



Certified Professional Purchasing Expert

**Advanced
(CPPE 2)**

**Das Qualifizierungsprogramm für
Professionalität, Kompetenz und Best Practise im Einkauf 2012**

Qualifikation im Einkauf als entscheidender Wettbewerbsvorsprung

Der Wertbeitrag des Einkaufs für das Unternehmen und seine Wettbewerbsfähigkeit ist unbestritten. Die Herausforderungen der jüngsten Vergangenheit bestätigten einmal mehr: Wenn Unternehmen gefordert sind, mit kritischen Situationen umzugehen, dann kann der Einkauf genau jenen Beitrag leisten, der den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung „auf die Straße bringt“. Einkäufer, die funktions- und prozessübergreifende Verantwortung übernehmen, Innovationen in ihr Unternehmen bringen, Qualität sichern und Risiken minimieren, sind eine Erfolgsgarantie für jedes Unternehmen.

Fachwissen und fachliches Können in Verbindung mit Persönlichkeit und Leadership sind die Anforderungen, die heute an jeden unternehmerisch tätigen Einkäufer gestellt werden. Das bewährte Ausbildungsprogramm der BMÖ Akademie, neu strukturiert, zeitlich gestrafft und um neue Inhalte erweitert, ist dafür die richtige Lösung.

Die Teilnehmer erwerben

- Fachwissen, Methoden und Tools von den operativen Grundlagen bis hin zu zielführenden Strategien und
- Soft skills, Verhandlungs-, Team- & Leadershipkompetenzen für professionelle Einkaufsarbeit

Je nach Aufgabenstellung und Erfordernis kommt der Teilnehmer in einem dreistufigen Programm von der Grundstufe zum Diplom.

Für Ihren Vorsprung in Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik!



