

CERTIFIED PROFESSIONAL DATA SCIENCE EXPERT IN PROCUREMENT

IN 3X3 TAGEN PRAXISWISSEN FÜR DIE DIGITALISIERUNG IM EINKAUF



DER LEHRGANG FÜR PROFESSIONELLES ANWENDUNGSWISSEN FÜR DIE DIGITALISIERUNG

- Digitalisierung, Industrie und Einkauf 4.0
- Internet of Things und Big Data in der Einkaufspraxis
- Integration moderner Technologien in die Supply Chain
- Auswirkungen, Lösungen und Anwendungen im Einkauf
- Digital und Disruptive Procurement
- Wissensmanagement
- Datenkapitalismus

Ort: Hotel & Palais Strudlhof, Pasteurgasse 1, 1090 Wien

Termine: 20. bis 22. März 2019

22. bis 24. Mai 2019

06. bis 08. November 2019

Für Ihren Vorsprung in Einkauf, Materialwirtschaft und Supply Chain Management!

Ausgangslage – Warum Data Science im Einkauf so wichtig ist:

Digitalisierung und Industrie 4.0 führen zu einer enormen Ansammlung von Daten – sowohl im privaten („no privacy anymore“), und vor allem in den Unternehmen und Wertschöpfungsnetzwerken und damit im Einkauf. Noch nie waren so viele Daten über Märkte, Marktentwicklungen, Lieferanten, Preise, Technologien etc. verfügbar wie heute. Es gilt nun zu wissen, wo und wie man sie findet (Search Engines sind eine unverzichtbare Unterstützung, aber nicht immer erfolgreich). Es gilt auch „fakes“ und gezielt gesteuerte Informationen auf deren Echtheit und Wahrheitsgehalt zu prüfen, zu analysieren und auszuscheiden.

Big Data und Data Science stellen eine Herausforderungen für Unternehmen dar und hier im Besonderen für den Einkauf. Gilt es doch die Daten zu finden, zu analysieren, zu strukturieren und – sofern möglich – zu sichern und für den Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Dies gilt besonders für Daten in der Zusammenarbeit mit Konstruktion, Entwicklung, Lieferanten und für Daten aus dem Innovationsmanagement. All diese Daten bedürfen besonderer Sorgfalt und Sicherung, enthalten sie doch vorwiegend Informationen, die den Wettbewerbsvorsprung des Unternehmens beeinflussen und sichern.

Warum Data Science und was kann/muss der Data Science Expert leisten?

Daten sind Grundlage für entscheidungsrelevante Informationen. Sie sind für die Absicherung der Leistungsfähigkeit von internen und externen Prozessen, Entwicklungsphasen und -projekten sowie für die Know-how-Sicherung entscheidend.

Auf Basis dieser Daten und des aus ihnen generierten und genutzten Wissens ist die Steuerung der externen Wertschöpfungspartner und auch der internen Einkaufsprozesse möglich.

Diese Problemstellungen zu erkennen, um daraus Zielformulierungen und Handlungsaktivitäten abzuleiten, ist wesentliche Herausforderung und Aufgabe im Einkauf, die auf Grund der Komplexität, des speziell erforderlichen Wissens wie Mathematik, IT, Statistik, etc. im normalen Business Alltag des Einkaufs nicht mehr bewältigt werden kann. Es wird daher in jedem Einkauf zusehends das Berufsprofil des Data Science Expert in Procurement immer wichtiger und unerlässlicher. Sei es „vollamtlich“ oder als Teil der strategischen Einkaufsarbeit des Commodity- und/oder Materialgruppenmanagers oder Lead Buyers.

In der BMÖ-Akademie haben wir aus genau diesem Erfordernis heraus dieses neue Certified-Programm entwickelt und für die Anwendung von Internet of Things (IoT), Big Data und Data Science in der Einkaufs-Praxis der Unternehmen – sowohl der größeren und großen, aber auch der mittleren und kleineren – aufbereitet.

