

# CERTIFIED PROFESSIONAL DIGITAL PROCUREMENT EXPERT

DER LEHRGANG FÜR PROFESSIONELLES ANWENDUNGSWISSEN  
IM DIGITALEN EINKAUF DER ZUKUNFT



## SPITZEN-QUALIFIKATION FÜR DEN DIGITALEN EINKAUF VON DEN BESTEN IHRES FACHES

- Was bedeutet Digitalisierung im und für den Einkauf?
- Der Einkauf im digitalen Umfeld
- Vom analogen zum digitalen Einkauf, Roadmap in die digitale Welt
- Aufgaben, Prozesse, Systeme, Tools im digitalen Einkauf
- Digitale Wertschöpfungsnetzwerke und neue Geschäftsmodelle
- Einkauf als Schnittstellen- und Treiberfunktion der Digitalisierung im Unternehmen
- Wissensmanagement
- Smart Contracting, Vertragsmanagement im digitalen Umfeld
- Controlling und Performance-Steigerung

### Termine:

Woche 1: 07.-11. Juni 2021

Woche 2: 08.-12. November 2021

### Ort:

Hotel Hollweger

Mondsee Bundesstraße 2, 5340 St. Gilgen am Wolfgangsee **oder** online, an welchem Ort Sie wollen (Details siehe Anmeldeblatt)

*Alle Certified Programs finden – bei entsprechender Anmeldezahl – bei Erfordernis und je nach Sicherheits- und Gesetzeslage zum gleichen Termin auch online statt!*

***Für Ihren Vorsprung in Einkauf und Supply Chain Management!***

### **Zu diesem Lehrgang:**

Digitalisierung im Unternehmen, in den Wertschöpfungs- und Lieferketten und im Einkauf ist heute keine Frage des „ob“, sondern nur mehr des „Wie“, „Wann“ und in welchem Umfang. In größeren Unternehmen und in größeren Einkaufsabteilungen ist es die Aufgabe und Funktion des „Digital Procurement Officers“ und „Digital Procurement Expert“, als selbständiger Verantwortungs- und Kompetenzbereich, in kleineren Unternehmen mit geringerem Beschaffungsvolumen ist es Teilaufgabe und -verantwortung im Materialgruppenmanagement oder im strategischen Einkauf angesiedelt.

### **Was ist die Aufgabe des Digital Procurement Expert?**

Prozesse, Abläufe und Tools auf ihre „Digitalisierungsfähigkeit“ und „Digitalisierungsreife“ zu analysieren und die Digitalisierung, Vernetzung, Kommunikation und Datenmanagement in Echtzeit, M2M-Kommunikation, autonome Steuerung und Abwicklung einzuleiten und zur gelebten Realität werden zu lassen und, immer wichtiger, sich der Künstlichen Intelligenz (KI) überall dort – und dies ist zunehmend mehr auch im strategischen Aufgabenfeld – zu bedienen, wo dies möglich ist und in Zukunft möglich sein wird.

Wissen und Anwendung um bzw. von Big Data, Data Mining, Data Processing, Digital Sourcing, Digital und Smart Contracting sind nur einige der Wissens- und Kompetenzfelder, die im Digital Procurement gefragt sind und verlangt werden.

Dies anwendungsgerecht und anwendungssicher zu vermitteln, eine Roadmap zur Einführung der Digitalisierung im Einkauf aufzuzeigen, die Instrumente darzulegen, die herstellkostenentscheidende Vernetzung Einkauf – Konstruktion- Entwicklung mit den Instrumenten der Digitalisierung weiter zu entwickeln, Datenbanken und Wissensmanagement in ein digitales Netzwerk einzugliedern und vieles andere mehr, sind die Inhalts- und Kompetenzfelder dieses, für Österreich in Umfang und Qualität, ziemlich singulären „Certified Program“.

Es erweitert die Qualifikations-Ebenen, die durch bisherige Certified Programme erworben wurden, kann aber selbstverständlich auch ohne das bisherige Ausbildungsprogramm der BMÖ-Akademie besucht werden. Kenntnisse und Erfahrungen im Lieferantenmanagement, IT- und ERP-Anwendungen sind von Vorteil, aber nicht Bedingung. Im Zweifelsfall sprechen Sie bitte mit uns!

### **Zielsetzung & Nutzen:**

Vermittlung von anwendungsgerechtem/n Wissen, Können und Methoden für Kompetenz- und Leistungsträger und Experten im Einkauf und Supply Chain Management zur Lösung gegenwärtiger und zukünftiger Herausforderungen und Aufgaben durch Digitalisierung und alle neuen Herausforderungen im Einkauf und Supply Chain Management. Vorgetragen und vermittelt von herausragenden Experten aus Wissenschaft, Consulting und Praxis.

