

**Einladung
BMÖ-Round-Table****Best Practice im indirekten Einkauf und
Optimierung im Tail-End Spend* bei BSH mit Mercateo****Datum: 07. September 2017****Ort: BSH Hausgeräte GmbH
Quellenstraße 2, 1100 Wien****B/S/H/**

Die BSH Hausgeräte GmbH ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Branche und der größte Hausgerätehersteller in Europa. Die individuellen Kundenbedürfnisse der Menschen in allen Regionen der Welt als Antriebskraft, ist es der Anspruch der BSH, mit ihren herausragenden Marken, innovativen Produkten und erstklassigen Lösungen die Lebensqualität der Menschen weltweit kontinuierlich zu verbessern. Neben den Globalmarken Bosch und Siemens sowie Gaggenau und Neff umfasst das globale Markenportfolio die lokalen Marken Thermador, Balay, Profilo, Constructa, Pitsos, Coldex, Ufesa und Zelmer.

&

Mercateo vereint als Europas führende B2B-Beschaffungsplattform die Vorteile eines B2B-Marktplatzes und einer Vernetzungsplattform. Einkäufer, Lieferanten, Hersteller und Dienstleister verbinden über diese Infrastruktur ihre Systeme untereinander und wickeln Transaktionen digital miteinander ab, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Mehr Informationen zu Mercateo unter www.mercateo.at/corporate.

* Das Konzept des Tail-End-Managements basiert auf dem Paretoprinzip. Tail-End-Management ist die Kunst, Ihre Tail-End-Lieferanten und das entsprechende Budget zu verwalten und zu kontrollieren, um auf diese Weise Ihren Einkauf und damit auch die Lieferkette zu optimieren.

Programm

- 13:45 Eintreffen der Gäste
- 14:00 **Begrüßung**
- Dkfm. Heinz Pechek** – gf. Vorstand BMÖ
Silvia Kollmann – Key Account Manager Mercateo Austria GmbH
- 14:05 **„Best Practice bei BSH & Mercateo“**
- Führung durch die BSH Stilarena
 - Vorstellung des Unternehmens BSH und der Einkaufsorganisation
 - Einbindung von Mercateo in die BSH Systemwelt
 - Zukunftswünsche in der indirekten Beschaffung (IM = indirect materials)
 - Herausforderungen im indirekten Einkauf - Studienergebnisse
 - Was kann Mercateo für Ihr Unternehmen leisten?
- Mag. Jérôme Jarry** – Abteilungsleitung Accounting/Credit Management/Purchase (BA-AG)
Silvia Kollmann – Key Account Manager Mercateo Austria GmbH
- 16:30 Diskussionsmöglichkeit & Networking
- ca. 17:00 Ende der Veranstaltung

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Die Teilnahme ist für BMÖ-Mitglieder und Gäste frei.

Informationen und Anmeldemöglichkeit finden Sie auf
<http://www.bmoe.at/Veranstaltungen/RT/>
oder per Faxformular!

Änderungen vorbehalten!

