

MBA-Programm als Karriereimpuls im Einkauf

Der Einkauf ist Schnittstelle und Kommunikator zwischen den Kundenwünschen und den Möglichkeiten des Beschaffungsmarktes. Er ist eine der strategischen Funktionen, die Zeit, Kosten, Qualität, Ergebnis und Innovation maßgeblich beeinflusst.

Hohe Anforderungen an Leistungsträger in der Schlüsselposition Einkauf

Die Gestaltung der weltweiten Lieferketten entscheidet über den Erfolg von Unternehmen. Kaum ein anderer Unternehmensbereich wird in Zukunft mehr qualifizierte Experten benötigen als Einkauf und Supply Chain Management. Anforderungsprofil, Berufsbild und Qualifizierungserfordernis für die im Einkauf beschäftigten Mitarbeiter ändern sich derzeit dramatisch schnell. Immer mehr Unternehmen erwarten von ihren Top-Einkäufern eine fundierte, akademische Ausbildung.

Zusammenfassend ergibt sich für die Praxis das Bild, das hochqualifizierte, akademisch ausgebildete Leistungsträger für alle Aufgaben eines strategischen Einkaufs erforderlich sind, in den Unternehmen jedoch nicht im erforderlichen Umfang verfügbar sind. Der notwendige Veränderungsprozess ist zusehends in den Ausbildungsmöglichkeiten erkennbar, schreitet aber dennoch für die aktuelle Praxis immer noch zu langsam voran.

Besonderes Rüstzeug bietet der berufsbegleitende Fernlehrgang „Master of Business Administration (MBA) + Strategic Purchasing & Supply Chain Management“. Die Teilnehmer belegen zwei Studienprogramme gleichzeitig: den Präsenzteil der BMÖ-Akademie (Wien) in Strategic Purchasing & Supply Chain Manage-

ment (mit betreuter Masterthesis in Einkauf und SCM) sowie den für die Erlangung des akademischen Grades eines Master of Business Administration (MBA) erforderlichen Fernlehrgang bei der KMU-Akademie (Linz). Die Graduierung zum MBA erfolgt über die Middlesex University, eine der führenden Fernlehruniversitäten.

Wesentliche Lehrinhalte des MBA-Fernstudiums (mindestens vier Vorlesungssemester): VWL/BWL, Organisation und Management, Finanzmanagement, Personalmanagement, Wirtschaftsrecht und Marketing. Das Präsenzstudium Strategic Purchasing & SCM umfasst u.a. strategisches Einkaufs- und Lieferantenmanagement und Sourcing, rechtliche Grundlagen, Controlling sowie IT- und Informationsmanagement in Einkauf und SCM.

Teilnahmevoraussetzungen: akademischer Abschluss und zwei Jahre Berufserfahrung oder Reifeprüfung und vier Jahre Berufserfahrung oder abgeschlossene Ausbildung und sechs Jahre Berufserfahrung.

Der „Einkaufs-MBA“ kann ein Neueinstieg in einen der herausforderndsten und zukunftssichersten Berufe sein. Es ist aber auch gerade für viele „gestandene Praktiker“ besonders interessant, weil er punktgenau jenes Wissen vermittelt, das Sie im Beruf benötigen.

*Dkfm. Heinz Pechek,
BMÖ, Akademischer Leiter*

Weitere Informationen:

www.einkaufs-mba.at

Ansprechperson beim BMÖ:

Ariadne Jatschka, MA, Programm-Management, jatschka@bmoe.at

