

CERTIFIED PROFESSIONAL DIGITAL PROCUREMENT EXPERT CPPE DIGITALISIERUNGSEXPERTE

IN 2 X 3 TAGEN KOMPAKTWISSEN FÜR DIE HERAUSFORDERUNGEN DURCH DIE
DIGITALISIERUNG UND DIE VERÄNDERUNGEN IN EINKAUF UND
WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKEN



DER LEHRGANG FÜR PROFESSIONELLES ANWENDUNGSWISSEN FÜR DIE DIGITALISIERUNG

- Digitalisierung, Industrie und Einkauf 4.0
- Internet of Things, Big Data & Data Science in der Einkaufspraxis
- Integration moderner Technologien in die Supply Chain
- Auswirkungen, Lösungen und Anwendungen im Einkauf
- Digital und Disruptive Procurement
- Agiler Einkauf

Ort: St. Gilgen, Salzburg
Termine: Modul 1: 08.-10. Juni 2022
Modul 2: 23.-25. November 2022

Der Lehrgang kann auch modulweise, firmenintern und, bei ausreichendem Interesse, auch on-line durchgeführt werden. Gerne informieren wir Sie darüber im Detail.

Für Ihren Vorsprung in Einkauf und Supply Chain Management!

BMÖ
AKADEMIE

Der BMÖ ist offizieller Multiplikator von



Programm Modul 1

Mittwoch, 8. Juni 2022 10:00-10:30	Begrüßung und Einführung Einkauf – Kompetenzzentrum und betriebswirtschaftliche Ergebnisverantwortung im digitalen Umfeld Dkfm. Heinz Pechek, Geschäftsführender Vorstand BMÖ, Leiter BMÖ-Akademie
11:30-13:00	Vom analogen zum digitalen Unternehmen – Auswirkungen auf Supply Chains und Einkauf <ul style="list-style-type: none">• Was ist Digitalisierung, was verändert sie?• Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen, Supply Chains und Einkauf• Industrie 4.0 – Einkauf 4.0• Derzeitiger Stand der Entwicklung inklusive neuester Studienergebnisse• Auswirkungen und Transformation Einkauf 4.0, Aufgaben und Prozesse des Einkaufs in digitalen Wertschöpfungsketten• Neue Geschäftsmodelle, Arten der Zusammenarbeit
14:00-18:00	Roadmap zum digitalen Einkauf <ul style="list-style-type: none">• Digitaler Einkauf: Vision und Strategie• Digitale Einkaufsprozesse – was ändert sich?• Neue Steuerungsgrößen im digitalen Einkauf• Warengruppenmanagement• Risikomanagement
Donnerstag, 09. Juni 2022 09:00-12:30	Digital Procurement life Praxis des Digitalen Einkaufs – Wie geht's konkret? <ul style="list-style-type: none">• Was unterscheidet digital von analog – welche Systeme, Verfahren, Tools gelten in analog? Welche in digital?• Worauf müssen Einkäufer vorbereitet sein? Was müssen sie leisten?• Welchen Support gibt es?• Wie funktioniert die Arbeit im analogen, wie im digitalen Einkauf – worauf müssen Einkäufer vorbereitet sein?
13:30 – 18:00	Anwendungen und Tools im Digitalen Umfeld <ul style="list-style-type: none">• Digitalisierung vor Sourcing<ul style="list-style-type: none">○ Digitaler Anfrageprozess○ Digitales Technical Workbook• Digitalisierung nach Sourcing<ul style="list-style-type: none">○ Digitale Vorbereitung der Sourcingentscheidung○ Digitaler Qualitätsvorausplanung• Integrierter digitaler Sourcingprozess: Herausforderungen sowie Potentiale

Programm Modul 1

**Freitag,
10. Juni 2022
08:30-16:00**

**Digital Manufacturing und Procurement –
Schnittstellen von Technologie, Innovation und Entwicklung im digitalen
Umfeld**

- Einkauf als Wertgestalter und Competence Center im digitalen Unternehmen
- Prozesse im Einkauf digital, interaktiv und unternehmensübergreifend aufsetzen und gestalten
- Interaktion Einkauf-Entwicklung-Produktion
- Technologie, Innovation und Entwicklung als strategische Erfolgsfaktoren im analogen und digitalen Umfeld
- Cross-funktionale Zusammenarbeit zwischen Engineering und Einkauf – Beitrag der Entwicklung
- Simultaneous Engineering, Design to Cost, Cost Engineering etc. im digitalen Kontext
- Nachhaltig messbare Erfolge durch ganzheitliche Prozess- und Ablaufgestaltung erzielen

