

Online Seminar

Der Einkauf im Umbruch

Europas größte Forschungsinstitution im Wandel

Datum: 22. Oktober 2020

Zeit: 09:00-12:00 Uhr

Ort: Online – an welchem Ort Sie wollen



[Jetzt online anmelden](#)

Was Sie in den 3 Stunden erwartet:

- ▶ Vorstellung der Fraunhofer Gesellschaft als Europas größte Forschungsinstitution
- ▶ Verständnis der Grundlagen des öffentlichen Vergaberechts
- ▶ Aufzeigen des Zielkonflikts Vergabeverfahren versus Effizienz
- ▶ Umbruch des Zentraleinkaufs
- ▶ Miteinbeziehen der 72 Institute und der dezentralen Beschaffungen

Zielsetzung:

Eine Einkaufsorganisation untersteht einem stetigen Wandel. In diesem Online Seminar wird ein Konzerneinkauf im Wandel dargestellt. Ziel ist es den Seminarteilnehmern die angewendeten Techniken und Strategien, die im Zuge der Neustrukturierung unter besonderer Berücksichtigung des öffentlichen Vergaberechts angewendet werden, zu erläutern.

Der Einkauf im Umbruch ist ein MUSS für Sie, wenn Sie ...

- ... in Ihrer Organisation als Einkaufsleiter den Wandel selbst gestalten wollen
- ... sich mit Beschaffung im öffentlichen Recht auseinandersetzen
- ... sich in Konzerneinkaufsstrukturen bewegen und nach Ansätzen der Effizienzsteigerung suchen

Ihr Experte:



Dr.-Ing. Andreas Kannt, Leiter Einkauf, Fraunhofer Gesellschaft

Seit Juni 2019 ist Dr. Andreas Kannt als Leiter des Einkaufs der Fraunhofer Gesellschaft tätig. Herr Dr. Kannt ist ein Experte im Bereich des Einkaufs sowie des Supply Chain Managements. Vielfältige Erfahrungen im Einkauf sammelte Herr Dr. Kannt beginnend bei SIEMENS in USA und Canada über die Einkaufsleitung eines großen mittelständischen Anlagenbauers sowie einem technologieorientierten Startup der Elektro-Boots-Mobilität (torqeedo). 2002 schloss er am Fraunhofer-IFF bei Herrn Prof. Michael Schenk seine Promotion ab. Seit 2003 berät Dr. Kannt als Geschäftsführer der Dr. Kannt International Management Support GmbH namhafte Kunden, u.a. die Thyssen Krupp AG und T-Mobile International.

Die Fraunhofer Gesellschaft ist mit 28.000 Mitarbeitern und 78 Instituten Europas größte Forschungsinstitution und setzt dabei rund 2 Mrd. EUR um. Das Einkaufsvolumen beläuft sich auf rund 1 Mrd. EUR, wobei rund 700 Mio. EUR über den Zentraleinkauf in München laufen.

Im Gegensatz zur freien Wirtschaft muss die Fraunhofer Gesellschaft als Zuwendungsempfänger öffentlicher Mittel diese auch im Einkauf über das Vergaberecht an mögliche Bieter ausschreiben. Die Herausforderung ist bei vorgegebenen Vergabefristen nach EU-Schwellenwerten die Geschwindigkeit zu erreichen, die Fraunhofer braucht, um wissenschaftliche Geräte und Dienstleistungen zeitnah zu den Forschern zu bringen, um auch weiterhin die führende Forschungsinstitution Europas zu bleiben.

Strategischer und effizienter Einkauf im öffentlichen Vergaberecht: Ein Widerspruch?

In diesem Online Seminar zeigen wir sowohl den Zielkonflikt auf, der sich aus dem Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung und den im unterschweligen sowie EU weiten überschwelligen Formverfahren ergibt sowie die Spielarten mit denen es möglich ist, trotz alledem die Leitplanken des Vergaberechts richtig auszunutzen und entsprechende Effizienz in den Beschaffungsprozess zu bekommen.

Ihr Nutzen:

Die Vorbereitung sowie der Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte, vernetzte und agile Arbeit im Einkauf und entlang der Wertschöpfungsnetzwerke stehen im Fokus. Neben dem Aufzeigen der Trends und der Entwicklungen steht vor allem die reale Umsetzung und Gestaltung der Veränderungsprozesse in einer Einkaufsorganisation, welche sich am öffentlichen Recht orientieren muss, im Vordergrund.

Teilnehmerkreis:

CPOs und Einkaufsleiter, erfahrene Category Manager und strategische Einkäufer, Supply Chain Manager, Produktion und Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen getrieben durch Wirtschaft und Digitalisierung sowie den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen und Rollen der Mitarbeiter vorbereiten und fachlich fit sein möchten.

Programmentwicklung und -konzeption: Dr.-Ing. Anja Wilde; Dkfm. Heinz Pechek, gf. Vorstand BMÖ

BMÖ-Mitgliederpreis: EUR 295,- (zzgl. USt)

Nichtmitglieder-Preis: EUR 345,- (zzgl. USt)

[Jetzt online anmelden](#)