In diesem Lehrgang erwerben die Teilnehmer die Fähigkeit, komplexe Datenmengen zu verstehen, aufzubereiten sowie zu modellieren, zu analysieren und zu interpretieren. Durch zahlreiche praxisorientierte Fallstudien nutzen die Teilnehmer die Möglichkeit des Wissenstransfers zwischen Wissenschaft und Praxis. Das gibt den Teilnehmern die Möglichkeit nach Absolvierung des Lehrganges selbstständig Datenanalysen durchzuführen und daraus Nutzen für ihr Unternehmen zu generieren. **Best Practice in Data Science in Procurement.**

Programm

Modul 1 **Digitalisierung und Data Science im Einkauf**

20. März 2019
10:00 - 18:00

Einkauf und Digitalisierung

Dkfm. Heinz Pechek, BMÖ

Dr. Christian Haring, AVL List GmbH

Simon Meinschad, hollu Systemhygiene GmbH

- Einkauf Wertschöpfungsfaktor Nr. 1
- Hebelwirkung des Einkaufs
- Einkauf – Schnittstelle zwischen Kundenwunsch und Beschaffungsmarkt
- Schnittstellen in der Wertschöpfungskette zwischen Einkauf, Entwicklung, Produktion, Qualitätssicherung und Kunde
- Simultaneous Engineering
- Kollaboration in Echtzeit zwischen Bedarfsträger, Einkauf, Entwicklung und Lieferant
- Neue Geschäftsmodelle
- Neues Anforderungs- und Leistungsprofil im Einkauf
- Leistungsmessung im Einkauf – Einkaufs Controlling: Neue Messgrößen für Einkaufserfolge
- Rolle und Aufgaben des Data Science Expert in Procurement

21. März 2019
09:00 - 18:00

Digitalisierung und Industrie 4.0 – Stand in Wissenschaft und Praxis

Prof. Dr. Johann Günther, Jiangnan University, Wuhan, China

- Entwicklung der industriellen 4.0-(R)Evolution von gestern in die Zukunft
- Aktueller Stand der Digitalisierung und Industrie 4.0
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Fabrik ohne Menschen
- Neue Arbeitswelten und Arbeitsformen
- Integration moderner Technologien in die Supply Chain (Drohnen, 3D-Printer, etc.)
- Künstliche Intelligenz
- Datentransparenz
- Datensicherheit, Dataprotection
- Datenkapitalismus
- Privacy

22. März 2019
09:00 - 17:00

Neue Digitalisierungswelt: IoT, Blockchain und Big Data

Dipl.-Ing. Anja Wilde, evan GmbH

- Unternehmensübergreifende Vernetzung der Wertschöpfung: Möglichkeiten von IoT
- Einsatz der Blockchain-Technologie im Unternehmensumfeld
- Smart Contracts und Digital Twins
- Steuerung der Wertschöpfungsnetzwerke mit internen Daten
- Grundlagen zum Wissensmanagement
- Nutzung von Big Data im Supply Chain Umfeld: Data Mining
- Datenqualität und -sicherheit bei neuen Digitalisierungsformen
- Potentiale, Grenzen und Risiken von Big Data

Modul 2 Data Science Methoden- und Toolkompetenzen

22. Mai 2019 **Einführung in die Angewandte Statistik**

10:00 - 18:00

DI Dr. Roman Kern, Know-Center GmbH

- Grundlagen der Statistik und statistischer Methoden
- Zahlen: Ursprung, Analysen, Prognosen
- Zeitreihenanalysen
- ABC-, XYZ-Spend-Analysen und deren statistische Auswertung
- 80:20-Prinzip, Pareto-Analysen
- Clusteranalysen
- Regressionsanalysen
- Wirtschaftsdaten, Rohstoffpreis-, Wechselkurs-, Börsenkursanalysen, etc.
- Risiken und Grenzen der Statistik

23. Mai 2019 **Angewandte IT und Data Science**

09:00 - 18:00

Dr. Heinz Schäffer, ProcurementCentral

- IT : Betrachtung des Gesamtprozesses inkl. Fragen der Kommunikation und Organisation
- IT-Systeme & IT-Strategien
- IT-System-Vernetzung (intern & mit Lieferanten)
- Umgang mit Daten und Datenstrukturen
- Data Warehousing - Data Mining – Data-Sourcing
- Entwicklung von Verfahren und Algorithmen
- Software-Entwicklungsmethoden (Wasserfall- vs. agile Entwicklung)
- zukünftige Anforderungen an IT-Landschaften & -strukturen
- Zukünftige Leistungsprofile von IT-systemen

