

BMÖ-Best Practice Day

Agiler Einkauf

Professionelles Anwendungswissen für den Einkauf im Umfeld sich schnell verändernder Herausforderungen durch Digitalisierung und Change Prozesse

11. November 2019, Wien

Agiler Einkauf: eine neue Dimension im Digital Procurement? Oder ein neuer Begriff für etwas, was wir im Einkauf immer schon tun mussten und getan haben?

Agiler Einkauf bedeutet – nach marktgängigen Definitionen – flexible Reaktionen und Maßnahmen auf unvorhergesehene Entwicklungen und neue Anforderungen. Diese können ein sich rasch veränderndes Umfeld (wirtschaftliche, handelspolitische, rechtliche Rahmenbedingungen), neue Technologien (Elektromobilität) oder geopolitische Herausforderungen (Handelshemmnisse, Einfuhrzölle) sein. Zahlreiche neue Geschäftsmodelle sind eine weitere Herausforderung für den Einkauf, der zum zentralen Player in dieser digitalisierten Unternehmenskultur und Wertschöpfungslandschaft geworden ist. Deswegen muss der Einkauf in schlagkräftigen und flexiblen Teams arbeiten, um für diese Herausforderungen gewappnet zu sein. Diese flexiblen Teams bilden den Nukleus der agilen Einkaufsorganisation.

Wie diese Organisationen praxisorientiert aufgestellt sind und mit welchen Strategien, Lösungen und digitalen Möglichkeiten Sie den zukünftigen Herausforderungen begegnen, ist Gegenstand dieses BMÖ Best Practice Days. Zusätzlich wird Wissen rund um die Motivation und die zukünftigen Erwartungen an Mitarbeiter und Führungskräfte vermittelt, ohne die ein solcher Wandel nicht möglich wäre.



Für Ihren Vorsprung im Digitalen und Agilen Einkauf sowie Supply Chain Management!

BMÖ-Best Practice Day

Agiler Einkauf

Professionelles Anwendungswissen für den Einkauf im Umfeld sich schnell verändernder Herausforderungen durch Digitalisierung und Change Prozesse

Zielsetzung:

Vermittlung von anwendungsgerechtem Wissen, Können und Methoden für alle Leistungsträger im Einkauf und Supply Chain Management zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen und Aufgaben durch Digitalisierung, Vernetzung von IT-Systemen, Big Data, neuen Rollen und Organisationsformen. Und: Erarbeiten einer Roadmap, wie Sie Ihre Einkaufsorganisation (noch) „agiler“ ausrichten.

Ihr Nutzen:

Vorbereitung, Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte, vernetzte und agile Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungskette. Neben dem Aufzeigen der Trends und der Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund. Dafür stehen der Qualitätsanspruch des BMÖ und die Qualifikation des Referententeams.

Ihre Experten:



Dipl.-Kaufm. Jan-Henner Theissen, Founder, targetP!

Jan-Henner Theissen ist seit 20 Jahren in verschiedenen Führungsfunktionen in der Automobilindustrie, der Landmaschinentechnik und der Öl & Gas Branche tätig. Zuletzt verantwortete er als Global Director den Bereich Strategie, Methoden, Organisations- und Lieferantenentwicklung im Einkauf der AGCO Corp. (u.a. Fendt) und war davor in ähnlicher Funktion in der Benteler Gruppe. 2015 gewann er für das Risikomanagement der AGCO Corp. den BME eSolutions Award. 2016 mit seinen Logistikkollegen den BVL Innovationspreis u.a. für das cloud-basierte Lieferanten- und Risikomanagement. Seit 2017 unterstützt er Supply Chain Organisationen in (digitalen) Transformations- und Strukturprojekten sowie der Gestaltung von Lieferketten.



Dipl.-Ing. Anja Wilde, Head of Projects, evan GmbH

Anja Wilde verantwortet als Product Owner die Weiterentwicklung des Blockchain-Ökosystems evan.network. Zuletzt hat sie als Head of Project Management & Consulting die Projektumsetzung für ausgewählte Pilotprojekte auf Basis der Blockchain-Technologie begleitet. In der Vergangenheit war die Dipl.-Ing. bei einem Maschinen- und Anlagenbauer sowie Automobilhersteller im strategischen Einkauf und dem Lieferantenmanagement tätig und forschte als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Stiftungslehrstuhl des Verbandes der Automobilindustrie (VDA) innerhalb der TU Berlin im Bereich Wissens- und Risikomanagement in externen Wertschöpfungsnetzwerken.

Teilnehmerkreis:

CPOs und Einkaufsleiter, erfahrene Category Manager und strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Systemsteuerung, Produktion und Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen in Bezug auf die Agilität des Einkaufs durch Digitalisierung und den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen und Rollen der Mitarbeiter vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Programm

09:30 **Begrüßung und Eröffnung**

Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand,

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich

09:40 **Vielfalt der Agilität**

- Was bedeutet und kennzeichnet Agilität?
- Treiber der Agilität – Der Einkauf im digitalen und instabilen Umfeld
- Was bringt Agilität im Einkauf: Kann ein agiler Einkauf erfolgreicher sein?