Dkfm. Heinz Pechek
Vorstand, BMÖ



Dr. Christian Haring
Präsident, BMÖ

9 Argumente für Ihre Entscheidung

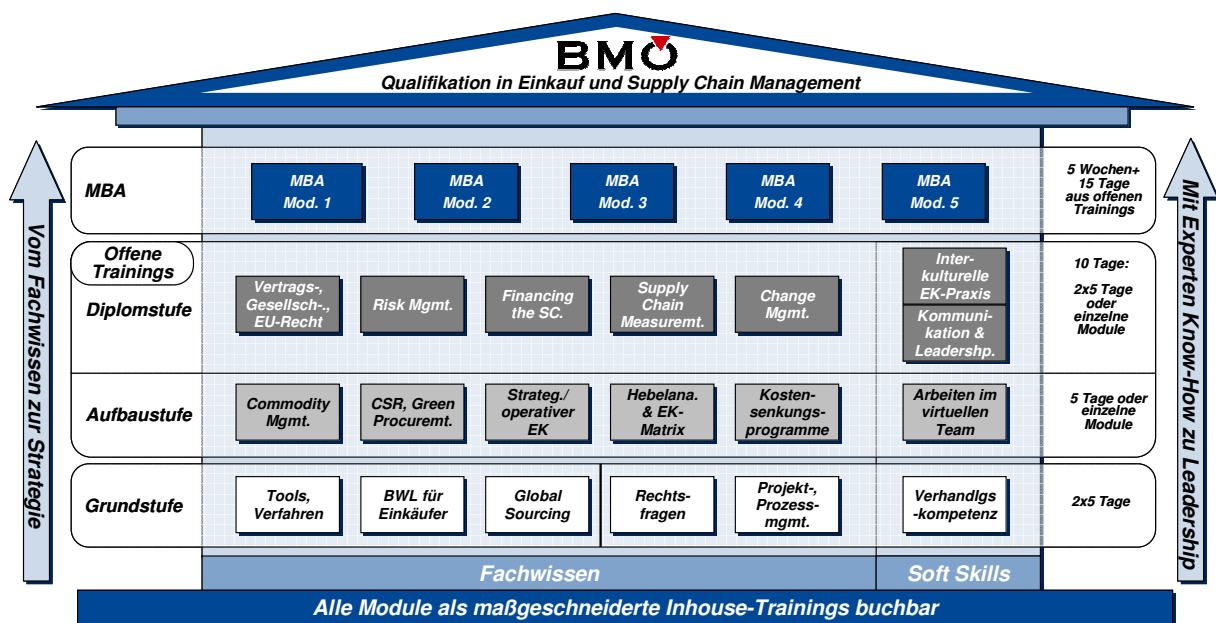
1. Das Programm ist das erste und einzige Bildungsangebot für Einkäufer, das durchgängig von den **operativen Grundlagen bis hin zum strategischen Fach- und Führungswissen durchgängig konzipiert** ist und maßgeschneidert je nach Unternehmens- und Persönlichkeitserfordernis modular absolvierbar ist. Es bietet daher sowohl für den operativen als auch den strategischen Einkauf das jeweils „richtige“ **Anwendungswissen und fachliche Know-How**.
2. Das Bildungskonzept führt vom „**Certified Professional Purchasing Expert**“ auf drei Berufsebenen über eine entsprechende Erweiterung zum (staatlich anerkannten) „**Akademischen Einkaufsexperten**“ und, nach Absolvierung weiterer Lernbausteine, Prüfungen und dem Verfassen der Masterthesis zum akademischen Grad eines **Master of Business Administration** (nach der 35. MBA-Verordnung in Kooperation mit wvedu und dem Schumpeter Institut). Das durchgängige Konzept von der Grund- zur Diplom- und Masterstufe sichert Überschneidungsfreiheit und vermeidet Transferverluste.
3. Der **Modulaufbau** bietet die Möglichkeit, ausgewählte Wissens-Elemente abzurufen: Das Programm der Aufbau- und Diplomstufe und des MBA - Programms ist auch **in Ein- und Mehrtageseinheiten** buchbar.
4. Die **Referenten** verfügen über **langjährige Erfahrung im Einkauf**, sie vermitteln Inhalte, die sich in der Praxis bewährt haben und anwendbar sind. Die Lehrmethode basiert auf Erfahrung und Anwendung, auf Austausch von Fachexpertise, Diskussion, Fallbeispielen und gründlichen Analysen von Best Practise-Fällen. Alle Teilnehmer werden gefordert und gefördert.
5. Das sich ergebende **Netzwerk aus Teilnehmern mit vergleichbarem beruflichen Hintergrund und erfahrenen Experten aus Unternehmen und Universitäten** ermöglicht genau den Austausch von Erfahrung und Wissen, der zu Kompetenz und Professionalität führt und hilft, Aufgaben zu lösen, Verantwortung zu tragen und für das Unternehmen entscheidende Innovationen herbeizuführen
6. Die **Partnerschaft mit dem Institut für Transportwirtschaft und Logistik an der WU Wien** unter der Leitung von Univ.-Prof. Dr. Sebastian Kummer bedeutet bereits ab der ersten Stufe den Input neuester wissenschaftlicher Ergebnisse für die praktische Anwendung.
7. Die Lehrinhalte sind **international abgestimmt, abgesichert und vergleichbar**. Das Angebot des BMÖ ist mit Programmen international führender Einkaufsorganisationen wie beispielsweise BME, CIPS, SMI, WU Wien, Universität St. Gallen, Universität Würzburg etc. kompatibel und erweiterbar.
8. Sämtliche Module sind **maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen** als **Inhouse-Trainings** buchbar. Unsere kooperierenden Experten mit Beratungshintergrund bringen Ihnen hier einen Return on Invest, der sich schnell rechnet.
9. Die Teilnahme– egal auf welcher Stufe Sie bzw. Ihre Mitarbeiter in das Programm einsteigen – sichert **Spitzenqualifikation** für erhöhten Wertbeitrag und somit **bilanzwirksame Ergebnisverbesserung** in Ihrem Unternehmen.

