

HERBSTTAGUNG 2022

28.-29. November 2022

Wirtschaftsuniversität Wien

Wie Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation die Welt des Einkaufs verändern

In Kooperation mit dem Institut für Transportwirtschaft (ITL) an der Wirtschaftsuniversität Wien und mit freundlicher



Kellner & Kunz AG
RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.



crossinx
by unifiedpost

DIG
WE CONNECT BUSINESS

Zur Tagung

„**Künstliche Intelligenz** ist die Fähigkeit einer Maschine, menschliche Fähigkeiten wie logisches Denken, Lernen, Planen und Kreativität zu imitieren.“ (Zitat auf der Website des Europäischen Parlaments)

„**Digitale Transformation**“ bezeichnet einen fortlaufenden, tiefgreifenden Veränderungsprozess in Wirtschaft und Gesellschaft, der durch die Entstehung immer leistungsfähigerer digitaler Techniken und Technologien ausgelöst worden ist“, sagt Michael Wolan 2013 in: *Digitale Innovation: Schneller. Wirtschaftlicher. Nachhaltiger.*

Sowohl Künstliche Intelligenz als auch Digitale Transformation sind für den Einkauf die Herausforderungen zur Sicherung von Lieferketten, Lieferfähigkeit und Unternehmensergebnis.

Auf alle damit verbundenen Themenfelder gehen wir- in-der

BMÖ-Herbsttagung am 28. & 29. November

in neuem Format mit ausgewählten Experten der BMÖ-Fakultät ein. An beiden Tagen werden wir gemeinsam mit Ihnen diskutieren, Gedanken und Erfahrungen austauschen und Lösungen für Ihren Einkauf erarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Für Ihren Vorsprung in Einkauf und Supply Chain Management!

Dkfm. Heinz Pechek

Geschäftsführender Vorstand BMÖ

In Kooperation mit dem Institut für Transportwirtschaft (ITL) an der Wirtschaftsuniversität Wien und mit freundlicher Unterstützung von



Kellner & Kunz AG
RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.



crossin
by unifiedpost

DIG
WE CONNECT BUSINESS

Programm 1. Tag, 28. November 2022

09:30 **Begrüßung und Eröffnung**

Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand, BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich

09:45 **Künstliche Intelligenz – Was kann sie? Wie setzen wir sie in EK & SCM ein?**

Prof. Dr. habil. Holger Schiele, Universität Twente

10:25 **Innovationen mit Lieferanten im Unternehmen mit System fördern und nachhaltig sichern**

Michael Klinger, Siemens AG München

11:20 **Nachhaltigkeit in den Lieferketten – Was kann der Einkauf dazu beitragen? Welche Anforderungen sind an Lieferanten zu stellen?**

Mag. Stefan Braun, CPO, ÖBB Holding AG

11:50 **Versorgungsengpässe und steigende Rohstoffpreise – neue Herausforderungen an den Einkauf neben Digitalisierung, Innovation & Nachhaltigkeit**

Klaus Pause, ehem. Stv. Einkaufsleiter und Leiter Operativer Einkauf Indirekt bei adidas

12:30 **Total Supplier Management als Strategiekonzeption im Digitalen Unternehmen**

Prof. Dr. Robert Dust, International Technology Transfer Management, bbw university of applied sciences Berlin

13:10 **NETWORKING LUNCH | BESUCH DER PARTNER UND SPONSOREN**

14:20 **Lieferkettenstörungen – ist Mut zu Beständen die Lösung der Zukunft?**

Es diskutieren:

DI Harald Hauser, Senior Vice President "Global Supplier Management" Palfinger AG

Dipl.-Kfm. Volker Reulein, Vice President Purchasing Miba AG

DI Franz Fischbacher, Global Supply Chain Management, AVL

Mag. Hanspeter Bauhofer, Head of Purchasing D. Swarovski KG

15:20 **KAFFEE- UND NETWORKING-PAUSE | BESUCH DER PARTNER UND SPONSOREN**

15:40 **Plattform – Ökonomie: Schlagwort oder nachhaltige Innovation im Unternehmen und SCM?**

