen mit den Tätigkeiten von der Bedarfsentstehung im Einkauf bis zur Bestellung/Vertragsschließung incl. Reklamationsbearbeitung und Lieferantenbewertung.
Betrachtungszeitraum	Jährlich	

Kennzahl 6	Anzahl der Bestellungen je Einkäufer	
Formel Beschreibung	$\frac{\text{Anzahl Bestellungen}}{\text{Anzahl Mitarbeiter im Einkauf}}$	
Einheit	Stück (Anzahl Bestellungen)	
Parameterdefinition	Gesamtkosten der Einkaufsabteilung	Alle Bestellungen, die durch den Einkauf durchgeführt werden
	Anzahl Mitarbeiter	Alle Mitarbeiter im Einkauf ohne Azubis und Aushilfen
Betrachtungszeitraum	Jährlich	

Anforderungsformular

Umfrage: Top-Kennzahlen im Einkauf 2008

- Für BME-Mitglieder: 480,00 € zzgl. MwSt
- Für Nicht-BME-Mitglieder: 650,00 € zzgl. MwSt.

Anrede: Frau Herr

Name: _____

Vorname: _____

Funktion: _____

Firma: _____

Adresse: _____

E-Mail: _____

Tel.: _____

Fax: _____

BME-Mitgliedsnummer: _____

Branche: _____

Umsatz (2007 in Mio. €): _____

Betriebsgröße (Mitarbeiteranzahl): _____

Hiermit fordern wir verbindlich die Auswertung der BME-Umfrage „TOP-Kennzahlen im Einkauf 2008“ an :

Datum und Unterschrift: _____

Ansprechpartner

Volkmar Klein

Bereichsleiter Benchmark-Service

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Bolongarostraße 82, 65929 Frankfurt

Tel.: 069 30838-301

Fax: 069 30838-199,

E-Mail: volkmar.klein@bme.de

