

## Online Seminar Einführung in das Einkaufs- und Supply Chain Controlling Performancemessung und -steuerung

**Datum:** 05. November 2020

**Zeit:** 09:00-12:00 Uhr

**Ort:** Online – an welchem Ort Sie wollen



[Jetzt online anmelden](#)

### Was Sie in den 3 Stunden erwartet:

- ▶ Ziele und Funktionen des Einkaufs- und Supply Chain Controllings
- ▶ strategische vs. operative Aufgaben
- ▶ Einkaufskennzahlen – von der Mission/Vision zu KPIs der Zielvereinbarung und Performancemessung
- ▶ Grundsäulen des Einkaufsreportings
- ▶ Abbildung der Einkaufsfunktion im betrieblichen Rechnungswesen

### Zielsetzung:

Die Zielsetzung der Veranstaltung besteht in der Vermittlung von Grundwissen über Ziele, Aufgaben und Funktionen des Einkaufs- und Supply Chain Controllings. Auch wird ein Überblick über Einkaufskennzahlen und deren Darstellung im Einkaufsreporting gegeben und die Abbildung des Einkaufs im betrieblichen Rechnungswesen erläutert.

### Ein erfolgreiches Einkaufs- und Supply Chain Controlling ist ein MUSS für Sie, wenn ...

- ... Sie die Performance Ihrer Einkaufsleistung messen und verbessern möchten
- ... Sie den Wertbeitrag des Einkaufs für den Unternehmenserfolg sichtbar machen wollen
- ... und ein aussagekräftiges Einkaufsreporting im Unternehmen verfügbar sein soll

### Ihre Expertin:



#### **Dr. Silvia Eisele, MBA, Senior Project Manager, OMV AG**

Dr. Silvia Eisele, MBA ist langjährige Mitarbeiterin im OMV Konzern mit einer 17-jährigen Erfahrung im Einkaufsmanagement. Darüber hinaus ist sie seit vielen Jahren im Vorstand des BMÖ tätig und hält eine Vielzahl von Fachvorträgen.

# Online Seminar

## Einführung in das Einkaufs- und Supply Chain Controlling

### Performancemessung und -steuerung

05. November 2020  
Online – an welchem Ort Sie wollen

Wenn Sie mehr über ein auf Performancemessung basierendes Einkaufs- und Supply Chain Controlling wissen möchten, bietet diese Veranstaltung die Möglichkeit, einen Einblick in ein zeitgemäßes Einkaufs- und Supply Chain Controlling zu bekommen, sodass Sie in die Lage versetzt werden, ein solches zu implementieren bzw. ein bestehendes System zu optimieren. Auch wird die Hebelwirkung der Einkaufsfunktion auf die Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung dargestellt.

**Einkaufserfolge definieren, darstellen und messen zählt nach wie vor zu den schwierigeren Aufgaben im Management und Controlling. Einkaufs- und Beschaffungscontrolling kann wesentliche Erkenntnisse für die Steuerung und Ergebnisverbesserung des Unternehmens liefern.**

Der Einkauf beeinflusst maßgeblich den Gesamterfolg des Unternehmens. Die Kenntnis der Hebelwirkung der einzelnen Einflussfaktoren des Einkaufs ist Grundvoraussetzung für die positive Einflussnahme des Einkaufs auf das Gesamtunternehmensergebnis. Dies erfordert ein umfassendes Verständnis der Einkaufsprozesse als auch ein Kennen der betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge und deren Abbildung im betrieblichen Rechnungswesen.

**Ihr Nutzen:** Die Teilnehmer erhalten die Basis für eine vertiefende Auseinandersetzung mit den Inhalten des Einkaufs- und Supply Chain Controllings.

**Teilnehmerkreis:** CPOs und Einkaufsleiter, erfahrene Category Manager und strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Mitarbeiter im Einkaufscontrolling, Produktion und Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen getrieben durch Wirtschaft und Digitalisierung sowie den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen und Rollen der Mitarbeiter vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Programmentwicklung und -konzeption: Dr.-Ing. Anja Wilde; Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand BMÖ

BMÖ-Mitgliederpreis: EUR 295,- (zzgl. USt)

Nichtmitglieder-Preis: EUR 345,- (zzgl. USt)

[Jetzt online anmelden](#)

**BMÖ**

BUNDESVERBAND MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF  
UND LOGISTIK IN ÖSTERREICH

*Für Ihren Vorsprung im digitalen Einkauf und Supply Chain Management!*

Informationen, Anmeldeöglichkeiten sowie die Stornobedingungen finden Sie unter: [Digital Academy](#)  
Ihre Anmeldung können Sie gerne an [sekretariat@bmoe.at](mailto:sekretariat@bmoe.at) richten oder sich per [Online Anmeldung](#) registrieren.  
Alle Informationen zur Teilnahme am Online Seminar erhalten Sie zeitgerecht nach Ihrer Anmeldung/vor dem Termin.