

## **MODUL 1 Grundlagen des Prozess- und Projektmanagements im Einkauf und in der Supply Chain**

**Lernziel:** Potenziale entlang der gesamten Wertschöpfungskette erkennen - Strategien zur erfolgreichen Nutzung definieren

**Inhalte:**

- Grundlagen des Prozessmanagements
- Besonderheiten des Prozessmanagements im Einkauf und in Supply Chains
- Lage- und Streuungsparameter – Grundlagen zur Prozessstatistik
- Zahlen, Daten und Fakten
- Prozess-Einflussparameter identifizieren
  - Ursache/Wirkungs-Diagramm („5M Diagramm“)
  - Process Mapping mit Stör- und Regelparametern
  - Lean Philosophie: Reduktion von Verschwendung (MUDA)
- Screening und Arbeiten in Cross Functional Teams
- Grundlagen zum Projektmanagement
  - Projektarten (Einkaufsprojekte, SCM-Projekte, Nahtstellenprojekte, Projekte mit Lieferanten)
  - Projektauftrag
  - Projektplan
  - Rollenverteilungen im Projektmanagement: Der Einkauf als Projekt-Leader oder als Projekt-Mitglied
  - Ressourcenplanung
  - Projekt-Controlling

**Dauer:** 2 Tage

## **MODUL 2 Vertiefende Methoden im Prozess- und Projektmanagement im Einkauf und in der Supply Chain**

**Lernziel:** Erkannte und definierte Potenziale nutzen – Übungen an praktischen Beispielen

**Inhalte:**

- Potenzielle Verbesserungsbereiche und ausgewählte Analyseinstrumente
  - Beschaffungsprozess (Bestellüberwachung, Rechnungseingang, eProcurement/EDI etc.): Prozessstatistik und Excel Pivot Tabellen
  - Bedarfsermittlung und Lagerhaltungskosten: ABC/XYZ Analyse und Lagerumschlagsanalyse, TCO in der Supply Chain
  - Liefertreue und Lieferantenqualitätsmessung: Histogramm, Zeitreihendiagramm, Varianzanalyse
  - Produktqualität: Prozessfähigkeitsanalyse cpk, Pareto Diagramm, Punkt XY Diagramm, Korrelationsanalyse
  - Materialkosten: Stichprobengröße, Varianzanalyse zur Bewertung von Materialalternativen
  - Wertanalytische Optimierung in der Entwicklung mit Cross Functional Teams: Einführung in die Wertanalyse

**Dauer:** 2 Tage

## **MODUL 3 Projekte im Unternehmen erfolgreich umsetzen, Internet of Things, „Big Data Science und Big Data Management im Einkauf“**

**Lernziel:** Identifizierte Potenziale und daraus abgeleitete Projekte erfolgreich umsetzen und ein effizienter Umgang mit großen Datenmengen

**Inhalte:**

- Risikoevaluierung und Risikomanagement in der Supply Chain mittels FMEA (Fehler-Möglichkeiten-Einfluss-Analyse)
- Prozessverbesserungsprojekte erfolgreich abschließen
  - KVP in Einkauf und Supply Chain Management
  - Einbeziehung der Mitarbeiter
  - Standardisierter Umsetzungsprozess
  - Multiprojekt Management
  - Prozess-Controlling
- Big Data, Internet of Things, Data Science, Six Sigma im Einkauf
  - Bedeutung von und Umgang mit großen Datenmengen im Einkauf
  - Aktuelle Entwicklungen im Einkauf: steigende Analyseintelligenz , Internet of Things, Big Data und stärkere Vernetzung in der Supply Chain

**Dauer:** 2 Tage