

Online Seminar Digitale Kompetenzen

Fähigkeiten, die im digitalen Einkauf benötigt werden

Datum: 09. Februar 2021

Zeit: 16:00-17:30 Uhr

Ort: Online – an welchem Ort Sie wollen



[Jetzt online anmelden](#)

Was Sie in den 90 Minuten erwartet:

- ▶ Was sind digitale Kompetenzen und welche brauchen wir im Einkauf?
- ▶ Methodische und persönliche Kompetenzen für die Digitalisierungs-Anforderungen an die Mitarbeiter im digitalen Einkauf
- ▶ Praxisnahe Impulse für eine nachhaltige Implementierung im Einkauf
- ▶ Methoden, Organisations- und Lösungskonzepte zur „Agilität im Einkauf“
- ▶ Offener Austausch mit den Referenten

Zielsetzung:

Ziel des Online Seminars ist es, die Teilnehmer mit dem erforderlichen Wissen zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen im Einkauf und Supply Chain Management anwendungsorientiert vertraut zu machen. Dabei sind die Kompetenzen sowie das Mindset der Einkaufsorganisation entscheidend für den zukünftigen Erfolg bei der Implementierung digitaler Prozesse und Nutzung vernetzter IT-Infrastrukturen.

Zukunftsfähige, digitale Kompetenzen sind ein MUSS für Sie, wenn Sie ...

- ... die digitalen Anforderungen im methodischen und persönlichen Bereich besser verstehen wollen
- ... Interesse an einem zukunftsfähigen Mindset für die digitale Herausforderung im Einkauf und der Supply Chain haben
- ... praxisnahe Impulse zur Umsetzung suchen

Ihre Expertin:



Dr.-Ing. Anja Wilde, Expertin für Risikomanagement und digitale Zusammenarbeit in der Supply Chain, mm1 – die Beratung für Connected Business

Anja Wilde lehrt als Dozentin beim BMÖ die Themen Digitaler Einkauf, IoT und Risikomanagement. Aktuell verantwortet sie als Senior Consultant das Themengebiet digitale Supply Chain bei der mm1 - die Beratung für Connected Business. Zuletzt war die promovierte Ingenieurin als Head of Product für die Weiterentwicklung der evan.network-Businessblockchain verantwortlich.

Die Herausforderungen durch disruptive und volatile Marktentwicklungen ist eine, die Digitalisierung des Einkaufs die andere große, aktuelle Herausforderung. Nun fordert gerade die „Corona-Krise“ schnell wirksame Maßnahmen im digitalen Umfeld. Doch was bedeutet das für die Menschen in diesem komplexen Spannungsfeld zwischen der analogen und digitalen Welt der Liefernetzwerke?

Reichen bisherige/s Erfahrungen, Wissen und Können sowie fachliche und emotionale Kompetenz aus oder benötigen wir – Führungskräfte und Mitarbeiter – neue, zusätzliche Fähigkeiten?

Benötigen wir im Einkauf auch diese viel diskutierten „digitalen Kompetenzen“ und welche sind das eigentlich? Welche dieser Kompetenzen sind notwendig, wie werden diese erworben und erfolgreich für sich selbst und im Einkauf eingesetzt. Dies erfahren Sie in dieser Veranstaltung. Dieses kurze Online Seminar ist pragmatisch, innovativ und anwendbar für alle Leistungsträger im Einkauf und Supply Chain Management in mittelständischen und großen Unternehmen.

Ihr Nutzen:

Die Vorbereitung sowie der Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte, vernetzte und agile Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungskette stehen im Fokus. Neben dem Aufzeigen der Trends und der Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund.

Teilnehmerkreis:

CPOs und Einkaufsleiter, erfahrene Category Manager und strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Produktion und Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen getrieben durch Wirtschaft und Digitalisierung sowie den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen und Rollen der Mitarbeiter vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Programmentwicklung und -konzeption: Dr.-Ing. Anja Wilde; Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand BMÖ

BMÖ-Mitgliederpreis: EUR 125,- (zzgl. USt)

Nichtmitglieder-Preis: EUR 175,- (zzgl. USt)

[Jetzt online anmelden](#)