

Professional Skills for Digital Procurement
DIGITALE KOMPETENZEN IM EINKAUF
In 2 Tagen digitale Kompetenzen für den Einkauf erwerben



**Professionelles Anwendungswissen für den agilen und digitalen Einkauf
unter sich schnell verändernder Marktanforderungen und
Herausforderungen durch Digitalisierung und Change Prozesse**

Ort: Wien
Termin: 03.-04. Dezember 2020

Die Herausforderungen durch disruptive, volatile und unvorhersehbare Marktentwicklungen ist die eine, die Digitalisierung und Agilisierung des Einkaufs die andere große Herausforderung, vor der Unternehmen und damit alle Leistungsträger im Einkauf stehen. Reichen bisherige Erfahrungen, Wissen- und Könnenspotentiale und fachliche und emotionale Kompetenz aus oder benötigen wir — Führungskräfte und Mitarbeiter — neue, zusätzliche Kompetenzfelder? Digitale Kompetenzen? Was sind Digitale Kompetenzen eigentlich? Wie und wo erwirbt, fördert man sie?

Im Auftrag des BMDW wurde in Österreich ein „Digitales Kompetenzmodell“ „DigComp 2.2 AT“ erstellt, das sowohl digitale Kompetenzen für den Alltag als auch für das berufliche Leben definiert.

Im Einkauf sind Kompetenzen, wie

- **Verarbeitung und Nutzung von Daten**
- **Sicherung von Daten**
- **Erstellung von Inhalten**
- **Nutzen von Kommunikationstools**
- **Ausarbeiten von Handlungsstrategien etc.**

von Bedeutung.

Sich mit diesen Kompetenzen auseinanderzusetzen, diese zu trainieren und weiter zu entwickeln ist Ziel dieses 2-tägigen Compact-Programmes zur Entwicklung einer teilnehmerbezogenen, praxistauglichen Roadmap zum agilen und digitalen Einkauf.

Ihr Nutzen:

Wissens-, Fakten- und Kompetenzerwerb für die neuen Herausforderungen durch die digitalisierte, vernetzte Arbeit im Einkauf und entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Neben dem Aufzeigen von Technologien und Ihren Einsatzgebieten steht vor allem die Gestaltung der Umsetzungs- und Veränderungsprozesse in der praktischen Arbeit im Vordergrund. Dafür stehen der Qualitätsanspruch des BMÖ und die Qualifikation des Referententeams.

Ihre Experten:



Dipl.-Kaufm. Jan-Henner Theissen, Founder, targetP!

Jan-Henner Theissen ist seit 20 Jahren in verschiedenen Führungsfunktionen in der Automobilindustrie, der Landmaschinentechnik und der Öl & Gas Branche tätig. Zuletzt verantwortete er als Global Director den Bereich Strategie, Methoden, Organisations- und Lieferantenentwicklung im Einkauf der AGCO Corp. (u.a. Fendt) und war davor in ähnlicher Funktion in der Benteler Gruppe. 2015 gewann er für das Risikomanagement der AGCO Corp. den BME eSolutions Award. 2016 mit seinen Logistikkollegen den BVL Innovationspreis u.a. für das cloud-basierte Lieferanten- und Risikomanagement. Seit 2017 unterstützt er Supply Chain Organisationen in (digitalen) Transformations- und Strukturprojekten sowie der Gestaltung von Lieferketten. Seit 2017 unterstützt er Unternehmen in Europa bei Restrukturierungs-, Transformations- und Digitalisierungsprojekten.



Dipl.-Psy. Jens Tangenberg, Fokus C

Jens Tangenberg arbeitet seit 20 Jahren als Organisationsberater sowie als Trainer und Coach für Manager und Führungskräfte. Nach dem Studium der Psychologie an der WWU Münster war er in unterschiedlichen Funktionen für HR-Managementberatungen als Senior Berater und Partner tätig. Seit über 10 Jahren arbeitet er als selbstständiger Berater. In seinen Projekten unterstützt er seine Kunden (v.a. in der Automobil- und Finanzbranche) im Rahmen organisationaler Veränderungsprozesse. Der Fokus seiner Beratungstätigkeit liegt im Design und in der Einführung von Konzepten zur Führungskräfteentwicklung im Kontext von Transformations- und Digitalisierungsprojekten. Darüber hinaus begleitet er Manager und Führungskräfte hinsichtlich der Bewältigung neuer Arbeitsformen sowie in der Einführung von Systemen und Prozessen in den Themenfeldern Potenzial-/ Eignungsdiagnostik, Performance Management und Talent Management.

Teilnehmerkreis:

CPO's, EinkaufsleiterInnen, Supply Chain ManagerInnen, Leistungsträger aus Produktion, Planung und verwandte Funktionsträger, die sich auf die geänderten Rahmenbedingungen in Bezug auf die dynamisch Marktentwicklung und Digitalisierung des Einkaufs und der Supply Chain und den damit einhergehenden Herausforderungen durch sich ändernde Organisationsformen, Rollen und Erwartungshaltungen der Mitarbeiter vorbereiten möchten.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Für Ihren Vorsprung in Einkauf, Materialwirtschaft und Supply Chain Management!