24. Mai 2019 **IoT, Data Science und Data Complexity, Künstliche Intelligenz (KI)**

09:00 - 17:00

Prof. Dr. habil. Holger Schiele, Universität Twente

- Überblick über aktuelle Entwicklungen und KI-Trends
- Cyber-physische Systeme zur automatisierten Bedarfserfassung und Bestellung – selbstbestellende Systeme
- Vertragsanalyse, Risikomanagement, Bündelung, etc.
- Autonome Maschine-zu-Maschine (M2M) Verhandlung – Verhandlungsavatare
- Grundlagen Spieltheorie
- Spieltheoretische Modelle
- M2M-Kommunikation in der Verhandlung
- Verhandlungsavatare in einer Praxisdemo: Durchführung einer elektronischen Verhandlung mit einem teilautonomen Verhandlungsavatar

Modul 3 Praxis: Data Science und Management im Einkauf

06. November 2019
10:00 - 18:00

Daten- und Wissensmanagement im Einkauf

Dipl.-Ing. Anja Wilde, evan GmbH

Dipl.-Kaufm. Jan-Henner Theissen, target!P

- Wissensmanagement in der Praxis: Wissen effizient generieren und nutzen
- Steuerung der Wertschöpfungsnetzwerke (Decision Support Systeme)
- Welche Daten benötigt der Einkauf?
- Kreislauf der Daten: Data Mining-Prozess im Einkauf
- Bildung von Kennzahlen zur Steuerung des Einkaufs
- Preisentwicklungen bei Commodities
- Messung der Einkaufsperformance

07. November 2019
09:00 - 18:00

Data Analytics im Einkauf

Dipl.-Ing. Anja Wilde, evan GmbH

Dipl.-Kaufm. Jan-Henner Theissen, target!P

- Warengruppenmanagement
- Risikoanalysen der Warengruppen (Rohstoff-, Markt-, Umfeldanalysen)
- Wertbeiträge im Einkauf schaffen
- SWOT-Analysen
- Porter 5 Forces
- Lieferantenportfolioanalysen
- Balanced Scorecard

08. November 2019
09:00 - 17:00

Risikoanalysen im Wertschöpfungsnetzwerk

Dipl.-Ing. Anja Wilde, evan GmbH

Dipl.-Kaufm. Jan-Henner Theissen, target!P

- Risiken im Einkauf
- Bildung von Kennzahlen zur Risikofrüherkennung (Trend- und Prognosen, Datenmustererkennung)
- Aktive Gestaltung der Lieferantenleistung
- Risikofrüherkennung im Einkauf

Zielsetzung:

- Erkennen der Problematik des Vorhandenseins der Datenmengen und Datenvielfalt und einer nicht-systematischen analytischen Nutzung
- Erkennen des Nutzens und Erarbeiten der Möglichkeiten zur Nutzung der Datenvielfalt und der Steuerung des Einkaufs und der externen Wertschöpfungsnetzwerke durch bewusstes Datenmanagement
- Erarbeiten der Daten-Analysemöglichkeiten im Einkauf (Wissensmanagement und Data Mining)
- Erarbeiten von Anwendungen zu einkaufsrelevanten Daten-Analysethemen in speziell aufbereiteten Fallstudien und an ausgewählten Beispielen aus der Praxis der Teilnehmer
 - Data-Sourcing (Wo kommen die Daten her?)
 - Data-Analytics (Wie werden die Daten sinnvoll analysiert?)
 - Data-Evaluation (Wie sind die Ergebnisse zu interpretieren?)
 - Data-Communication (Wie werden die Ergebnisse sinnvoll aufbereitet?)
 - Data-Using und Data-Management (Was kann das Management mit den Ergebnissen anfangen?)

Teilnehmerkreis:

Beschaffungsmarktverantwortung, strategische Einkäufer, Spezialisten im Einkauf, die zu Data Scientists aus- bzw. weitergebildet werden sollen, Mitarbeiter aus IT und Datenmanagement mit Naheverhältnis zum Einkauf.

Ihr Nutzen aus dieser Veranstaltung:

- Grundverständnis und Anwendungswissen zum Thema Wissensmanagement und im Umgang mit Daten
- Grundverständnis der Möglichkeiten und Anwendungswissen von Künstlicher Intelligenz, IoT, Predictive Maintenance und Big Data im Einkauf
- Einführung in die angewandte Statistik, die in den Bereichen Einkauf, Beschaffungsmanagement und Supply Chain Management angewendet wird
- Grundlagen und Anwendungswissen zur Modellierung mehrdimensionaler Daten
- Analytics (Zeitreihenanalysen) als Grundlage zur Prognostizierung von Daten
- Grundverständnis und Anwendungswissen zu Data Mining und Datenmustererkennung
- Umgang mit großen, semi-strukturierten Datenmengen (Big Data, Small Data, Datenqualität)
- Visualisieren von Daten und Zusammenhängen (Prozessen)
- Umgang mit Fallstudien um aus Daten zu lernen/reflektieren

