

## Online Seminar Einkauf – Promotor der Digitalisierung

Insights zum unternehmerischen Denken und Handeln

Datum: 25. Februar 2021

Zeit: 10:30-12:00 Uhr

Ort: Online – an welchem Ort Sie wollen



[Jetzt online anmelden](#)

### Was Sie in den 90 Minuten erwartet:

- ▶ Potenziale und Anwendungsfelder der Digitalisierung
- ▶ Die Prozesslandkarte
- ▶ Digitalisierung der vernetzten Prozesse
- ▶ Digitalisierung beim strategischen und operativen Einkauf
- ▶ Die digitale Wertschöpfungskette
- ▶ Die Roadmap der Digitalisierung
- ▶ Phasen der Umsetzung und verbundene Zielsetzungen
- ▶ Reifegradermittlungen „Digitalisierung Einkauf“ und „Digitalisierung Unternehmen“

### Zielsetzung:

Ziel des Online Seminars ist es, die Teilnehmer mit dem erforderlichen Wissen zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen im Einkauf und Supply Chain Management anwendungsorientiert vertraut zu machen. Dabei ist das Wissen um die digitale Weiterentwicklung des Einkaufs ein integraler Bestandteil der zukünftigen Veränderungen.

### Der Einkauf als Promotor der Digitalisierung ist ein MUSS für Sie, wenn Sie ...

- ... Wissen zur digitalen Transformation der Einkaufsorganisationen erhalten möchten
- ... den Einkauf als Impulsgeber für die Digitalisierung sehen
- ... die Koordination und Steuerung des Digitalisierungsprozesses verantworten

### Ihr Experte:



### Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Gerberich Consulting

Studium Maschinenbau und Betriebswirtschaft in Karlsruhe, Mannheim und M.I.T. Cambridge/Boston; Professur an Hochschulen Worms und Luzern; Aufsichtsrat und Investor in mittelständischen internationalen Unternehmen; Geschäftsführender Gesellschafter Maschinenfabrik Gerberich GmbH & Cie; Geschäftsführer Schöller Mövenpick GmbH, Vorstand ADIDAS AG, COO Battelle Europa, Vorstand STAFF/Zumtobel Leuchten GmbH.

# Online Seminar

## Einkauf – Promotor der Digitalisierung

Insights zum unternehmerischen Denken und Handeln

25. Februar 2021  
Online – an welchem Ort Sie wollen

Digitalisierung, Big Data, Internet of Things, Industrie und Einkauf 4.0 sind in der 4. Industriellen Revolution zum Synonym für alle Veränderungen, die sich in der Wertschöpfungskette, in der Beziehung zwischen Kunden und Lieferanten, in Produktion, Absatz- und Beschaffungsplanung sowie in der Vernetzung von IT- und ERP-Landschaften ergeben und ergeben werden, geworden. Zahlreiche neue Geschäftsmodelle sind eine weitere Herausforderung für den Einkauf, der zum zentralen Player in dieser digitalisierten Unternehmenskultur und Wertschöpfungslandschaft geworden ist.

**Der Einkauf wird somit zum zentralen Initiator und Treiber der Digitalisierung in vernetzten Lieferketten.**

Die Digitalisierung nimmt nun mit der aktuellen „Corona-Krise“ zusätzlich Geschwindigkeit auf. Der Prozess der Digitalisierung muss jedoch durch den Einkauf gesteuert und koordiniert werden. Dem Einkauf kommt dabei eine besondere Rolle zu, da er über die Unternehmensgrenzen hinweg denken und handeln muss. Schnittstellen und Medienbrüche sind zu vermeiden.

**Der Einkauf ist die zentrale Schnittstelle der digitalisierten Lieferketten.**

### Ihr Nutzen:

Die Vorbereitung sowie der Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte und vernetzte Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungskette stehen im Fokus. Neben dem Aufzeigen der Trends und der Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund.

### Teilnehmerkreis:

CPOs und Einkaufsleiter, erfahrene Category Manager und strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Produktion und Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen getrieben durch Wirtschaft und Digitalisierung sowie den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen und Rollen der Mitarbeiter vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Programmentwicklung und -konzeption: Dr.-Ing. Anja Wilde; Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand BMÖ

**BMÖ-Mitgliederpreis: EUR 125,- (zzgl. USt)**

**Nichtmitglieder-Preis: EUR 175,- (zzgl. USt)**

**[Jetzt online anmelden](#)**

**BMÖ**

BUNDESVERBAND MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF  
UND LOGISTIK IN ÖSTERREICH

***Für Ihren Vorsprung im digitalen Einkauf und Supply Chain Management!***

Informationen, Anmeldeöglichkeiten sowie die Stornobedingungen finden Sie unter: [Digital Academy](#)  
Ihre Anmeldung können Sie gerne an [sekretariat@bmoe.at](mailto:sekretariat@bmoe.at) richten oder sich per [Online Anmeldung](#) registrieren.  
Alle Informationen zur Teilnahme am Online Seminar erhalten Sie zeitgerecht nach Ihrer Anmeldung/vor dem Termin.