Jürgen Jonke, Bereichsleiter strategische Beschaffung Bundesbeschaffung GmbH

16:15 **Digitale Transformation – Auswirkung auf unsere Arbeitswelten**

Susanne M. Zaninelli, CULTURE CONTACT Munich * New York

16:50 **Österreichs Wirtschaft 2022-2025: Ausblick und Erwartungen**

Abschlussdiskussion der Referenten und der Teilnehmer

Ca. 17:10 Ende des 1.Tages

Programm, 2. Tag 29. November 2022

- 09:30 **Begrüßung und Eröffnung**
Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand, BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich
- 09:40 **Einkauf & SCM- neue Entwicklungen, Perspektiven & Leistungspotentiale in Unternehmen & Wertschöpfungsketten - Online Zuschaltung**
Prof. Dr. Lisa Fröhlich, Professor of Strategic Supply Management, President CBS International Business School.
- 10:10 **Die neue Welt im Procurement: Der digitale Einkauf als neue Normalität und logische Folge von e-Procurement**
Wie Künstliche Intelligenz (KI) und neue Technologien die Zukunft sichern helfen & den Einkauf der Zukunft prägen
Univ.-Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- 10:50 **Ist die Zukunft des Einkaufs nur digital?**
Univ.-Prof. Dr. Michael Eßig, Lehrstuhl Beschaffung & Supply Management, Universität der Bundeswehr München
- 11:30 **PRÄSENTATION UNSERER PARTNER UND SPONSOREN**
- 11:50 **Zukünftige Entwicklung & Anwendung von künstlicher Intelligenz (KI) im strategischen und operativen Einkauf**
Stephan Regius, Category Lead, Zurich Insurance Company Ltd., Zürich
- 12:20 **Zukunft Procurement: Eine komplett digitale Organisation – von der Führung bis zur operativen Ausführung?**
Katrin Schwaiger, Director Local Procurement EMEA, REHAU GmbH
- 12:50 **PRÄSENTATION UNSERER PARTNER UND SPONSOREN**
- 14:00 **Anbieter & Anwender-Panel:**
Panelgespräch „Einkauf 2025 – was können e-Procurement Lösungsanbieter zu neuen und digitalen Lösungen in Einkauf und Supply Chain Management leisten? – was erwarten CPOs?
Es diskutieren u.a. und geben Antworten auf aktuelle Fragen:
Stephan Regius, Category Lead, Zurich Insurance Company Ltd., Zürich, **Reinald Schneller**, crossinx GmbH,
Harald Allerstorfer, COO, DIG GmbH, **Günter Altenburger**, Kellner & Kunz AG.
- 15: 10 **PRÄSENTATION UNSERER PARTNER UND SPONSOREN**
- 15:40 **Digitale Transformation des Beschaffungs- und Versorgungsprozesses von indirekten C-Teilen**
Gerald Wenzel, FCB-Lager & Logistik Management, Gruppenleiter bei Wien Energie gemeinsam mit Kellner & Kunz AG
- 16:10 **Homogenisierung von Einkaufsprozessen in einem heterogenen Unternehmensumfeld**
Max Winkler, Global Head of Indirect Procurement, Neuman Aluminium Group gemeinsam mit DIG GmbH
- 16:40 **E-Procurement goes Digital – wachsen e-Procurement & Digital Procurement zusammen? Welche Trends & Lösungen sind erkennbar & kommen auf uns zu?**
Anton Bruckner, MBA, Leiter Konzerneinkauf, ÖBB-Business Competence Center GmbH.
- 17:10: **Schlussdiskussion**

© Programmentwicklung und -gestaltung Dkfm. Heinz Pechek August 2022.
Programmänderung vorbehalten! Weitere Themen mit Partnern in Planung.

