

ZERTIFIKAT «PROCURE.CH»

CERTIFIED DIGITAL PROCUREMENT MANAGER (EINKAUF 4.0)

Ein länderübergreifender Lehrgang für die DACH-Region
mit Blick und Netzwerk-Gelegenheiten über die Grenzen.

Sechstägiger Zertifikatslehrgang (online)

LEHRGANG

Industrie 4.0 bringt eine geballte Ladung an Veränderungen mit sich, die sich selbstverständlich auch auf den Einkauf auswirken. Der sechstägige Lehrgang vermittelt praxisnahes Wissen und Fähigkeiten für eine professionelle Analyse und (Weiter-)Entwicklung des Einkaufs – hin zu Einkauf 4.0.

ZIELGRUPPE

CPO, COO; Einkaufsleiter, Führungskräfte im Einkauf und Strategische Einkäufer/-innen; Führungskräfte aus den Bereichen Digitalisierung, Business Innovation, Business Development und Corporate Strategie; Chief Digital Officer



Lehrgangsstart: 1. September 2021

Lehrgangsende: 6. Oktober 2021

Lehrgangsdauer: 12 Abende à 4
Lektionen

Lehrgangsort: online



Lehrgang

für Mitglieder CHF 4300.–
für Nichtmitglieder CHF 4800.–

In den Kosten sind die Unterlagen (digital) und die Pausengetränke inbegriffen (exkl. MwSt.).

Prüfung

CHF 550.–

Die Gebühr wird nach Anmeldung zur Prüfung separat verrechnet.

Änderungen vorbehalten

AUSBILDUNGSZIEL

Industrie 4.0 verändert durch den neuartigen Digitalisierungsschub die betrieblichen Arbeitswelten. Entlang der Wertschöpfungskette werden sich alle Funktionsbereiche neu aufstellen müssen. Der Einkauf ist gefordert, einen Beitrag zur digitalen Transformation des Unternehmens zu leisten und in Richtung Einkauf 4.0 zu gehen. Als Teilnehmer/-in werden Sie befähigt, diese Aufgabe wahrzunehmen und erste Lösungsansätze für Ihr Unternehmen zu erarbeiten.

ZERTIFIKAT «PROCURE.CH»

Um das Zertifikat zu erlangen, erarbeiten die Teilnehmenden eine Praxisarbeit. Diese beinhaltet das Erarbeiten eines Projektvorschlages/einer Roadmap mit dem Titel «Analyse und weitere Schritte bzgl. Entwicklung/Weiterentwicklung der Supply Chain Richtung Einkauf 4.0». Die mündliche Prüfung besteht aus der Präsentation der Praxisarbeit und einem anschliessenden Fachgespräch.

Anmeldung, Daten und Stundenpläne:

www.procure.ch/einkauf-4-0

UNTERRICHTSMODULE

In unseren Lehrgängen unterrichten Fachspezialisten und methodisch-didaktisch ausgebildete Persönlichkeiten aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Damit gewährleisten wir aktuelles Wissen aus der Praxis und schaffen die Grundlage zum optimalen Transfer in den Berufsalltag.

Teilnehmende, die mindestens 80 Prozent der Lektionen besucht haben, erhalten ein Attest.

Industrie 4.0: Der Einkauf im Kontext digitaler Geschäftsmodelle

Quo vadis Industrie 4.0 – Auswirkung von Industrie-4.0-Lösungen auf Einkauf und Beschaffung; Konzept Einkauf 4.0 – die Rolle des Einkaufs in der Gestaltung von Geschäftsmodellen; Entwicklung eines Management-Leitfadens Einkauf 4.0

Wertschöpfungsmanagement: Aufbau eines Netzwerk- und Kooperationsmanagements

Advanced SCM – End-to-End-Wertschöpfungsketten analysieren und gestalten; Social-Network-Design – Lieferanten als Teil des Wertschöpfungsnetzwerkes; Partnermanagement – Ansätze eines strategischen Netzwerkmanagements

Prozess- Datenmanagement: Effizienzsteigerung durch digitales Prozessmanagement und Business Intelligence

Business/Purchasing Process Digitalization – Digitalisierung und Automatisierung der Einkaufsprozesse; Big Data Analytics im Einkauf – neue Potenziale durch Einkaufsdatenanalyse erschliessen

Einkauf als Wachstumstreiber: Technologie- und Innovationsmanagement mit Lieferanten

Technologie-Scouting & Technologie-Portfolios – Technologien frühzeitig identifizieren und bewerten; Management von Technologie-Innovations-Partnerschaften – Innovationsprozess im Liefernetzwerk gestalten

Qualitätsmanagement: Integration eines Risikomanagements und Frühwarnsystems

Qualitäts- und Risikomanagement (ISO 31 000) – Prozesse und Methoden für den Einkauf; Instrumente der Frühwarnung und -aufklärung für den Einkaufsprozess; Methode Screening & Scanning

Einkauf als strategischer Kreislaufmanager: Erhöhung der Nachhaltigkeit im Produktlebenszyklus

Industrie 4.0 & Nachhaltigkeit im Produktlebenszyklus; Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit durch Vernetzung erhöhen; Kreislaufmanagement & Vernetzung – neue Methoden und Instrumente zur Gestaltung geschlossener Systeme

METHODIK UND NUTZEN

- Ein Unternehmensbeispiel für eine Digitale Transformation zeigt alle Herausforderungen und Aufgabenstellungen an einen Einkauf 4.0 sowie Zusammenhänge zwischen den einzelnen Schulungsthemen auf.
- Die Präsentation von Praxisbeispielen und begleitendes Videomaterial vermitteln den Schulstoff lebhaft und anschaulich.
- Die Teilnehmenden lernen den Einsatz konkreter Werkzeuge für die Lösungsfindung im digitalen Einkaufsalltag. Das gewährleistet einen hohen Praxisbezug und Nutzen.
- Der Teamansatz verstärkt die individuelle Kreativität und fördert eine innovative, überzeugende Lösungsfindung.
- Durch den Schulungsansatz «Gamification» werden die Teilnehmenden quasi spielerisch mit den neuen Möglichkeiten und Lösungen der Digitalisierung vertraut gemacht. Dieser fördert auch den Wettbewerbsgedanken und spornt zu innovativen und überzeugenden Teamlösungen an.
- Der individuelle «use case» als Teil der finalen Abnahme und Zertifikatserteilung schafft einen hohen Praxisbezug zur jeweils individuellen Unternehmens- und Einkaufsumgebung und bildet eine ideale Plattform für eigene Einkauf-4.0-Projekte.

In Kooperation mit



BUNDESVERBAND MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF
UND LOGISTIK IN ÖSTERREICH

procure.ch

Fachverband für Einkauf und Supply Management
Laurenzenvorstadt 90 | 5001 Aarau | Schweiz
www.procure.swiss | bildung@procure.ch