### **Teilnehmerkreis:**

Leistungs- und Funktionsträger in Einkauf und Supply Chain Management, die sich für die geänderten Anforderungen und Aufgaben durch die Digitalisierung im Einkauf und Supply Chain Management fachlich qualifizieren und/oder weiterentwickeln wollen, „Digital Procurement Officers“ und „Digital Procurement Experts“, die ihre Qualifikation weiter entwickeln wollen bzw. auf den neuesten Entwicklungsstand bringen wollen.

## Programm Woche 1

<p><b>Montag, 07. Juni 2021</b></p>	<p>10:00-11:30          11:30-18:00</p>	<p><b>Begrüßung und Einführung</b> <b>Einkauf – Kompetenzzentrum und betriebswirtschaftliche Ergebnisverantwortung im digitalen Umfeld</b> Dkfm. Heinz Pechek, Geschäftsführender Vorstand BMÖ, Leiter BMÖ-Akademie</p> <p><b>Vom analogen zum digitalen Unternehmen – Auswirkungen auf Supply Chains und Einkauf</b> Prof. Ing. Dr. Johann Günther, Professor, Jiangnan University, Wuhan, China, vorm. Vizepräsident, Donau Universität Krems</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist Digitalisierung, was verändert sie?</li> <li>• Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen, Supply Chains und Einkauf</li> <li>• Industrie 4.0 – Einkauf 4.0</li> <li>• Derzeitiger Stand der Entwicklung inklusive neuester Studienergebnisse</li> <li>• Auswirkungen und Transformation Einkauf 4.0, Aufgaben und Prozesse des Einkaufs in digitalen Wertschöpfungsketten</li> <li>• Neue Geschäftsmodelle, Arten der Zusammenarbeit</li> </ul>
<p><b>Dienstag, 08. Juni 2021</b></p>	<p>09:00-18:00</p>	<p><b>Roadmap zum digitalen Einkauf</b> Patrick Stöhr, Geschäftsführer, STÖHR FAKTOR Unternehmensberatung GmbH</p> <p>Prof. Erich Groher, Professor für Supply Chain Management und Unternehmensführung, International School of Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zukunftsbild eines digitalen Einkaufs</li> <li>• Digitale Prozesse und Technologien</li> <li>• Process und Data Mining im Einkauf</li> <li>• Reifegradmodell zur Standortbestimmung</li> <li>• Strategieumsetzung auf Basis einer Roadmap</li> </ul>
<p><b>Mittwoch, 09. Juni 2021</b></p>	<p>09:00-18:00</p>	<p><b>Anwendungen und Tools im Digitalen Umfeld</b> Dominik Köberle, Senior Manager Corporate Materials Management, ZF Friedrichshafen AG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung vor Sourcing             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Digitaler Anfrageprozess</li> <li>○ Digitales Technical Workbook</li> </ul> </li> <li>• Digitalisierung nach Sourcing             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Digitale Vorbereitung der Sourcingentscheidung</li> <li>○ Digitaler Qualitätsvorausplanung</li> </ul> </li> <li>• Integrierter digitaler Sourcingprozess: Herausforderungen sowie Potentiale</li> </ul>

<p><b>Donnerstag, 10. Juni 2021</b></p>	<p>09:00-18:00</p> <p>20:00-21:30</p>	<p><b>Digital Manufacturing und Procurement – Schnittstellen von Technologie, Innovation und Entwicklung Rapid Prototyping, Simultaneous Engineering, Design to Cost etc. im digitalen Kontext</b></p> <p>Univ. Prof. Dr. Helmut Zsifkovits, Lehrstuhl für Industrielogistik, Montanuniversität Leoben</p> <p>Rainer Frädert, Sr. Functional Manager Value &amp; Cost Engineering, Strategies &amp; Methods Engineering Center Austria, Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG &amp; CO KG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkauf als Wertgestalter und Competence Center im digitalen Unternehmen</li> <li>• Prozesse im Einkauf digital, interaktiv und unternehmensübergreifend aufsetzen und gestalten</li> <li>• Interaktion Einkauf-Entwicklung-Produktion</li> <li>• Technologie, Innovation und Entwicklung als strategische Erfolgsfaktoren im analogen und digitalen Umfeld</li> <li>• Cross-funktionale Zusammenarbeit zwischen Engineering und Einkauf – Beitrag der Entwicklung</li> <li>• Simultaneous Engineering, Design to Cost, Cost Engineering etc. im digitalen Kontext</li> <li>• Nachhaltig messbare Erfolge durch ganzheitliche Prozess- und Ablaufgestaltung erzielen</li> </ul> <p><b>Abendpanel: Erfahrungsaustausch und Diskussion</b></p>
<p><b>Freitag, 11. Juni 2021</b></p>	<p>09:00-16:30</p>	<p><b>Wissensmanagement und digitale Steuerung der Wertschöpfungsnetzwerke</b></p> <p>Dr.-Ing. Anja Wilde, Senior Consultant, mm1 – die Beratung für Connected Business</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 Bausteine des Wissensmanagements</li> <li>• Kreislauf von explizitem und implizitem Wissen</li> <li>• Nutzung von Big Data und Predictive Analytics</li> <li>• Data Mining – Data Processing</li> <li>• Kennzahlen, Dashboards und Datenqualität</li> </ul>