Teilnehmerkreis:

Strategische und operative Einkäufer aus allen Branchen und Betriebsgrößen, Lead Buyer, Materialgruppenverantwortliche, Einkaufsleiter und alle übrigen Experten, die ihr Wissen auf aktuelles Best Practise-Level bringen wollen sowie Mitarbeiter, die solche Positionen erreichen wollen.

Das neue Qualifikations- und Ausbildungskonzept der BMÖ Akademie

- Die Grundstufe wird in zwei fünftägigen Wocheneinheiten angeboten und jeweils zweimal im Jahr durchgeführt.
- Die einwöchige Aufbaustufe dient der Vertiefung des erworbenen Wissens und schließt thematisch an diese an.
- Die Diplomstufe bietet in – getrennt buchbaren - zwei Wocheneinheiten die umfassende Erweiterung des Fach- und persönlichkeitsbildenden Wissens zum hochqualifizierten Einkaufsprofi, dem „Certified Professional Purchasing Expert“.
- Die Masterstufe, das MBA-Programm, führt in insgesamt acht Wocheneinheiten (40 Tage, 90 ECTS-Einheiten) zur akademischen Graduierung, dem MBA – Master of Business Administration in Einkauf & Supply-Chain Management. Drei der acht Wocheneinheiten können aus dem Programm der Diplomstufe angerechnet werden.



Advanced

Woche 1

Montag	Wertbeitrag des strategischen Einkaufs zum Unternehmensergebnis Strategisches und operatives Lieferantenmanagement
Dienstag	Strategisches & operatives Lieferantenmanagement (cont.) Körpersprachliche Signale erkennen und interpretieren
Mittwoch	Praxis des Spendmanagements -Kostensenkungspotentiale souverän ausschöpfen
Donnerstag	Materialgruppen- & Commodity-Management Wertanalyse – das wieder entdeckte Instrument zur Wertgestaltung und Kostensenkung
Freitag	Projektmanagement

Wertbeitrag des strategischen

Einkaufs zum Unternehmensergebnis

- Aufgabe und Profil des strategischen Einkaufs
- Die Einkaufsorganisation im SCM-Konzept
- Kostenstrukturen beeinflussen

Strategisches und operatives

Lieferantenmanagement

- Lieferanten- und Materialgruppenstrategien
- Einkaufs- und Beschaffungsmarktportfolios
- Lieferantenentwicklungsstrategien und –reduktionsprogramme
- Vertragsmanagement

Praxis des Spendmanagements

- Spendanalyse nach Lieferanten-, Material- und Leistungsgruppen
- Informationsbeschaffung für Spendanalysen

- Lieferantenevaluierung und Pooling
- IT-Strukturen und –voraussetzungen

Materialgruppen- & Commodity-Management

- Aufsetzen von crossfunktionalen Materialgruppenteams
- Analyse und Strategieableitung
- Methoden und Tools (TCO, Wertanalyse in der Praxis)

Projektmanagement im Einkauf

- Rolle des Einkaufs in Projekten
- Projektorganisation
- Abgrenzung des Inhaltes – Scope Management
- WBS – Work Breakdown Structure
- Termin-, Kosten- und Ressourcenplanung
- Stakeholder- und Kommunikationsmanagement
- Kernaspekte des Controllings

Advanced

Woche 2

Montag	Global Procurement – Internationale Beschaffungsstrategien und -konzepte Neue Kommunikationstechnologien im Global Procurement & SCM
Dienstag	Einkaufscontrolling/Einkaufsgovernance/Compliance Basel 2/Risk-Management im Einkauf
Mittwoch	Potentiale in der Wertschöpfungskette erkennen und nutzen Commodity Strategy Development Basel 3/ Auswirkungen auf Märkte und Unternehmen
Donnerstag	Transport-, Fracht- und Routenmanagement – Logistikkonzepte als integraler Bestandteil erfolgreicher Supply-Chain Lösungen CSR in der Supply Chain, Green Procurement & Ethical Standards
Freitag	Strategisches Supply Chain Management als Unternehmenskonzeption

