

NEU im BMÖ-Programm!

CERTIFIED PROFESSIONAL PURCHASING EXPERT

Der schnelle Weg zum Einkaufs-Profi

**In 5x2 Tagen zur Top-Qualifikation
für Spitzenleistungen im Einkauf**



**Ausgewählte Kompetenzfelder für erfolgreiche Einkaufsarbeit
praxisgerecht – individuell gestaltbar – jedes Modul einzeln buchbar**

PLUS Spezial-Modul:

Einkauf 4.0 – Big Data, IoT, Digitalisierung und vernetzte Supply Chains

EINKAUFEN VERSTEHEN – VERSTEHEN EINZUKAUFEN!

MODUL 1

Einkauf als Schlüsselfunktion im Unternehmen

Betriebswirtschaftliche Ergebnisverantwortung und Hebelwirkung des Einkaufs – Einkauf 4.0: Herausforderungen und Anspruch

- Hebelwirkung zeitgemäßer Einkaufsarbeit
- Kostenstrukturen im Unternehmen positiv beeinflussen
- Wertbeiträge für das Unternehmen leisten
- Einkauf in der digitalisierten Wertschöpfungskette: Anspruch, Aufgaben, Tätigkeiten, Werkzeuge

Kompetenz-Zentrum Einkauf – Strategischer und operativer Einkauf

- Bedeutung des Einkaufs im Gesamtkontext aller Unternehmensfunktionen sowie dessen Wertbeitrag
- Einkauf als Wertschöpfungsbereich statt Cost Center
- Nützliche und unabdingbare Tools und Methoden im Einkauf eines modernen Unternehmens
- Einkaufsstrategie – Hilfe in der Zuteilung der Einkaufsprozesse zu strategischen und operativen Inhalten

Sicherung der Zulieferqualität und Qualitätssicherung im Einkauf

- Fundamentale Voraussetzungen für eine optimale Sicherung der Zulieferqualität und generellen Qualitätssicherung im Einkauf
- „Richtige“ Lieferantenauswahl – 4.0-fähige Lieferanten suchen, finden, entwickeln
- Neutrale und anspruchsvolle Lieferantenbeurteilung
- Partnerschaftliches Supplier Relationship Management

MODUL 2

Professionelle Einkaufsmethoden, -verfahren und -arbeitstechniken

Grundsätze strategischer Einkaufsarbeit und -politik zur Sicherung von Wettbewerbsvorteilen Markt-, Preis-, Wert- und Produktanalyse zur Kostensenkung und Ergebnisverbesserung

- Methoden und Verfahren zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit entwickeln und im Unternehmen durch- und einsetzen
- Methodenkompetenz entwickeln und zeitgemäße Tools im Einkauf einsetzen
- Schlummernde Potenziale im Einkauf effizient aufbereiten und nutzen
- Erstellung von Zielhierarchien für den strategischen Einkauf
- Einsatz methodischer Hebel zur Abwehr von Preiserhöhungen
- Aktives und fundiert begründetes Stellen von Preisforderungen
- Umsetzungsorientierte, praxisbewährte Methoden, Analysen, Verfahren, Werkzeuge und Techniken mit System einsetzen

Instrumente, Analysen, Werkzeuge und zeitgemäße Techniken im Einkauf

- Das Einkaufsschachbrett
- Preisstrukturanalyse als Abwehr von Preiserhöhungen
- Total-Cost-of-Ownership-Analyse
- u.v.m.

Professionelles Transportmanagement

- Transportarten, Transportkosten, Vor- und Nachteile der jeweiligen Transportträger
- Kostentreiber und Rahmenbedingungen der Transport-Logistik
- Transportorganisation und Auswahl des richtigen Logistik Partners
- Vertragsgestaltung
- Routenmanagement, Tracking, Tracing
- Supply Chain Security, Risiko- und Notfall-Management
- Vernetzung und Digitalisierung – Konsequenzen im Transportmanagement
- Aktuelle State-of-the-Art Versorgungskonzepte und Systeme: Just-in-time, Just-in-sequence, Vendor Managed Inventories u.v.a.m.
- Ökologische Verantwortung im Transportmanagement

MODUL 3

Professionelles Lieferantenmanagement und Controlling

Lieferantenmanagement als Voraussetzung für Einkaufserfolge

- Wesentliche Elemente des modernen funktionsfähigen Lieferantenmanagements
- Störfaktoren und Problemfelder der Supply Chain
- Der professionelle Umgang mit der Lieferanteanalyse, -beurteilung und -bewertung
- Strategisches Innovationsmanagement
- Kennzahlen als Frühwarnindikatoren im Lieferantenmanagement

Controlling, Ergebnisdarstellung, Berichtswesen

- Grundlagen des Einkaufscontrollings
- Messung des Einkaufsprozesses
- Top-Kennzahlen im Einkauf
- Messung des Anteils an Maverick Buying
- Balanced Scorecard im Einkauf
- Kriterien der Kennzahlen- und Berichtsdefinition
- Benchmarking mittels Prozesskennzahlen

MODUL 4

Strategisches und operatives Supply Chain Management

Globale Lieferketten effizient und souverän managen

- Management globaler und vernetzter Lieferketten – wo stehen wir?
- Source – Management der beschaffungsseitigen Supply Chain
- Make – Produktionsgestaltung und -versorgung in Supply Chains
- Deliver – Management der kundenseitigen Supply Chain, Trends und Grenzen des SCM – wo führt die Reise hin?