## Programm Woche 2

<b>Montag, 08. Nov. 2021</b>	10:00-15:00	<b>Digitale Wertschöpfungsnetzwerke und neue Geschäftsmodelle: Der Einkauf als Innovator und als Qualitäts- und Wertschöpfungsmanager</b> Dr.-Ing. Anja Wilde, Senior Consultant, mm1 – die Beratung für Connected Business
	15:00-20:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkauf im Kontext neuer, digitaler Geschäftsmodelle sowie der Branchendiversifizierung – Chancen und Hürden</li> <li>• Produkt- und Prozesskonformität in den Liefernetzwerken</li> <li>• Gewährleistungsmanagement (was Sie fordern oder wie sie sich schützen können)</li> <li>• Netzwerkstrategie: Wie gelingt der Aufbau von digitalen Netzwerken</li> <li>• Auditsicherheit durch die Einhaltung von Normen und Richtlinien bis zum Rohstofflieferanten</li> <li>• Praxisbeispiel: Gemeinsame Netzwerke auf Basis der Blockchain-Technologie</li> </ul>
<b>Dienstag, 09. Nov. 2021</b>	09:00-13:00	<b>eProcurement und eSourcing – im digitalen Umfeld Strategien, Konzepte, Anwendungen, Grundlagen Big Data, Internet of Things, Digitale Marktplätze</b> Mag <sup>a</sup> Alexandra Wögerbauer-Flicker, E-Business Consultant
	14:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformation von eProcurement zu Einkauf 4.0</li> </ul> <b>Digitale Kommunikation und Kompetenzen</b> Mag <sup>a</sup> Alexandra Wögerbauer-Flicker, E-Business Consultant
<b>Mittwoch, 10. Nov. 2021</b>	09:00-17:00	<b>Praxis des Digitalen Einkaufs – Wie geht’s konkret?</b> Dr. Heinz Schäffer, Mitglied des Vorstands, BMÖ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was unterscheidet digital von analog – welche Systeme, Verfahren, Tools gelten in analog? Welche in digital?</li> <li>• Worauf müssen Einkäufer vorbereitet sein? Was müssen sie leisten?</li> <li>• Welchen Support gibt es?</li> <li>• Wie funktioniert die Arbeit im analogen, wie im digitalen Einkauf – worauf müssen Einkäufer vorbereitet sein?</li> </ul>

<b>Donnerstag, 11. Nov. 2021</b>	09:00-13:00	<b>Smart Contracting – Digitale Vertragsgestaltung</b> Jürgen Unger, MBA, CMC, Operative Beschaffung & Kundenmanagement, BBG Bundesbeschaffung GmbH <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragsmanagement und SLA im Kontext der n-tier Stufen</li> </ul>
	14:00-19:00	<b>Der Einkauf im Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit</b> Prof. Dr. Lisa Fröhlich, Professur für Strategisches Beschaffungsmanagement, Präsidentin, CBS International Business School, Köln <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltig einkaufen</li> <li>• Digitalisierung im Einkauf</li> <li>• Synergien zwischen Nachhaltigkeit und Digitalisierung</li> <li>• Effiziente Umsetzung des Lieferkettengesetzes</li> <li>• Erfolgsfaktor Transparenz in der Lieferkette</li> </ul>
<b>Freitag, 12. Nov. 2021</b>	09:00-15:00	<b>Performancesteigerung durch Digitalisierung im Einkauf</b> Dr. Silvia Eisele, MBA, Senior Project Manager, OMV AG