Programm

1.Tag:

09:30 **Begrüßung und Eröffnung**

09:40 Der Einkauf der Zukunft – Veränderung im Einkauf durch Marktanforderungen und Digitalisierung

- Veränderungen in den Beschaffungsmärkten – Auswirkungen auf Anforderungs-, Leistungs- und Kompetenzprofil für den Einkauf
- Megatrends der Digitalisierung - Digitalisierung & Disruption: Was bedeuten sie im Unternehmen – wie wirken sie sich auf Einkauf und Lieferketten aus?
- Der Einkauf der Zukunft – Wertgestalter – Innovations-Scout – Treiber digitaler Netzwerke
- Digitale Trends & Technologien in der Supply Chain: KI, Blockchain, Big Data, etc.

12:30 **Lunch**

13:40 Digitale Kompetenzen – das Leistungsprofil im Einkauf der Zukunft

- Was sind digitale Kompetenzen – welche brauchen wir im Einkauf?
- Technische & methodische Kompetenzen für die Digitalisierung
- Anforderungen an die Mitarbeiter im Digitalen Einkaufs
- Digitale Kompetenz & KI – Widerspruch oder Ergänzung?
- Digital Procurement Expert – Einkäufer der Zukunft?

Ca. 17:00 **Ende des 1.Tages**

2.Tag:

09:00 **Zusammenfassung , Resume und Nutzenanwendung des 1.Tages**

09.30 **Workshops der Teilnehmer zur Entwicklung von Kompetenzfeldern für den digitalen & agilen Einkauf**

09:30 Workshops Themenfeld 1:

Wie gestalten wir die Zukunft und entwickeln die Kompetenzen für den digitalen & agilen Einkauf

- Standortbestimmung und Baseline :
Wo stehen wir - welche Herausforderungen haben wir - was müssen wir tun?
- Digital Mindset und Agilität: wie entwickeln wir vorhandene Potentiale – welche Maßnahmen und Schritte sind nötig? Roadmap zur Steigerung von Leistung, Performance und Wertbeitrag im agilen Zeitalter

12:15 **Lunch**

13:15 Workshops Themenfeld 2:

Welche Schritte und Maßnahmen setzen wir – wie führen wir uns und unser Mitarbeiter in die Zukunft des Einkaufs

- Digital Leadership: „Alter Wein in neuen Schläuchen“, oder mehr?
- Personal und Organisationsentwicklung im Einkauf von heute und morgen
- Change Management – von einer Notwendigkeit zu einem essentiellen Erfolgsfaktor

16:00 **Präsentation der Ergebnisse, Diskussion und Roadmap Review für die Praxis**

17:30 **Farewell Netzwerk**

E-Mail an: sekretariat@bmoe.at

Fax an: +43 (0)1 367 93 52 - 15

Ja, ich melde mich verbindlich an (Bitte ankreuzen):

GESAMTER LEHRGANG: Professional Skills for Digital Procurement – Digitale Kompetenzen im Einkauf

Termin: 03.-04. Dezember 2020

- für BMÖ-Mitglieder: EUR 895,- (zzgl. USt)
 für Nichtmitglieder: EUR 975,- (zzgl. USt)

Der Lehrgang findet in Wien statt.
Der genaue Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben.
Die Kosten für Verpflegung und Unterbringung sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten.

TeilnehmerIn:

(Für jede weitere Anmeldung bitte Anmeldeformular kopieren)

Firma _____
Titel/Vorname/Nachname _____
Position/Abteilung _____
Anschrift (Straße, PLZ, Ort) _____
Telefon _____ Mobil _____
E-Mail _____
Bestellnummer _____
Datum/Unterschrift _____

Abweichende Rechnungsanschrift:

Firma _____
Titel/Vorname/Nachname _____
Anschrift (Straße, PLZ, Ort) _____

URHEBERRECHT:

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen zur Verfügung gestellten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung des BMÖ und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

ERMÄSSIGUNGEN:

Mitglieder der BMÖ Task Force Einkauf 4.0 und Absolventen bisheriger BMÖ-Certified Programs erhalten 10% Ermäßigung.
15% Ermäßigung ab dem 2. Teilnehmer einer Firma.

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke des BMÖ, unter strikter Einhaltung der DSGVO, gespeichert und verarbeitet.

Stand: März 2020

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des BMÖ

STORNOBEDINGUNGEN:

- Rücktritt bis 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn ist kostenlos möglich.
- Rücktritt bis 2 Wochen vor Beginn ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr möglich.
- Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Beginn wird die volle Teilnahmegebühr fällig.
- Bei Nominierung eines/einer Ersatzteilnehmers/In werden keine Stornogeühren fällig. Zur Fristenwahrung Rücktritt/Umbuchung bitte schriftlich per E-Mail oder per Fax.
- Zur Fristenwahrung Rücktritt/Umbuchung bitte schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Fax vornehmen.

Geringfügige Änderungen im Programmablauf und -inhalt, die keinen Einfluss auf das Erreichen des Lehrgangsziels haben, sowie Änderungen im Dozententeam wegen Verhinderung oder Krankheit bleiben der BMÖ-Akademie vorbehalten und begründen keinen Anspruch auf Preisminderung oder Rücktritt vom Vertrag.