Incoterms

- Incoterms-Einführung – Incoterms als Teil der Lieferantenvereinbarung
- Integration in Bestellwesen, Vertragsgestaltung, Zahlungsabwicklung sowie Transportvertrag
- Zollvoraussetzungen und -bestimmungen
- Incoterms und deren rechtliche Wirksamkeit
- Anwendungsbeispiele von Incoterms in der Praxis
- Verpackung, Verladung, Be- und Entladung, Beförderungsdokumente

MODUL 5

Rechtsfragen, Beständemanagement, Financing the Supply Chain

Grundlagen des Vertragsrechts

- Arten von Verträgen: Kaufvertrag, Werkvertrag, Leasingverträge etc.
- Zustandekommen von Verträgen
- Einkaufs- versus Lieferbedingungen
- Das Recht der Leistungsstörungen
- Vertragserfüllung, Vertragsverletzung
- Gewährleistung, Garantie, Schadenersatz
- Durchsetzung von Ansprüchen: Verzug, Gewährleistung, Mängelrüge, Garantie und Schadenersatz
- Besonderheiten im internationalen Einkauf

Beständemanagement – Beständepolitik

- Ursachen für hohe Bestände eliminieren
- Ansatzpunkte für Bestandsverringerungen
- Grundlagen der Bestandspolitik, Bestandshöhen, Mindestbestände, Richtbestände, etc.
- Praxisorientierte Bestandsoptimierungen

Financing the Supply Chain

- Identifizierung und Bewertung der Auswirkungen von Supply Chain Management Entscheidungen auf die finanzielle Leistung des Unternehmens
- Ansätze zur Optimierung von Unternehmenskosten und Liquidität
- Optimierung von Kapitalbindung und Warenflüssen
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Total Cost of Ownership, Life Cycle Costing, Design to Cost

SPEZIAL-MODUL

Einkauf 4.0 – Big Data, IoT, Digitalisierung und vernetzte Supply Chains

Big Data, IoT und Einkauf 4.0

- Auswirkungen von Digitalisierung und Vernetzung auf Einkauf und Supply Chains – was ändert sich, worauf muss sich der Einkauf einstellen
- Aufgaben des Einkaufs als Schlüsselfunktion in der digitalisierten und vernetzten Kunden-Lieferanten-Beziehung, was muss er leisten, welche Rahmenbedingungen benötigt er
- Workflows im strategischen und operativen Einkauf unter digitalisierten Rahmenbedingungen
- Datenmanagement und Datensicherheit
- Kommunikation in Echtzeit mit Lieferanten – aber wie?
- Kommunikation von Maschine-zu-Maschine: Auswirkungen auf Bestände, Ersatzteilhaltung, Vertragspolitik etc.
- Schnittstellen und Datenaustauschformate im Einkauf 4.0
- eProcurement Anforderungen im IoT Zusammenhang und Marktplatz-Anbindung und -Integration

IT und EDV – im Einkauf 4.0 und SCM 4.0 richtig einsetzen

- IT- und ERP-System-Landschaft im Unternehmen und bei Lieferanten
- Auswirkungen und Problematik unterschiedlicher IT- und ERP-Systeme – Konsequenzen für Disposition, Versorgung, Bestände, Produktion etc.
- Aufgaben und Lösungen des Einkaufs in der IT- und EDV-Landschaft unter 4.0 Bedingungen
- Herausforderungen an IT und Fachbereich – Kommunikation und Kooperation

Ausgangslage, Aufbau des Programmes und Nutzen:

Der Einkauf erlangt durch die fortschreitende Digitalisierung und Vernetzung der Kunden-Lieferanten-Beziehung erneut – und sicher nicht zum letzten Mal – erhöhte Bedeutung im Unternehmen. Industrie 4.0 findet ohne Einkauf nicht statt, im Gegenteil, der Einkauf wird zum Treiber und Key Player in der digitalisierten Wertschöpfungskette und in der Big Data Ökonomie.

Aber auch ohne diese neuen Entwicklungen liegt beim Einkauf eine wesentliche Verantwortung für das Unternehmensergebnis: Innovation bedarf der richtigen Lieferanten und nachhaltige Gewinne entstehen – bei bis zu 70% und mehr Zukaufanteil leicht nachvollziehbar – durch die Leistungen des Einkaufs.

Dass es dazu einer herausragenden, profunden und in jeder Hinsicht umfassenden Qualifikation bedarf ist unumstritten. Dafür steht auch die seit über 20 Jahren am Markt erfolgreiche Arbeit der BMÖ-Akademie in ihren Certified und MBA-Programmen.

