

# CERTIFIED PROFESSIONAL DIGITAL PROCUREMENT EXPERT CPPE DIGITALISIERUNGSEXPERTE

IN 2 X 3 TAGEN KOMPAKTWISSEN FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN DURCH DIE  
DIGITALISIERUNG UND DIE VERÄNDERUNGEN IN EINKAUF UND  
WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKEN



## DER LEHRGANG FÜR PROFESSIONELLES ANWENDUNGSWISSEN FÜR DIE DIGITALISIERUNG

- Digitalisierung, Industrie und Einkauf 4.0
- Internet of Things, Big Data & Data Science in der Einkaufspraxis
- Integration moderner Technologien in die Supply Chain
- Auswirkungen, Lösungen und Anwendungen im Einkauf
- Digital und Disruptive Procurement
- Agiler Einkauf

Ort: St. Gilgen, Salzburg  
Termine: Modul 1: 08.-10. Juni 2022  
Modul 2: 23.-25. November 2022

Der Lehrgang kann auch modulweise, firmenintern und, bei ausreichendem Interesse, auch on-line durchgeführt werden. Gerne informieren wir Sie darüber im Detail.

*Für Ihren Vorsprung in Einkauf und Supply Chain Management!*

**BMÖ**  
AKADEMIE

Der BMÖ ist offizieller Multiplikator von



# Programm Modul 1

**Mittwoch,  
8. Juni 2022  
10:00-10:30**

**Begrüßung und Einführung  
Einkauf – Kompetenzzentrum und betriebswirtschaftliche  
Ergebnisverantwortung im digitalen Umfeld**  
Dkfm. Heinz Pechek, Geschäftsführender Vorstand BMÖ,  
Leiter BMÖ-Akademie

**11:30-13:00**

**Vom analogen zum digitalen Unternehmen –  
Auswirkungen auf Supply Chains und Einkauf**  
Patrick Stöhr, Geschäftsführer,  
STÖHR FAKTOR Unternehmensberatung GmbH  
  
Prof. Erich Groher, Professor für Supply Chain Management und  
Unternehmensführung, International School of Management

- Was ist Digitalisierung, was verändert sie?
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen, Supply Chains und Einkauf
- Industrie 4.0 – Einkauf 4.0
- Derzeitiger Stand der Entwicklung inklusive neuester Studienergebnisse
- Auswirkungen und Transformation Einkauf 4.0, Aufgaben und Prozesse des Einkaufs in digitalen Wertschöpfungsketten
- Neue Geschäftsmodelle, Arten der Zusammenarbeit

**14:00-18:00**

**Roadmap zum digitalen Einkauf**  
Patrick Stöhr, Geschäftsführer,  
STÖHR FAKTOR Unternehmensberatung GmbH  
  
Prof. Erich Groher, Professor für Supply Chain Management und  
Unternehmensführung, International School of Management

- Digitaler Einkauf: Vision und Strategie
- Digitale Einkaufsprozesse – was ändert sich?
- Neue Steuerungsgrößen im digitalen Einkauf
- Warengruppenmanagement
- Risikomanagement

# Programm Modul 1

<b>Donnerstag, 09. Juni 2022 09:00-12:30</b>	<b>Digital Procurement life</b> Praxis des Digitalen Einkaufs – Wie geht's konkret? Dominik Köberle, Senior Manager Corporate Materials Management, ZF Friedrichshafen AG (inv.) <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Was unterscheidet digital von analog – welche Systeme, Verfahren, Tools gelten in analog? Welche in digital?</b></li><li>• <b>Worauf müssen Einkäufer vorbereitet sein? Was müssen sie leisten?</b></li><li>• <b>Welchen Support gibt es?</b></li><li>• <b>Wie funktioniert die Arbeit im analogen, wie im digitalen Einkauf – worauf müssen Einkäufer vorbereitet sein?</b></li></ul>
<b>13:30 – 18:00</b>	<b>Anwendungen und Tools im Digitalen Umfeld</b> Dominik Köberle, Senior Manager Corporate Materials Management, ZF Friedrichshafen AG (inv.) <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitalisierung vor Sourcing<ul style="list-style-type: none"><li>○ Digitaler Anfrageprozess</li><li>○ Digitales Technical Workbook</li></ul></li><li>• Digitalisierung nach Sourcing<ul style="list-style-type: none"><li>○ Digitale Vorbereitung der Sourcingentscheidung</li><li>○ Digitaler Qualitätsvorausplanung</li></ul></li><li>• Integrierter digitaler Sourcingprozess: Herausforderungen sowie Potentiale</li></ul>
<b>Freitag, 10. Juni 2022 08:30-16:00</b>	<b>Digital Manufacturing und Procurement – Schnittstellen von Technologie, Innovation und Entwicklung im digitalen Umfeld</b> <b>DI Franz Fischbacher (invited)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einkauf als Wertgestalter und Competence Center im digitalen Unternehmen</li><li>• Prozesse im Einkauf digital, interaktiv und unternehmensübergreifend aufsetzen und gestalten</li><li>• Interaktion Einkauf-Entwicklung-Produktion</li><li>• Technologie, Innovation und Entwicklung als strategische Erfolgsfaktoren im analogen und digitalen Umfeld</li><li>• Cross-funktionale Zusammenarbeit zwischen Engineering und Einkauf – Beitrag der Entwicklung</li><li>• Simultaneous Engineering, Design to Cost, Cost Engineering etc. im digitalen Kontext</li><li>• Nachhaltig messbare Erfolge durch ganzheitliche Prozess- und Ablaufgestaltung erzielen</li></ul>

