



Online Seminar Werteorientierter Einkauf

Partnerschaftlich zum Ziel

Datum: 02. Dezember 2020

Zeit: 10:30-12:00 Uhr

Ort: Online – an welchem Ort Sie wollen

[Jetzt online anmelden](#)

Was Sie in den 90 Minuten erwartet:

- ▶ Eine klassische Übersicht der Supply Chain
- ▶ Vorstellung und Diskussion von Werten
- ▶ Einsetzen dieses Verständnisses im Umgang mit Ihrem Lieferanten
- ▶ Überprüfen der eigenen Unternehmenswerte: Ist es immer der Preis?

Zielsetzung:

Den Teilnehmern wird das Verständnis von Werten (im Wandel der Zeit) sowie Kenntnis der nötigen Techniken (Verhandlungstechniken, Einkaufsstrategien, Lieferantenjahresgespräche) unter zwingender Betrachtung des kooperativen Miteinanders vermittelt. All dies sind entscheidende Grundvoraussetzungen für einen erfolgreichen Einkauf der Zukunft.

Der wertorientierte Einkauf ist ein MUSS für Sie, wenn Sie ...

- ... auf Ihre Lieferanten angewiesen sind
- ... Ihnen aufgrund von preisgetriebenem Supply Single Sourcing in Corona-Zeiten die Lieferketten abgebrochen sind
- ... möchten, dass man mit Ihnen umgeht, wie Sie mit Ihren Lieferanten umgehen

Ihr Experte:



Dr.-Ing. Andreas Kannt, Leiter Einkauf, Fraunhofer Gesellschaft

Seit Juni 2019 ist Dr. Andreas Kannt als Leiter des Einkaufs der Fraunhofer Gesellschaft tätig. Herr Dr. Kannt ist ein Experte im Bereich des Einkaufs sowie des Supply Chain Managements. Vielfältige Erfahrungen im Einkauf sammelte Herr Dr. Kannt beginnend bei SIEMENS in USA und Canada über die Einkaufsleitung eines großen mittelständischen Anlagenbauers sowie einem technologieorientierten Startup der Elektro-Boots-Mobilität (torqeedo), 2002 schloss er am Fraunhofer-IFF bei Herrn Prof. Michael Schenk seine Promotion ab. Seit 2003 berät Dr. Kannt als Geschäftsführer der Dr. Kannt International Management Support GmbH namhafte Kunden, u.a. die Thyssen Krupp AG und T-Mobile International.

Supply Chain Prozesse sind bereits weitgehend automatisiert beziehungsweise digitalisiert. Dennoch müssen komplexe Einkaufsvorgänge im Zusammenhang mit den Lieferanten- und Kundennetzen in Gänze verstanden und durchdrungen werden. Dabei soll die Digitalisierung als unterstützender Faktor verstanden und angewendet werden. Der persönliche Umgang mit Lieferanten tritt dabei zwangsläufig zunehmend in den Hintergrund. Fähigkeiten und Kompetenzen im Bereich Verhandlung, Eskalation, Anwendung von wertorientierten Ansätzen müssen daher wieder vertieft werden.

**Betrachten Sie den Einkauf aus den Augen des Lieferanten. Verstehen Sie was ihn antreibt.
Nutzen Sie dieses Wissen.**

In diesem Online Seminar werden Sie sensibilisiert, auch außerhalb der klassischen Beschaffungswerte, wie Lieferzeit, Liefertreue und Preis zu agieren. Die weiteren Werte-Faktoren werden in eine langfristige Kooperation mit Ihren Lieferanten einbezogen, um so auch bei disruptiven Events auf eine stabilere Supply Chain zurückgreifen zu können.

Ihr Nutzen: Die Vorbereitung sowie der Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte und vernetzte Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungsnetzwerke stehen im Fokus. Neben dem Aufzeigen der Trends und der Entwicklungen steht vor allem die partnerschaftliche Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse im Einkauf im Vordergrund.

Teilnehmerkreis: CPOs und Einkaufsleiter, erfahrene Category Manager und strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Produktion und Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen getrieben durch Wirtschaft und Digitalisierung sowie den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen und Rollen der Mitarbeiter vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Programmentwicklung und -konzeption: Dr.-Ing. Anja Wilde; Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand BMÖ

BMÖ-Mitgliederpreis: EUR 125,- (zzgl. USt)

Nichtmitglieder-Preis: EUR 175,- (zzgl. USt)

[Jetzt online anmelden](#)