

Online Seminar

Einkauf von Dienstleistungen

Fallbezogen – Situationsgerecht – Praxisnah!

Datum: 23. Februar 2021

Zeit: 16:30-19:30 Uhr

Ort: Online – an welchem Ort Sie wollen



[Jetzt online anmelden](#)

Was Sie in den 3 Stunden erwartet:

- ▶ Grundlagen der Beschaffung von Dienstleistungen: Charakteristika, Ziele, Strategien und Maßnahmen, Ablaufprozesse, Regelung der Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten
- ▶ Arten, Klassifizierung und Kategorisierung von Dienstleistungen
- ▶ Betrachtung von Potenzialen und Risiken
- ▶ Strategien zur Bearbeitung der Dienstleistungskategorien
- ▶ Herangehensweise bei der Auswahl von Dienstleistern
- ▶ Hinweise zur Vertragsgestaltung, zur Preisfindung, zum Umgang mit den Lieferanten
- ▶ Sicht des Dienstleisters auf das einkaufende Unternehmen

Zielsetzung:

Ziel des Online Seminars ist es, die Teilnehmer mit dem erforderlichen Wissen zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen im Dienstleistungseinkauf anwendungsorientiert vertraut zu machen. Dabei werden praxisorientierte Fallbeispiele, wie Elektroarbeiten, Umzugsdienstleistungen, Management-Beratung, Reinigung oder auch Wartung im Online Seminar besprochen.

Der Einkauf von Dienstleistungen ist ein MUSS für Sie, wenn Sie ...

- ... die Merkmale von Dienstleistungen erfahren wollen
- ... die Herangehensweise zur Ermittlung der Bedarfe erlernen möchten
- ... die unterschiedlichen Dienstleistungen differenzieren
- ... Werkzeuge, Vertragsarten sowie Preismodelle zur Beschaffung von Dienstleistung interessieren
- ... praxisnahe Impulse zur Umsetzung suchen

Ihr Experte:



Dr. Heinz Schäffer, Mitglied des Vorstands, BMÖ

Heinz Schäffer verantwortete in mehreren Unternehmen die Einkaufsfunktion und ist derzeit in leitender Einkaufsfunktion bei einem namhaften deutschen Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche tätig. Der größte Teil des Aufgabenspektrums umfasste in allen tätigen Funktionen das Management des Dienstleistungseinkaufs und so nimmt in der aktuellen Funktion diese Tätigkeit sowohl monetär als auch strategisch eine bedeutende Position im Unternehmen ein. Der promovierte Informatiker ist Vorstandsmitglied des BMÖ und ist seit mehr als 20 Jahren ein gefragter Fachreferent in der DACH-Region und unter anderem auch an der BMÖ Akademie.

Besonders im Bereich des indirekten Einkaufs steht der Einkauf von Dienstleistungen im Mittelpunkt der einkäuferischen Aktivitäten. Dabei werden häufig lediglich Anforderungen abwicklungstechnisch umgesetzt – die Analyse der Bedarfe, die Auseinandersetzung mit dem Lieferantenmarkt und die Vertragsgestaltung haben eine untergeordnete Bedeutung.

Dienstleistungen sind nicht greifbar und somit für den Einkäufer kein konkretes, sondern eher ein abstraktes oder sogar virtuelles Einkaufsobjekt.

In diesem Seminar erlernen Sie die wesentlichen Grundsätze für den Einkauf von Dienstleistungen. An konkreten Fällen wird vermittelt, was aus betriebswirtschaftlicher Sicht zu beachten ist, damit der Einkauf von Dienstleistungen effizient und effektiv erfolgen kann und Risiken vermieden werden. Sie erfahren, welche Charakteristika das Beschaffungsgebiet „Dienstleistungen“ aufweist, wie man sich einem solchen komplexen Sachgebiet nähert und mit welchen Werkzeugen man es bearbeitet, damit man die entsprechenden Beschaffungen ergebnisorientiert durchführen kann.

Ihr Nutzen:

Die Vorbereitung sowie der Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte und vernetzte Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungskette stehen im Fokus. Neben dem Aufzeigen der Trends und der Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund.

Teilnehmerkreis:

CPOs und Einkaufsleiter, erfahrene Category Manager und strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Produktion und Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen getrieben durch Wirtschaft und Digitalisierung sowie den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen und Rollen der Mitarbeiter vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Programmentwicklung und -konzeption: Dr.-Ing. Anja Wilde; Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand BMÖ

BMÖ-Mitgliederpreis: EUR 295,- (zzgl. USt)

Nichtmitglieder-Preis: EUR 345,- (zzgl. USt)

[Jetzt online anmelden](#)