11:10 **KAFFEE-PAUSE**

11:30 **Methoden von Agilität**

- Führung des Einkaufs im agilen Zeitalter
- Entwicklung agiler Organisationen
- Rollenmodelle, Anforderungen und Entwicklung der Mitarbeiter im agilen Einkauf
- Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit und Cross Funktionalität

13:00 **LUNCH**

14:00 **Ansatzpunkte für einen agilen Einkauf – Praxisnahe Impulse**

- Das Materialgruppenmanagement als Keimzelle des agilen Einkaufs
- Lieferantenmanagement und -beziehungen neu gestalten
- Agiles Projektmanagement im Einkauf –
Zusammenarbeit und Einbindung der Lieferanten neu gestalten
- Aufgaben und Rolle des SCRUM im (agilen) Projektmanagement
- Digitalisierung des Einkaufs unter Berücksichtigung agiler Prinzipien

15:30 **KAFFEE-PAUSE**

15:50 **Wissensmanagement und lernende Organisation**

- Big Data, Data Mining, Data Science
- Neue, digital vernetzte Technologien
- Digitale Kompetenzen im Einkauf – welche brauchen wir? wo erwerben wir sie?

17:20 **Diskussion und Farewell Netzwerk**

Für Ihren Vorsprung in Einkauf, Materialwirtschaft und Supply Chain Management!

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Erstellung und Konzeption:

Dipl.-Ing. Anja Wilde

Dkfm. Jan-Henner Theissen

Dkfm. Heinz Pechek

im Frühjahr 2019

Anmeldung

ANMELDUNG zum BMÖ-Best Practice Day „Agiler Einkauf“ am 11. November 2019 in Wien

per E-Mail an: sekretariat@bmoe.at

per Fax an: 01/367 93 52 - 15

Ich/wir melde/n mich/uns verbindlich zum Vorzugspreis für Frühentschlossene bis 30. September 2019 an:

zum Vorzugspreis für BMÖ-Mitglieder **EUR 445,-**

zum regulären Preis von **EUR 595,-**

Ich/wir melde/n mich/uns verbindlich zum Normalpreis an:

zum Vorzugspreis für BMÖ-Mitglieder **EUR 545,-**

zum regulären Preis von **EUR 695,-**

**ab dem 2. Teilnehmer eines Unternehmens/einer Institution: 25 % Rabatt!
alle Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt**

TeilnehmerIn 1:

Firma _____

Titel/Vorname/Nachname _____

Position/Abteilung _____

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____ Datum/Unterschrift _____

TeilnehmerIn 2:

Titel/Vorname/Nachname _____

Position/Abteilung _____

Abweichende Rechnungsanschrift:

Firma _____

Titel/Vorname/Nachname _____

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) _____

Bitte Zutreffendes ankreuzen:

- Ich bin Mitglied des BMÖ.
- Ich bin nicht Mitglied, möchte aber gerne nähere Informationen zur Mitgliedschaft erhalten.
- Ich bin noch nicht Mitglied des BMÖ, möchte dies aber ab sofort zur Nutzung der Mitgliedervorteile werden und erkläre daher mit dieser Anmeldung unseren/meinen Beitritt zum BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich als
- Firmenmitglied** (EUR 595,- p.a. bzw. EUR 495,- p.a. für KMUs)
- Einzelmitglied** (EUR 195,- p.a.) und komme damit ab sofort in den Genuss aller Rechte und Vergünstigungen.

Ich bin mit der elektronischen Erfassung und Weiterverarbeitung dieser Daten einverstanden.

- Ich bin einverstanden in Zukunft Ihre Aussendungen/elektronischen Newsletter per E-Mail zu erhalten.
- Ich möchte keine Aussendung per E-Mail erhalten.

Anmeldung und Rückfragen:

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik in Österreich
Liechtensteinstraße 35, 1090 Wien
Per E-Mail: sekretariat@bmoe.at
Per Telefon: +43 1 367 93 52
Per Fax: +43 1 367 93 52-15

Termin und Ort:

11. November 2019, 09:15-17:45 Uhr
Wien, genauer Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben

Teilnahmegebühr:

€ 545,- für Mitglieder des BMÖ
€ 695,- für alle Nicht-Mitglieder

Rücktritt:

Bis zu 14 Werktagen vor der Veranstaltung ist der kostenfreie Rücktritt möglich. Ab dem 14. Werktag vor der Veranstaltung gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Ab dem 9. Werktag vor der Veranstaltung gegen eine Stornogebühr in Höhe von 30% der Teilnahmegebühr. Ab dem 3. Werktag vor der Veranstaltung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Umbuchungen auf andere Personen des gleichen Unternehmens sind kostenfrei.

Urheberrecht:

Die im Rahmen der Konferenz ausgehändigten Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung des Urhebers und des BMÖ vervielfältigt und gewerblich genutzt werden. Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BMÖ.

Foto- und Videoaufnahmen:

Bei dieser Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen angefertigt, auf denen die Teilnehmer abgebildet sind. Durch Ihre Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis, dass diese Foto- und Videoaufnahmen, auf denen Sie abgebildet sind, zu Werbezwecken des BMÖ in entsprechenden Werbematerialien (einschließlich im Internet oder in sozialen Medien) veröffentlicht werden dürfen.

Inhalt und Planung:

Dkfm. Heinz Pechek, BMÖ
Dipl.-Ing. Anja Wilde, evan GmbH
Dkfm. Jan-Henner Theissen, targetP!

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke des BMÖ, unter strikter Einhaltung der DSGVO, gespeichert.