## Programm Modul 2

<b>Mittwoch</b> <b>23. Nov. 2022</b> <b>10:00- 14.00</b>	<b>Performancesteigerung durch Digitalisierung im Einkauf</b> Dr. Silvia Eisele, MBA, Senior Project Manager, OMV AG
<b>15:00- 19:30</b>	<b>Smart Contracting – Digitale Vertragsgestaltung</b> Jürgen Unger, MBA, Motto GmbH (invited) <ul style="list-style-type: none"><li>• Vertragsmanagement und SLA im Kontext der n-tier Stufen</li><li>• Gewährleistungsmanagement (was Sie fordern oder wie sie sich schützen können)</li><li>• Auditsicherheit durch die Einhaltung von Normen und Richtlinien bis zum Rohstofflieferanten</li></ul>
<b>Donnerstag</b> <b>24. Nov. 2022</b> <b>08:30-17:30</b>	<b>Strategien, Konzepte, Anwendungen von eProcurement und eSourcing im digitalen Umfeld</b> Mag. Alexandra Wögerbauer Flicker <ul style="list-style-type: none"><li>• Der Einkauf als Innovator und als Qualitäts- und Wertschöpfungsmanager</li><li>• Transformation von eProcurement zum Digital Procurement und Einkauf 4.0</li><li>• Digitale Wertschöpfungsnetzwerke Marktplätze und neue Geschäftsmodelle:</li><li>• Agilität im Einkauf: Methoden und Tools</li><li>• Digitale Kommunikation und Kompetenzen</li><li>• Kommunikation auf Basis digitaler Tools</li><li>• Netzwerkstrategie: Wie gelingt der Aufbau von digitalen Netzwerken</li><li>• Netzwerke auf Basis der Blockchain-Technologie</li></ul>
<b>18:00- 19:30</b> <b>(online)</b>	<b>Digital Supplier Scouting: Lieferanten digital finden, evaluieren, onboarden</b> Prof. Christian Heinrich, Managing Director Carbmee GmbH (invited)
<b>Freitag</b> <b>25. Nov. 2022</b> <b>09:00-15:30</b>	<b>Aufgaben und Arbeitsfelder im Einkauf im digitalen Umfeld</b> Hans-Christian Seidl, Geschäftsführer CSEI Consulting <ul style="list-style-type: none"><li>• Der Einkauf als Promoter von Innovation &amp; Kostensenkung</li><li>• Datenanalyse und Globales Category Management</li><li>• Schnittstellenmanagement &amp; interne Moderation</li><li>• Aufgaben im strategischen und operativen Arbeitsfeld</li><li>• Datenanalyse &amp; Datenmanagement</li><li>• Grenzen des agilen und digitalen Einkaufs</li><li>• Was bleibt vom operativen Einkauf?</li><li>• Die neue Verhandlungsführung im Einkauf n der Einkäufer Der operative Einkauf</li></ul>
<b>15:30- 16:30</b>	<b>Roadmap zur Digitalisierung im eigenen Unternehmen</b> Schlussmoderation: Dkfm. Heinz Pechek

### **Ausgangslage:**

Digitalisierung, Internet of Things, Industrie 4.0, Einkauf 4.0, Agiler Einkauf und anderes mehr sind zu Synonymen für die Veränderungen, die sich in der Wertschöpfungskette, in der Beziehung zwischen Kunden und Lieferanten, in der Produktion, in der Absatz- und Beschaffungsplanung, im Beständemanagement und in der Vernetzung von IT- und ERP-Landschaften ergeben haben und noch ergeben werden, geworden. Neue Geschäftsmodelle, Big Data und Data Science sind eine zusätzliche Herausforderung für den Einkauf, der zum zentralen Player in dieser digitalisierten Unternehmens- und Wertschöpfungslandschaft geworden ist. Welche Veränderungen nun in der Praxis die größten Herausforderungen darstellen, wie und mit welchen Strategien, Werkzeugen und Lösungen der Einkauf darauf antworten kann, ist Gegenstand dieses neuen Certified Lehrganges der BMÖ-Akademie. Er ergänzt die Qualifikations-Ebenen, der bisherigen Certified Programme, kann aber selbstverständlich auch „stand alone“ gebucht werden. Kenntnisse und Erfahrungen im Einkauf, Supply Chain -und Lieferantenmanagement, IT- und ERP-Anwendungen sind von Vorteil, aber nicht Bedingung. Im Zweifelsfall sprechen Sie bitte mit uns.