Programm Modul 2

Mittwoch 23. Nov. 2022 10:00- 14.00	Performancesteigerung durch Digitalisierung im Einkauf
15:00- 19:30	Smart Contracting – Digitale Vertragsgestaltung <ul style="list-style-type: none">• Vertragsmanagement und SLA im Kontext der n-tier Stufen• Gewährleistungsmanagement (was Sie fordern oder wie sie sich schützen können)• Auditsicherheit durch die Einhaltung von Normen und Richtlinien bis zum Rohstofflieferanten
Donnerstag 24. Nov. 2022 08:30-17:30	Strategien, Konzepte, Anwendungen von eProcurement und eSourcing im digitalen Umfeld <ul style="list-style-type: none">• Der Einkauf als Innovator und als Qualitäts- und Wertschöpfungsmanager• Transformation von eProcurement zum Digital Procurement und Einkauf 4..0• Digitale Wertschöpfungsnetzwerke Marktplätze und neue Geschäftsmodelle:• Agilität im Einkauf: Methoden und Tools• Digitale Kommunikation und Kompetenzen• Kommunikation auf Basis digitaler Tools• Netzwerkstrategie: Wie gelingt der Aufbau von digitalen Netzwerken• Netzwerke auf Basis der Blockchain-Technologie
18:00- 19:30 (online)	Digital Supplier Scouting: Lieferanten digital finden, evaluieren, onboarden
Freitag 25. Nov. 2022 09:00-15:30	Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltig einkaufen• Synergien zwischen Nachhaltigkeit und Digitalisierung• Erfolgsfaktor Transparenz in der Lieferkette
15:30- 16:30	Roadmap zur Digitalisierung im eigenen Unternehmen Schlussmoderation: Dkfm. Heinz Pechek

Ausgangslage:

Digitalisierung, Big Data, Data Science, Internet of Things, Industrie und Einkauf 4.0, Agiler Einkauf und vieles andere mehr sind zum Synonym für die Veränderungen, die sich in der Wertschöpfungskette, in der Beziehung zwischen Kunden und Lieferanten, in Produktion, Absatz- und Beschaffungsplanung, Beständemanagement und – besonders ausgeprägt – in der Vernetzung von IT- und ERP-Landschaften ergeben und ergeben werden, geworden. Neue Geschäftsmodelle sind eine zusätzliche Herausforderung für den Einkauf, der zum zentralen Player in diesem digitalisierten Unternehmen und Wertschöpfungslandschaft geworden ist. Welche Veränderungen nun in der Praxis die größten Herausforderungen darstellen und wie und mit welchen Strategien, Lösungen und Werkzeugen der Einkauf darauf zu antworten hat, ist Gegenstand dieses neuen Certified Lehrgangs der BMÖ-Akademie. Er ergänzt die Qualifikations-Ebenen, die durch die bisherigen Certified Programme erworben wurden, kann aber selbstverständlich auch ohne diesen teilgenommen zu haben, gebucht werden. Kenntnisse und Erfahrungen im Einkauf, Supply Chain -und Lieferantenmanagement, IT- und ERP-Anwendungen sind Zweifelsfall sprechen Sie bitte mit uns.

Zielsetzung:

Vermittlung von anwendungsgerechtem/n Wissen, Können und Methoden zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen und Aufgaben durch Digitalisierung, Vernetzung von IT-Systemen, Big Data, IoT, Industrie 4.0 , „Agilem Einkauf“ u.a.

Teilnehmerkreis:

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter Supply Chain Management, Einkaufsleiter, strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Mitarbeiter in der IT, Systemsteuerung, Produktion, Planung, Entwicklung und aus verwandten Funktionsbereichen, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen durch die Digitalisierung in Unternehmen und Wertschöpfungsnetzwerken und den damit einhergehenden Herausforderungen vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Ihr Nutzen aus dieser Veranstaltung:

Vorbereitung, Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte und vernetzte Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungskette. Neben dem Aufzeigen von Trends und Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund. Dafür stehen der Qualitätsanspruch der BMÖ-Akademie und die Qualifikation des Dozententeams.

Beratung, Information und Anmeldung:

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik in Österreich
Liechtensteinstraße 35, A-1090 Wien

Tel: +43 (0)1 367 93 52, Fax: +43 (0)1 367 93 52-15
E-Mail: sekretariat@bmoe.at
Web: www.bmoe.at