Global Procurement – Internationale Beschaffungsstrategien und -konzepte

- Grundsatzüberlegungen Outsourcing, Offshoring, Insourcing
- Globalisierungsstrategien im Vertrieb verlangen Globalisierung im zukauf
- Rechtssystem und Rechtssicherheit, Mentalität, Logistik Transport, Qualitätssicherung als Gesamtkomplex betrachten

Kommunikationstechnologien im Global Procurement & SCM

- Beschaffungsmarktforschung & E-Sourcing im globalen Umfeld
- IT-Voraussetzungen und IT-Unterstützung

Einkaufscontrolling/Governance/Compliance

- Warum Einkaufs-Governance?
- Governance als Beurteilungskriterium für Lieferanten
- Lieferanten-Governance: Erkennen von Bonität und Bonitätsstörung
- Früherkennen von Insolvenzrisiken bei Lieferanten und Lieferantengruppen

Basel 2/Risk Management im Einkauf

- Basel 2 – noch aktuell?
- Einkaufs-Performance durch Service-Level-Vereinbarungen sichtbar machen
- Einkaufserfolgsdarstellung und Ergebnismessung

- Wirtschaftsnachrichten und Bankpublikationen richtig interpretieren und nutzen.

Potentiale in der Wertschöpfungskette erkennen und nutzen

- Wesen und Arten von Supply Chains
- Wertschöpfungsgestaltung beginnt beim Kundenbedarf
- Differenzierte Zukunftsstrategien entwickeln und optimieren

Commodity Strategy Development

- Rolle des Einkaufs in Projekten
- Projektorganisation
- Abgrenzung des Inhaltes – Scope Management
- WBS – Work Breakdown Structure
- Termin-, Kosten- und Ressourcenplanung
- Stakeholder- und Kommunikationsmanagement
- Kernaspekte des Controllings

CSR in der Supply Chain, Green Procurement & Ethical Standards

- Nachhaltigkeitskriterien, ökologische Aspekte und der Einfluss auf die Beschaffung
- Nachhaltigkeit als USP
- Codes of Conduct mit Lieferanten vereinbaren und kontrollieren
- CSR in der Supply Chain, ethical

Die Fakultät: von der Grundstufe bis zur Diplomstufe

Dr. Marcus Einbock

Seit 2008 beim Logistikdienstleister Quehenberger GmbH als Projektmanager tätig. Unternehmensberatungsprojekte für das Zentrum für Transportwirtschaft und Logistik. Lehrkraft an etlichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen in der Logistik.

Dr. Silvia Eisele, MBA

Leitung der Service Line „Procurement“ der OMV, davor Abteilungsleiterin Einkauf und Services. Lehrtätigkeit am WIFI, Vortragstätigkeit: Management Circle Österreich & Deutschland, Institute for International Research sowie Controller Institut Wien.

Christian Fehse

Von 1998 bis 2002 bei Siemens AG, Zentralstelle Einkauf in München und Santa Clara. 2002 gründet er die Knowvitas GbR für Fachseminare in Einkauf und Logistik in München. Seit 2006 Geschäftsführer der h&z Business Academy GmbH für Fach- und Methodenseminare entlang der Supply Chain.

Dkfm. Dr. Johann Hackl

Seit 1973 Einkaufsleiter der AUVA. Seminarreferent für unternehmerischen Einkauf. Autor des Fachbuchs „Dienstleistungen richtig einkaufen“. Mitglied der Generaldirektion der AUVA und für den Bereich Einkauf, Materialwirtschaft, Haus- und Liegenschaftsverwaltung zuständig. Seit 1999 Lehrbeauftragter an der Donau-Universität Krems. Mitglied des Bundesvergabeamtes.