### **Zielsetzung:**

Vermittlung von anwendungsgerechtem/n Wissen, Können und Methoden zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen und Aufgaben durch Digitalisierung, Vernetzung von IT-Systemen, Big Data, IoT, Industrie 4.0, „Agilem Einkauf“ u.a.

### **Teilnehmerkreis:**

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter Supply Chain Management, Einkaufsleiter, strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Mitarbeiter in der IT, Systemsteuerung, Produktion, Planung, Entwicklung und aus verwandten Funktionsbereichen, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen durch die Digitalisierung in Unternehmen und Wertschöpfungsnetzwerken und den damit einhergehenden Herausforderungen vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

### **Ihr Nutzen aus dieser Veranstaltung:**

Vorbereitung, Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte und vernetzte Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungskette. Neben dem Aufzeigen von Trends und Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund. Dafür stehen der Qualitätsanspruch der BMÖ-Akademie und die Qualifikation des Dozententeams.

### **Beratung, Information und Anmeldung:**

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft,  
Einkauf und Logistik in Österreich  
Liechtensteinstraße 35, A-1090 Wien

Tel: +43 (0)1 367 93 52, Fax: +43 (0)1 367 93 52-15  
E-Mail: [sekretariat@bmoe.at](mailto:sekretariat@bmoe.at)  
Web: [www.bmoe.at](http://www.bmoe.at)

# FAXANMELDUNG

CERTIFIED PROFESSIONAL DIGITAL PROCUREMENT EXPERT –  
CPPE DIGITALISIERUNGSEXPERTE

**BMÖ**  
AKADEMIE

E-Mail an: sekretariat@bmoe.at  
Fax an: +43 (0)1 367 93 52 - 15

Ja, ich melde mich verbindlich an (Bitte ankreuzen):

## **GESAMTER LEHRGANG: Certified Professional Digital Procurement Expert – CPPE Digitalisierungsexperte**

**Modul 1: 08.-10. Juni 2022**

**Modul 2: 23.-25. November 2022**

- für BMÖ-Mitglieder: EUR 2.370,- (zzgl. USt) für beide Module
- für Nichtmitglieder: EUR 2.740,- (zzgl. USt) für beide Module
- bei Anmeldung zu nur einem Modul für BMÖ-Mitglieder € 1.390,- (zzgl. USt)
- bei Anmeldung zu nur einem Modul für Nichtmitglieder € 1.590,- (zzgl. USt)

Die Kosten für Verpflegung und Unterbringung sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten, die Abrechnung mit dem Hotel erfolgt im Anschluss an den Lehrgang direkt vor Ort (Hotel Hollweger, St. Gilgen am Wolfgangsee).

- Tagungspauschale inkl. Übernachtung im Einzelzimmer mit Vollpension: EUR 142,-
- Tagungspauschale ohne Übernachtung, inkl. Mittagessen: EUR 40,-

### **TeilnehmerIn:**

(Für jede weitere Anmeldung bitte Anmeldeformular kopieren)

Firma \_\_\_\_\_

Titel/Vorname/Nachname \_\_\_\_\_

Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

### **Abweichende Rechnungsanschrift:**

Firma \_\_\_\_\_

Titel/Vorname/Nachname \_\_\_\_\_

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) \_\_\_\_\_

### **DIE PROGRAMMDAUER:**

Der Lehrgang besteht aus 2x3-tägigen Unterrichtsblock.

### **URHEBERRECHT:**

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen zur Verfügung gestellten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung des BMÖ und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

### **ERMÄSSIGUNGEN:**

Mitglieder der BMÖ Task Force Einkauf 4.0 und Absolventen bisheriger BMÖ-Certified Programs erhalten 10% Ermäßigung.  
15% Ermäßigung ab dem 2. Teilnehmer einer Firma (bei Buchung derselben Lehrgangsstufe)

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke des BMÖ, unter strikter Einhaltung der DSGVO, gespeichert und verarbeitet.

**Stand: Jänner 2022**

### **Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) des BMÖ.**

#### **STORNOBEDINGUNGEN:**

- Rücktritt bis 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn ist kostenlos möglich.
- Rücktritt bis 2 Wochen vor Beginn ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr möglich.
- Rücktritt bis 1 Woche vor Beginn ist gegen eine Ausfallsgebühr von 50 % möglich.
- Bei späterem Rücktritt wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.
- Umbuchungen auf den nächsten Termin des Lehrgangs sind bis 10 Tage vor Beginn kostenfrei möglich.
- Zur Fristenwahrung Rücktritt/Umbuchung bitte schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Fax vornehmen. Bei Nominierung eines/einer Ersatzteilnehmers/In werden keine Stornogebühren fällig.

Geringfügige Änderungen im Programmablauf und -inhalt, die keinen Einfluss auf das Erreichen des Lehrgangsziels haben, sowie Änderungen im Dozententeam wegen Verhinderung oder Krankheit bleiben der BMÖ-Akademie vorbehalten und begründen keinen Anspruch auf Preisminderung oder Rücktritt vom Vertrag.