© Dkfm. Heinz Pechek und Dr.-Ing. Anja Wilde, Februar 2021



**Beratung, Information und Anmeldung:**

BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft,  
Einkauf und Logistik in Österreich

Lichtensteinstraße 35, A-1090 Wien

Tel: +43 (0)1 367 93 52, Fax: +43 (0)1 367 93 52-15

E-Mail: [sekretariat@bmoe.at](mailto:sekretariat@bmoe.at)

Web: [www.bmoe.at](http://www.bmoe.at)



# ANMELDUNG

CERTIFIED PROFESSIONAL DIGITAL PROCUREMENT EXPERT –  
CPPE DIGITAL EXPERT

E-Mail an: sekretariat@bmoe.at  
Fax an: +43 (0)1 367 93 52 – 15

Ja, ich melde mich verbindlich an (Bitte ankreuzen):

Alle Certified Programs finden – bei entsprechender Anmeldezahl – bei Erfordernis und je nach Sicherheits- und Gesetzeslage zum gleichen Termin auch online statt! Gerne können Sie auch einzelnen Tage oder einzelne Modulwochen buchen.

Bitte wählen Sie bitte Ihre bevorzugte Variante:

zur Präsenz Version

zur online Version

## CPPE Digital Expert MODUL 1

07.-11. Juni 2021

für BMÖ-Mitglieder EUR 2.150,-- (zzgl. USt)  für Nichtmitglieder: EUR 2.450,-- (zzgl. USt)

## CPPE Digital Expert MODUL 2

08.-12. November 2021

für BMÖ-Mitglieder EUR 2.150,-- (zzgl. USt)  für Nichtmitglieder: EUR 2.450,-- (zzgl. USt)

## GESAMTER LEHRGANG Modul 1+2

für BMÖ-Mitglieder EUR 3.950,-- (zzgl. USt)

für Nichtmitglieder: EUR 4.570,-- (zzgl. USt)

Die Kosten für Verpflegung und Unterbringung sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten, die Abrechnung mit dem Hotel erfolgt im Anschluss an den Lehrgang direkt vor Ort (Hotel Hollweger, St. Gilgen am Wolfgangsee).

Tagungspauschale inkl. Übernachtung im Einzelzimmer mit Vollpension: EUR 139,-

Tagungspauschale ohne Übernachtung, inkl. Mittagessen: EUR 30,-

### TeilnehmerIn:

(Für jede weitere Anmeldung bitte Anmeldeformular kopieren)

Firma \_\_\_\_\_  
Titel/Vorname/Nachname \_\_\_\_\_  
Position/Abteilung \_\_\_\_\_  
Anschrift (Straße, PLZ, Ort) \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

### Abweichende Rechnungsanschrift:

Firma \_\_\_\_\_  
Titel/Vorname/Nachname \_\_\_\_\_  
Anschrift (Straße, PLZ, Ort) \_\_\_\_\_

### DIE PROGRAMMDAUER:

Eine Lehrgangsstufe dauert 10 Tage, aufgeteilt auf zwei 5-tägige Wochenmodule und kann als Gesamtlehrgang (beide Module) gebucht werden. Gerne können Sie die Modulwochen auch einzeln buchen.

### ERMÄSSIGUNGEN:

Absolventen bisheriger BMÖ-Certified Programs erhalten 10% Ermäßigung. 15% Ermäßigung ab dem 2. Teilnehmer einer Firma (bei Buchung desselben Lehrgangs)

### STORNOBEDINGUNGEN:

- Rücktritt bis 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn ist kostenlos möglich.
- Rücktritt bis 2 Wochen vor Beginn ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 25% der Teilnahmegebühr möglich.
- Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Beginn wird die volle Teilnahmegebühr fällig.
- Umbuchungen auf den nächsten Termin des Lehrgangs sind bis 14 Tage vor Beginn kostenfrei möglich.

- Zur Fristenwahrung Rücktritt/Umbuchung bitte schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Fax vornehmen. Bei Nominierung eines/einer Ersatzteilnehmers/In werden keine Stornogebühren fällig.

### URHEBERRECHT:

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen zur Verfügung gestellten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung des BMÖ und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden. Geringfügige Änderungen im Programmablauf und -inhalt, die keinen Einfluss auf das Erreichen des Lehrgangziels haben, sowie Änderungen im Dozententeam wegen Verhinderung oder Krankheit bleiben der BMÖ-Akademie vorbehalten und begründen keinen Anspruch auf Preisminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke des BMÖ, unter strikter Einhaltung der DSGVO, gespeichert.

**Stand: Februar 2021**

Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) des BMÖ