



Donnerstag, 24. März 2022, 16:00-18:00 Uhr
Online – an welchem Ort Sie wollen

Qualifikation ist Erfolgsvoraussetzung für Karrieren in Unternehmen, gerade in Einkauf & Supply Chain Management ist akademische Qualifikation ein entscheidender Vorsprung im Wettbewerb der Leistungsträger. Dieser Informationsabend gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über Inhalte und Aufbau des Studienprogrammes, sowohl den Fernstudien- als auch den Präsenzbereich betreffend. Fakultätsmitglieder und Absolventen geben Ihnen Antworten auf alle Fragen über Vorteile und den Nutzen eines MBA-Studiums für Ihre Karriere und warum der akademische Grad eines MBA gerade im Einkauf unschätzbare Vorteile bietet.

Programm

16:00 Begrüßung und Einführung

Dkfm. Heinz Pechek, geschäftsführender Vorstand, BMÖ

16:10 Einkauf – Schlüsselfunktion im Unternehmen:

Akademische Qualifikation im Einkauf –Potential für die Nutzung von Zukunftschancen



- Einkauf – Wertschöpfungsfaktor Nr. 1 im Unternehmen und Karrierechance für High Professionals
- Digitalisierung – die Herausforderung an Unternehmen und Liefernetzwerke
- Anforderungsprofil an Hochleistungsträger in Einkauf & SCM
- Warum akademische Qualifikation im Einkauf immer wichtiger wird.
- Warum gerade das BMÖ-Programm entscheidende Vorteile für die Qualifikation im Einkauf bietet

Dkfm. Heinz Pechek, Leiter BMÖ-Akademie, Studiengangsleiter

16:30 Globales Lieferkettenmanagement – der Einkauf als Manager von Versorgungs- & Zulieferstrategien



- Orientierung am Endkunden und Verbraucher
- Qualität, Innovation, Schnelligkeit, Zuverlässigkeit - Wettbewerbsvorteile im Markt von heute
- Kernfunktionen & Prozesse interner & übergreifender Supply Chains & Lieferketten
- Praxislösungen & Praxisbeispiele aus dem Unternehmen

Prof. Dr. Claus W. Gerberich

16:45 Digitalisierung im Einkauf –wo stehen wir - wohin geht die Reise ?



- Digitale Vernetzung in Einkauf & Supply Chains- Erfolgsvoraussetzung im Unternehmen der Zukunft
- Big Data , Data Science & Datamanagement im Einkauf richtig anwenden und nutzen
- Funktion & Nutzen der Plattformökonomie

Dr.-Ing. Anja Wilde, Senior Consultant, mm1 - die Beratung für Connected Business

17:00 MBA + Strategic Purchasing & Supply Chain Management



- Das MBA-Programm der Middlesex University/KMU Akademie (in Kooperation mit der BMÖ-Akademie)
- Studienrechtliche und studientechnische Fragen

Mag^a Alexandra Wögerbauer-Flicker, IT-Consultant, Wissenschaftliche Qualitätssicherung, Mitglied der BMÖ-Fakultät

17:20 Erfahrungsbericht MBA-Absolventen/-Studenten der BMÖ-Akademie

Adriana Kirchner, MSc, esarom gmbh

Jürgen Unger, MBA, Motto Group

17:40 Fragen, Diskussion, virtuelles Networking

Programmänderungen vorbehalten!

BMÖ
AKADEMIE

In partnership with
Middlesex
University
London

KMU
Akademie & Management AG