

Online Seminar

Think out of the Box –

Achtung Regressfalle!

Kundenspezifische Anforderungen in der Supply Chain

Datum: 26. August 2020

Zeit: 10:30-12:00 Uhr

Ort: Online – an welchem Ort Sie wollen



[Jetzt online anmelden](#)

Was Sie in den 90 Minuten erwartet:

- ▶ Einblicke in den aktuellen Markt im Zuge von Corona – Wo lauern Regressfallen?
- ▶ Welche Anforderungen gibt es in der Automobilindustrie?
- ▶ Unterschied zwischen Kundenanforderungen und kundenspezifischen Anforderungen
- ▶ Ökonomische Auswirkungen bei Nichteinhaltungen
- ▶ Methoden, Organisations- und Lösungskonzepte um nicht in eine Regressfalle zu geraten
- ▶ Ansatzpunkte und Umsetzungsempfehlungen mit praxisnahen Impulsen
- ▶ Offener Austausch mit den Referenten

Zielsetzung:

Ziel des Online Seminars ist es, die Teilnehmer mit dem erforderlichen Wissen zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen im Einkauf und Supply Chain Management anwendungsorientiert vertraut zu machen. In der Aktuellen „Corona-Krise“ werden besonders hohe Regressforderungen gestellt. Auf diese gilt es sich strukturiert vorzubereiten.

Das Online Seminar zum Thema Regress ist ein MUSS für Sie, wenn Sie ...

... Interesse an konkreten Werkzeugen haben, um sich vor Regressanforderungen zu schützen

... von einer Regressierung betroffen sind und Impulse benötigen

... an aktuellen Marktinsights der Automobilindustrie interessiert sind

... Ihre Supply Chain auf die Zukunft hinsichtlich einer effizienten und effektiven Absicherungsstrategie vorbereiten und verbessern wollen

Ihr Experte:



Mirko Klug, Head of Quality & Supplier Management, CCL-Design GmbH

Mirko Klug hat seit fast 30 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie, dem Maschinenbau und Handel. Derzeit ist er als Head of Quality & Supply Chain Management bei der CCL-Design GmbH in Solingen beschäftigt. In dieser Funktion ist er gesamtverantwortlich für das Qualitäts- und Lieferantenmanagement. In der freiberuflichen Tätigkeit begleitet er Unternehmen im Deeskalationsmanagement und führt Organisationsbefähigungen in Richtung QM-Systeme, Risiko- und Gewährleistungsmanagement durch. Für den VDA-QMC, DGQ bzw. TÜV begleitet er diverse Arbeitskreise, hält Seminare und Prüfungen ab. Zudem sind div. Lehraufträge an in- und ausländischen Universitäten ein weiterer Schwerpunkt.

Online Seminar

Think out of the Box – Achtung Regressfalle!

Kundenspezifische Anforderungen in der Supply Chain

26. August 2020
Online – an welchem Ort Sie wollen

Ein Auto besteht unter anderem aus einer Vielzahl verschiedener Komponenten, Bauteilen, Einzelteilen, Rohstoffen sowie Software. Aus dieser Vielfalt ergibt sich ein komplexes Endprodukt, was erst durch die Vernetzung und Zusammenarbeit verschiedener Branchen produziert werden kann. Das Endprodukt sowie auch die diversen Zwischenprodukte (Bauteile und Komponenten) müssen verschiedenen Anforderungen genügen. Diese Anforderungen bilden einen Rahmen aus Gesetzen, (behördlichen) Verordnungen, Normen, Richtlinien von Verbänden, Versicherungsbedingungen und kundenspezifischen Anforderungen. All diese Anforderungen gelten auch für die Zulieferer. Die Vielzahl der flexiblen kundenspezifischen Anforderungen sowie deren Weitergabe an die Lieferanten sind komplex und meist unüberschaubar. Doch bei einer Missachtung drohen Gerichtsverfahren mit meist empfindlichen Strafen.

Die Pflicht der Einkaufsorganisation ist es, Wissen um Chancen und Risiken aufzubauen, um die ökonomischen Auswirkungen nachhaltig steuern zu können.

Mit Hilfe eines methodischen Vorgehens zum Thema Gewährleistungsmanagement und der Verankerung der Methodik in der Supply Chain Organisation (Einkauf und Qualität) werden Unternehmen in der Lage sein, nicht nur die Erfüllung der Corporate Social Responsibility (CSR) sicherzustellen, sondern auch mögliche Eskalationsverfahren bereits im Vorfeld zu vermeiden. Diese Methodik wird im Online Seminar vorgestellt.

Ihr Nutzen: Die Vorbereitung sowie der Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte und vernetzte im Einkauf bzw. Qualitätsmanagement und entlang der Wertschöpfungskette stehen im Fokus. Neben dem Aufzeigen der Trends und der Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund.

Teilnehmerkreis: CPOs und Einkaufsleiter, erfahrene Category Manager und strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Produktion und Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen getrieben durch Wirtschaft und Digitalisierung sowie den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen und Rollen der Mitarbeiter vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Programmentwicklung und -konzeption: Dr.-Ing. Anja Wilde; Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand BMÖ

BMÖ-Mitgliederpreis: EUR 125,- (zzgl. USt)

Nichtmitglieder-Preis: EUR 175,- (zzgl. USt)

[Jetzt online anmelden](#)

BMÖ

BUNDESVERBAND MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF
UND LOGISTIK IN ÖSTERREICH

Für Ihren Vorsprung im digitalen Einkauf und Supply Chain Management!

Informationen, Anmelde-möglichkeiten sowie die Stornobedingungen finden Sie unter: [Digital Academy](#)
Ihre Anmeldung können Sie gerne an sekretariat@bmoe.at richten oder sich per [Online Anmeldung](#) registrieren.
Alle Informationen zur Teilnahme am Online Seminar erhalten Sie zeitgerecht nach Ihrer Anmeldung/vor dem Termin.