Anmeldung

ANMELDUNG zur BMÖ-Herbsttagung am 28. und 29. November 2022, WIEN, WU

per E-Mail an: sekretariat@bmoe.at oder per Fax an: 01/367 93 52 – 15

Ich/wir melde/n mich/uns verbindlich an für:

beide Tage: 28.+29. November

Vorzugspreis für BMÖ-Mitglieder EUR 995,-

zum regulären Preis für Nicht-Mitglieder EUR 1295,-

1. Tag 28. November

Vorzugspreis für BMÖ-Mitglieder EUR 545,-

zum regulären Preis für Nicht-Mitglieder EUR 735,-

2. Tag 29. November

Vorzugspreis für BMÖ-Mitglieder EUR 545,-

zum regulären Preis für Nicht-Mitglieder EUR 735,-

Studenten am Institut für Transportwirtschaft und Logistik der Wirtschaftsuniversität Wien können - nach Vorlage Ihres Studentenausweises - zum ermäßigten Preis von € 75,- je Tag teilnehmen.

Ich nehme als Student zum ermäßigten Preis von € 75,- teil.

„Ich bin damit einverstanden, dass meine E-Mail-Adresse für die einmalige Zusendung von Werbung an die auf diesem Programm genannten Partner weitergegeben werden darf. Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.bmoe.at/Der_BMOE/Datenschutz/.“

ab dem 2. Teilnehmer eines Unternehmens/einer Institution: 25 % Rabatt! alle Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt

TeilnehmerIn 1:

Firma _____

Titel/Vorname/Nachname _____

Position/Abteilung _____

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____ Datum/Unterschrift _____

TeilnehmerIn 2:

Titel/Vorname/Nachname _____

Position/Abteilung _____

Abweichende Rechnungsanschrift:

Firma _____

Titel/Vorname/Nachname _____

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) _____

Anmeldung und Rückfragen:

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik in Österreich
Liechtensteinstraße 35, 1090 Wien
Per Mail: sekretariat@bmoe.at
Per Telefon: +43 1 367 93 52
Per Fax: +43 1 367 93 52-15

Termin und Ort:

28.+29. November 2022, 09:30-17:30 Uhr
Wien, Wirtschaftsuniversität Wien

Teilnahmegebühr:

€ 545,- zzgl. 20 % USt für Mitglieder des BMÖ
€ 735,- zzgl. 20 % USt für alle Nicht- Mitglieder

.Rücktritt:

- Rücktritt bis 4 Wochen Konferenzbeginn ist kostenlos möglich.
- Rücktritt bis 2 Wochen vor Beginn ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 25% der Teilnahmegebühr möglich.
- Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen wird die volle Teilnahmegebühr fällig.
- Bei Nominierung eines/einer Ersatzteilnehmers/In werden keine Stornogebühren fällig.

- Zur Fristenwahrung Rücktritt/Umbuchung bitte schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Fax vornehmen. Bei Nominierung eines/einer Ersatzteilnehmers/In werden keine Stornogebühren fällig.

Urheberrecht:

Die im Rahmen der Konferenz ausgehändigten Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung des Urhebers und des BMÖ vervielfältigt und gewerblich genutzt werden. Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BMÖ.

Foto- und Videoaufnahmen:

Bei dieser Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen angefertigt, auf denen die Teilnehmer abgebildet sind. Durch Ihre Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis, dass diese Foto- und Videoaufnahmen, auf denen Sie abgebildet sind, zu Werbezwecken des BMÖ in entsprechende Werbematerialien (einschließlich im Internet oder in sozialen Medien) veröffentlicht werden dürfen.

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke des BMÖ, unter strikter Einhaltung der DSGVO, gespeichert

Inhalt und Planung:

Dkfm. Heinz Pechek, BMÖ | September 2022