Dr. Christian Haring

Direktor für Supply Chain Management bei der AVL List GmbH. Verantwortlich für Optimierung der Supply Chain von sämtlichen Tochtergesellschaften und Geschäftsfeldern der AVL Graz. Zuvor Vice President bei Philips Nord Amerika sowie General Manager für International Purchasing bei Philips Japan.

Dr. Alexander Kagl

Seit 2006 Managing Partner bei Dynact Management Consulting. Davor Projektmanagementtätigkeit bei mittelständischen Unternehmen in Kärnten. Als Unternehmensberater und Trainer beim Aufbau von Projektmanagementsystemen in internationalen Firmen tätig.

Dkfm. Klaus Katzer

Klaus Katzer ist Partner der h&z Unternehmensberatung AG und verantwortlich für Österreich und CEE. Seit 1998 ist er als Unternehmensberater spezialisiert im Einkauf aktiv. Im Rahmen dieser Tätigkeit leitete er zahlreiche internationale Einkaufsprogramme in verschiedensten Industrien. Zudem coacht Klaus Katzer Entscheidungsträger im Einkauf.

Michael Klemen

Verantwortlich für Lösungsentwicklung bei Cisco Systems mit Hintergrund SCM und IT. Sein Fokus liegt auf Produktionsindustrien in Westeuropa. Hilft Organisationen bei der Erkennung und Reaktion auf Herausforderungen: rasche Adaption von Business Modellen und Prozessen durch innovative Strategien und Tools.

Dipl.- Ing. Ingo M. Krendelsberger

Seit 2004 im Bereich Operations und Supply Chain Management verantwortlich. Leiter der Produktion, Technologie, des Supply Chain Managements, der Beschaffung des Personalmanagements. Personalverantwortung für mehr als 1.450 Mitarbeiter in Österreich und Südosteuropa.

Dkfm. Heinz Pechek

ist geschäftsführender Vorstand des BMÖ sowie Leiter der Österreichischen Instituts für Einkauf und Supply. Gemeinsam mit führenden Praktikern Gründer dieser für ihre Praxisnähe bekannten Aus- und Weiterbildungsinstitution für Einkäufer in Österreich.

Mag. Barbara Peutz

Berät internationale Konzerne, Firmen, und Einzelpersonen. Leitete das Internationale Journalismus Zentrum an der Donau-Universität Krems. Spezialgebiete: Einzelcoachings und Kleingruppentrainings in strategischer Kommunikation, Konferenzpräsentation und Medienauftritt.

Mag. Dr. Rudolf Pinter

Langjährige Erfahrung als Mediator, kaufmännische Projektleitung von Großprojekten bei VAI, MCE und Austrian Industries. Bei Steyr Works strategischer und operativer Einkaufsberater internationaler Firmen und Supply Chain Manager Ferner Osten. Lektor an der FH Wels und der Donau-Universität Krems.

DDr. Thomas Ratka

Tätig am Institut für Unternehmens- und Wirtschaftsrecht der Universität Wien, Fachbereichsleiter Rechtswissenschaften des Instituts für Unternehmensführung FH Wien. Lektor an der Southern Utah University, RISEBA University Riga, Universität Dresden und anderen Hochschulen.

Dipl.-Betriebswirt Hans-Christan Seidel

Mehr als 20 Jahre als Einkaufsleiter in den Branchen Chemie, Pharma, Medizintechnik, Lebensmittel tätig. Autor von Fachbeiträgen zum Thema Einkauf und Seminarleiter. Seit 2009 Inhaber und Geschäftsführer der Einkaufsberatung „CSEI Consulting“.

Mag. Alexandra Wögerbauer-Flicker

Selbständige Beraterin im Bereich eBusiness und Web 2.0 (Strategieentwicklung, Marketing, Einkauf und Supply Chain Management), Lehrbeauftragte in mehreren Lehrgängen an Universitäten und Fachhochschulen.