Dem Bedarf vieler erfolgreicher Unternehmen, nach hochwertiger, aber mit kurzen Abwesenheitszeiten vom Unternehmen verbundener Aus- und Weiterbildung, folgend, haben Sie nun die Möglichkeit, Ihre Leistungsträger im Einkauf mit den wesentlichen, praxiserprobten Inhalten und Bausteinen erfolgreicher, zeitgemäßer Einkaufsarbeit in einem neuen Lehrgang

Certified Professional Purchasing Expert – der schnelle Weg zum Einkaufs-Profi

vertraut und für eine ergebnisorientierte professionelle Arbeit im Einkauf fit zu machen und zu qualifizieren.

Die Inhalte des neuen, kompakten, in jeweils 2-tägigen Modulen aufgebauten Lehrganges – den Sie als Gesamtausbildungsprogramm oder in einzelnen Bausteinen buchen können – bauen auf den Erfordernissen der Praxis und den in allen 3 Stufen des Certified Programmes bewährten Themenfeldern in anwendungsorientierter Form auf. Damit sind der Nutzwert und die Voraussetzung der unmittelbaren Anwendung in der Aufgabenstellung des Teilnehmers gesichert.

Zusätzlich wird alles, was wir derzeit zu Big Data, IoT (Internet of Things), Digitalisierung, Einkauf 4.0, etc. wissen und was in der Praxis derzeit umgesetzt wird, im dafür speziell entwickelten Spezial-Modul „Einkauf 4.0“ anwendungsrelevant behandelt.

Ein neues Konzept der Weiterbildung für die Ansprüche und Erfordernisse in einer durch Zeitknappheit geprägten Welt des Einkaufs.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Für Ihren Vorsprung in Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik!



Dkfm. Heinz Pechek
gf. Vorstand BMÖ
Leiter BMÖ-Akademie

Teilnehmerkreis:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Einkauf, Materialgruppenverantwortliche und Personen in einkaufsnahen Funktionen, die eine qualitativ anspruchsvolle, den Erfordernissen der Praxis gerecht werdende Aus- und Weiterbildung in den wesentlichen Themenfeldern zeitgemäßer, ergebnisorientierter Einkaufsarbeit in möglichst zeitsparender, mit geringstmöglichen Abwesenheitszeiten vom Unternehmen verbundener Form erwerben und/oder vertiefen wollen.

Jedes Modul ist einem in sich abgeschlossenen Themenfeld der Einkaufsarbeit gewidmet und kann einzeln besucht werden. Je nach individuellem Ausbildungsbedarf können Module beliebig kombiniert oder der gesamte Lehrgang – auch über mehrere Jahre verteilt – besucht werden. Ein neuer, den immer enger werdenden Zeitbudgets im Einkauf angepasster Weg hochqualifizierter, anwendungsorientierter Bildungsarbeit.

Das Dozententeam:

Jeder der Vortragenden hat seine Erfahrung in der Praxis und/oder der Wissenschaft gesammelt und ist seit vielen Jahren in der BMÖ-Akademie mit Erfolg tätig.

Auszug aus der Lehrfakultät:

- **Prof. Mag. Werner Dorfmeister**, Global Director Mobility and Workplace Solution Practice, Hewlett-Packard
- **Dr. Silvia Eisele, MBA**, International Medical Services Business Manager, OMV Solutions GmbH
- **Stephan Gras**, Partner, CON MOTO Consulting Group GmbH
- **Mag. Alexander Göd**, Rechtsanwalt, Göd Rechtsanwalt
- **Dr. Michael Karrer**, Leiter Lieferantenmanagement ZF Konzern, ZF Friedrichshafen AG
- **Dkfm. Heinz Pechek**, Gf. Vorstand BMÖ, Leiter BMÖ-Akademie, BMÖ
- **Ing. Reinhold Pölzl**, Geschäftsführer, Rail Cargo Logistics
- **Dipl.-BW. (FH) Hans-Christian Seidel**, Inhaber, Geschäftsführer, CSEI-Consulting
- **Miguel Suarez, MSc, MBA**, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Wirtschaftsuniversität Wien
- **Sylvia Völker, MSc, MBA**, Head of Supply Chain Management, Maresi Austria GmbH
- **Prof. Dr. Michael Zeuch**, Berater, MZ-Managementberatung

Termine und Preise:

Die Termine, Preise sowie Veranstaltungsort finden Sie im beiliegenden Anmeldeformular.

Konzept und Planung:

Dkfm. Heinz Pechek,
gf. Vorstand BMÖ

Anmeldung und Rückfragen:

BMÖ – Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich

Mag. Julia Wolfmayr-Berger
Liechtensteinstraße 35, 1090 Wien
Per Mail: sekretariat@bmoe.at
Per Telefon: +43 1 367 93 52
Per Fax: +43 1 367 93 52-15

Inhouse-Schulungs-und Trainingsprogramme:

Gerne führen wir auf Basis der Lehrinhalte der BMÖ-Akademie auch maßgeschneiderte Inhouse Weiterbildungsprogramme für Ihr Unternehmen durch. Inhouse Programme können auch gerne auf Englisch abgehalten werden. Sprechen Sie bitte mit uns über die für Sie vorteilhaftere Lösung.