Beratung, Information und Anmeldung:

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich
Liechtensteinstraße 35, A-1090 Wien
Tel: +43 (0)1 367 93 52, Fax: +43 (0)1 367 93 52-15
E-Mail: sekretariat@bmoe.at
Web: www.bmoe.at

FAXANMELDUNG

CERTIFIED PROFESSIONAL DATA SCIENCE EXPERT IN PROCUREMENT

BMÖ

AKADEMIE

Ja, ich melde mich verbindlich an (Bitte ankreuzen):

E-Mail an: sekretariat@bmoe.at

Fax an: +43 (0)1 367 93 52 - 15

CPDSEP MODUL 1

DIGITALISIERUNG UND DATA SCIENCE IM EINKAUF

20.-22. März 2019, Wien

für BMÖ-Mitglieder EUR 1.490,-- (zzgl. USt) für Nichtmitglieder: EUR 1.790,-- (zzgl. USt)

CPDSEP MODUL 2

DATA SCIENCE METHODEN- UND TOOLKOMPETENZEN

22.-24. Mai 2019, Wien

für BMÖ-Mitglieder EUR 1.490,-- (zzgl. USt) für Nichtmitglieder: EUR 1.790,-- (zzgl. USt)

CPDSEP MODUL 3

DATA SCIENCE UND MANAGEMENT IM EINKAUF

06.-08. November 2019, Wien

für BMÖ-Mitglieder EUR 1.490,-- (zzgl. USt) für Nichtmitglieder: EUR 1.790,-- (zzgl. USt)

GESAMTER LEHRGANG Modul 1+2+3

für BMÖ-Mitglieder EUR 3.370,-- (zzgl. USt) für Nichtmitglieder: EUR 3.980,-- (zzgl. USt)

Der Lehrgang findet im Hotel & Palais Strudlhof, Pasteurgasse 1, 1090 Wien statt.

Die Kosten für Verpflegung und Unterbringung sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten.

TeilnehmerIn:

(Für jede weitere Anmeldung bitte Anmeldeformular kopieren)

Firma _____

Titel/Vorname/Nachname _____

Position/Abteilung _____

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Abweichende Rechnungsanschrift:

Firma _____

Titel/Vorname/Nachname _____

Anschrift (Straße, PLZ, Ort) _____

DIE PROGRAMMDAUER:

Der Lehrgang dauert 9 Tage, aufgeteilt auf drei 3-tägige Module und ist sowohl als Gesamtlehrgang (alle drei Module) als auch jedes Modul separat buchbar.

URHEBERRECHT:

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen zur Verfügung gestellten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung des BMÖ und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

ERMÄSSIGUNGEN:

Mitglieder der BMÖ Task Force Einkauf 4.0 und Absolventen bisheriger BMÖ-Certified Programs erhalten 10% Ermäßigung. 15% Ermäßigung ab dem 2. Teilnehmer einer Firma.

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke des BMÖ, unter strikter Einhaltung der DSGVO, gespeichert und verarbeitet.

Stand: Dezember 2018

Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) des BMÖ.

STORNOBEDINGUNGEN:

- Rücktritt bis 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn ist kostenlos möglich.
- Rücktritt bis 2 Wochen vor Beginn ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr möglich.
- Rücktritt bis 1 Woche vor Beginn ist gegen eine Ausfallsgebühr von 50 % möglich.
- Bei späterem Rücktritt wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.
- Umbuchungen auf den nächsten Termin des Lehrgangs sind bis 10 Tage vor Beginn kostenfrei möglich.
- Zur Fristenwahrung Rücktritt/Umbuchung bitte schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Fax vornehmen. Bei Nominierung eines/einer Ersatzteilnehmer werden keine Stornogebühren fällig.

Geringfügige Änderungen im Programmablauf und -inhalt, die keinen Einfluss auf das Erreichen des Lehrgangsziels haben, sowie Änderungen im Dozententeam wegen Verhinderung oder Krankheit bleiben der BMÖ-Akademie vorbehalten und begründen keinen Anspruch auf Preisminderung oder Rücktritt vom Vertrag.