Prof. Dr. Michael Zeuch

Professor an der FH Würzburg–Schweinfurt, Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen, Leiter des Studiengangs Supply Chain Management. Langjährige Praxis als Leiter Einkauf und Supply Chain Management von Industrieunternehmen.

Informationen

Termine CPPE Advanced (CPPE 2)

Modul 1: 07.05.-11.05.2012 Modul 2: 18.06.-22.06.2012	EUR 2.540,-- (zzgl. USt) für BMÖ-Mitglieder	EUR 2.850,-- (zzgl. USt) für alle übrigen Teilnehmer
--	--	---

Kurszeiten (exkl. Abendeinheiten)

Montag	10:00 - 18:00
Dienstag - Donnerstag	09:00 - 18:00
Freitag	09:00 - 16:00.

Wir empfehlen die Anreise am Sonntag.

Ort

Hotel Hollweger
5340 St. Gilgen
Mondsee Bundesstraße 2 Tel: +43 6227 2226
e-Mail: office@hollweger.at
Preise für Hotelunterbringung und Pauschalen s. aktuelles Anmeldeblatt

Anmeldung und Rückfragen

BMÖ Bildungs- und Management GmbH
Liechtensteinstraße 35, 1090 Wien
Telefon: +43 (0)1 367 93 52-12
Fax: +43 (0)1 367 93 52-15
E-Mail: sekretariat@bmoe.at
Internet:
www.bmoe.at/einkauf/Veranstaltungen

Der Abschluss

Nach dem Besuch jedes Seminars erhalten die Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung.
Nach Besuch von Grund-, Aufbau- und Diplomstufe und erfolgreich abgelegter Prüfung: „Certified Professional Purchasing Expert - grad. BMÖ“
Der Abschluss „Akademischer Einkaufsexperte“ erfordert die Buchung zusätzlicher Fernlehremodule und ist nur nach Absolvierung der Diplomstufe möglich.

Bildungsförderung

Das Arbeitsmarktservice (AMS), der Europäische Sozialfonds (ESF) sowie eine Reihe von bundesländerspezifischen Institutionen unterstützen Unternehmen bzw. Beschäftigte bei ihrer Qualifizierung. Informationen über www.ams.at.

Der Abschluss mit dem akademischen Grad eines Masters of Business Administration (MBA) entspricht dem derzeitigen angebotenen MBA-Programm des BMÖ in der aktuellen Version nach der 35. MBA-Verordnung in Kooperation mit wwedu und dem Schumpeter Institut Wels.

Prüfung

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, nach jeder Stufe eine Prüfung abzulegen und erhalten ein Zertifikat und Abschlusszeugnis. Absolventen der BMÖ-Akademie, die alle Prüfungen positiv abgelegt haben, erhalten ein Diplomzeugnis mit der Bezeichnung „Certified Professional Purchasing Expert“, Grad. BMÖ.

Prüfungstaxe

Die Prüfungstaxe beträgt 245,- € (zzgl. USt)

Rücktritt

Bis zu 14 Werktagen vor der Veranstaltung ist der kostenfreie Rücktritt möglich.
Ab dem 14. Werktag vor der Veranstaltung gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50.
Ab dem 9. Werktag vor der Veranstaltung gegen eine Stornogebühr in Höhe von 30% der Teilnahmegebühr.
Ab dem 3. Werktag vor der Veranstaltung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.
Umbuchungen auf andere Personen des gleichen Unternehmens sind kostenfrei.
Bei Anmeldung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BMÖ.

Inhalt und Planung

Dkfm. Heinz Pechek
Mag. Michaela Zumpf

FAXANMELDUNG

CERTIFIED PROFESSIONAL PURCHASING EXPERT 2012

e-Mail an: sekretariat@bmoe.at

Fax an: +43 (0)1 367 93 52 - 15

Ja, ich melde mich verbindlich an (Bitte ankreuzen):

CPPE BASIC (CPPE 1):

FRÜHJAHR 2012: 19.-23. März und 16.-20. April 2012

HERBST 2012: 15.-19. Oktober 2012 und 12.-16. November 2012

für BMÖ-Mitglieder EUR 2.540,- (zzgl. USt)

für Nichtmitglieder: EUR 2.850,- (zzgl. USt)

CPPE ADVANCED (CPPE 2):

07.-11. Mai und 18.-22. Juni 2012

für BMÖ-Mitglieder EUR 2.540,- (zzgl. USt)

für Nichtmitglieder: EUR 2.850,- (zzgl. USt)

CPPE HIGH PERFORMANCE (CPPE 3):

08.-12. Oktober 2012 und 19.-23. November 2012

für BMÖ-Mitglieder EUR 2.850,- (zzgl. USt)

für Nichtmitglieder: EUR 3.170,- (zzgl. USt)

BMÖ - Bildungsinitiative 2012:

Bei Anmeldung bis 31. 12. 2011 erhalten Sie einen Frühbucherbonus in Höhe von 15 %!

Alle Lehrgänge finden im Hotel Hollweger, St. Gilgen/Wolfgangsee statt. Die Kosten für Verpflegung und Unterbringung sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten, die Abrechnung mit dem Hotel erfolgt im Anschluss an den Lehrgang direkt vor Ort oder mit Zahlschein.

Tagungspauschale inkl. Übernachtung im Einzelzimmer mit Vollpension: € 118,-

Tagungspauschale ohne Übernachtung, inkl. Mittagessen: € 25,-

TeilnehmerIn:

(Für jede weitere Anmeldung bitte Anmeldeformular kopieren)

Firma _____

Name/Vorname/Titel _____

Position/Abteilung _____

Anschrift (PLZ, Ort, Straße) _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____ Datum/Unterschrift _____

Abweichende Rechnungsanschrift:

Firma _____

Name/Vorname/Titel _____

Anschrift(PLZ, Ort, Straße) _____

DIE PROGRAMMDAUER:

Eine Lehrgangsstufe dauert 10 Tage, aufgeteilt auf zwei 5-tägige Wochenmodule und ist jeweils nur als Gesamtlehrgang (beide Module) buchbar.

ERMÄSSIGUNGEN:

10 % Ermäßigung bei Buchung von mehreren Stufen

15 % Ermäßigung ab dem 2. Teilnehmer einer Firma (bei Buchung derselben Lehrgangsstufe)

DER ABSCHLUSS:

Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhalten die TeilnehmerInnen das Zertifikat „Certified Professional Purchasing Expert (BMÖ)“.

Prüfungstaxe:

EUR 245,- Preise exkl. 20 % MwSt. pro Stufe

STORNOBEDINGUNGEN:

- Rücktritt bis 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn ist kostenlos möglich.
- Rücktritt bis 2 Wochen vor Beginn ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr möglich.
- Rücktritt bis 1 Woche vor Beginn ist gegen eine Ausfallsgebühr von 50 % möglich.
- Bei späterem Rücktritt wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.
- Umbuchungen auf den nächsten Termin des Lehrgangs sind bis 10 Tage vor Beginn kostenfrei möglich.
- Zur Fristenwahrung Rücktritt/Umbuchung bitte schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Fax vornehmen. Bei Nominierung eines/einer ErsatzteilnehmersIn werden keine Stornogebühren fällig.

Geringfügige Änderungen im Programmablauf und -inhalt, die keinen Einfluss auf das Erreichen des Lehrgangsziels haben, sowie Änderungen im Dozententeam wegen Verhinderung oder Krankheit bleiben der BMÖ-Akademie vorbehalten und begründen keinen Anspruch auf Preisminderung oder Rücktritt vom Vertrag.